2016年，你的小目标实现了吗？（下）

（上接T08版）

“宝宝”军团：互联网宝宝优势不再

2013年余额宝在最初上线时，其7日年化收益率超过4%，在2014年的收益率曾创下6.763%的历史最高纪录，但从2015年开始，余额宝收益一路走低，并跌破3%。

来自普益标准的最新报告显示，进入2016年后，受经济下行影响，互联网“宝宝”类产品及银行系理财产品收益率都出现了持续向下的走势，但整体来看，银行互联网产品收益率仍然保持了相对明显的优势，“在2016年，互联网‘宝宝类’理财产品收益率向下趋势非常明显，至11月下滑幅度达0.59个百分点，12月初互联网‘宝宝类’产品的平均7日年化收益率为2.47%。而现金管理型银行理财产品则表现出较为稳定的走势，平均收益率保持在2.96%，领先互联网‘宝宝类’产品0.2个百分点。”普益标准研究员魏骥遥指出，在银行理财产品的流动性表现越来越优秀，收益率下滑收窄的大环境下，曾经炽手可热的互联网“宝宝类”产品已较难对银行理财形成冲击。另一方面，互联网宝宝市场日趋饱和，同质化显现、同类产品过多导致竞争加剧，无论是收益率还是流动性，互联网宝宝都在逐渐失去其优势，被更多理财产品代替。

互联网金融：行业在规范中前行

2016年是中国互联网金融的拐点之年。从2016年4月国务院组织十部委召开会议并在全国范围内启动为期一年的互联网金融专项整治工作，到同年8月银监会、工信部等四部门联合发布《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》，包括安徽P2P网贷平台在内整个行业正式进入“监管年”“合规年”。

基于此，徽商传媒联合专业第三方大数据机构青葱科技近期发布《2016安徽互联网金融发展报告》。该报告显示，2016年安徽互联网金融呈现出三大特点。一是安徽P2P网贷行业在“走转改”风潮中开启整合窗口，平台数量减少但成交额上升；二是安徽众筹领域数量激增、国资平台实现“零突破”、细分领域迅速崛起；三是安徽本土8家预付卡第三方支付机构生存依然困难。

报告显示，截至2016年11月30日，安徽本土的互联网金融机构主要集中在P2P网贷平台、众筹、第三方支付三大领域，正常运营平台数量分别为46家、17家、8家。

截至2016年11月30日，正式上线半年以上、成交量3000万元以上的安徽正常运营网贷平台仅剩46家，比去年的69家下降了33%，而同期全国正常运营网贷平台总数为2454家，安徽占比不到2%。徽商传媒副总编辑、徽商全球理事会副秘书长许祝生分析，与平台数量急剧下降形成鲜明对比的是，安徽正常运营网贷平台累计交易额达到了265.50亿元的历史高位，同比去年上升了60%，净增了108亿元。“绝对数字看上去很美，可是若放在全国交易额3.1万亿元的总盘中看，安徽的数字并不尽如人意。”

外汇理财：预期收益率出现下行

近年来，随着国内投资者资产配置要求的提高，购买外币理财产品的欲望也愈发强烈，各类外币理财产品的数量也有了明显增加。普益标准的统计数据显示，2015年6月1日至2016年5月31日，国内银行共发行了1713款外币理财产品。其中，美元理财产品1230款、澳元理财产品213款、港币理财产品152款、欧元理财产品66款、英镑理财产品49款，以及其他币种3款。尤其是美元理财产品，其发行数量在2016年上半年有显著增加。“这与美联储加息预期下，美元兑其他货币走强，从而导致美元汇差收益增值有关。”普益标准研究员林富美表示。

然而，值得注意的是，从外币产品的收益率来看，最近一年，预期收益率则出现了下行。数据显示，美元理财产品的平均预期年化收益率从2015年6月份的1.81%降至今年5月份的1.43%；澳元产品的平均预期年化收益率从2015年6月份的3.11%降至目前的2.09%；港币产品的平均预期年化收益率从1.40%降至0.97%。

业内人士表示，导致这现象出现的原因是多方面的：一是外币理财产品均投资于外币资产，其资产收益率主要取决于其本币的无风险收益率，除美元以外，目前各类外币的基准收益率都呈下降趋势，而即使是美元，其加息也被一再推迟，收益率也仅仅是略高于零利率；二是目前全球市场都面临优质资产难觅的问题，一些资产价格下降不可避免。