

智能可穿戴 构建大健康

华米科技CEO黄汪：产品唯极致方能成功



华米科技CEO黄汪

作为一家总部位于合肥，以智能可穿戴设备为基础的移动互联网公司，华米科技自成立之初，就努力将人类真实的情感及活动无感地连入互联网，使互联网更好地服务于人类。其精心打造的第一代小米手环总销量超过2000万枚，市场占有率中国第一，全球第二。短短两年时间，华米科技已经成为全球第二大可穿戴智能设备及互联网服务提供商。

身为华米科技的创始人、CEO，年轻的黄汪正用实际行动证明：唯偏执才能生存，唯极致方能成功。

产品，唯极致方能成功

英特尔前CEO安迪·格鲁夫曾说，唯偏执才能生存。作为华米科技创始人，年轻的黄汪则用行动为这句名言增加了一句后缀：唯极致方能成功。

1975年出生的黄汪，毕业于中国科学技术大学，曾参与创建“华为-摩托罗拉”联合实验室，2014年创办华米科技，推出第一款产品小米手环，凭借着技术领先优势，总销售量很快超过2000万枚，市场占有率居中国第一，全球第二。

2016年6月，小米手环2发布，迅速成为网络爆品，仅在小米电商平台，关注预约人数就超过了3600万。8月30日，发布自主品牌华米运动手表，发布一周，即在天猫、京东、亚马逊等全平台，位列智能手表单周销量第一。

不可否认，黄汪的极致精神让如今的华米科技成为中国第一、全球第二大可穿戴智能设备及互联网服务提供商。

版图：构建大健康生态系统

很快，从小米手环获取2000万用户的云端大数据摆在了黄汪面前，他立刻意识到，中国民众追寻健康的脚步正越来越密集。

“每天都在运动和跑步的用户就占据了500至600万人，并且一直在不断增加。”黄汪分析，接下来可穿戴智能设备将在医疗健康领域发生更大的作用，扮演家庭医生角色，APP会提醒用户并给出健康方案。

“智能可穿戴在未来5年、10年都是很大的产业方向，健康服务产业预计2020年总规模超过8万亿元，具有巨大的发展潜力。”在黄汪看来，大数据应用、移动医疗、健康制造如穿戴式医疗设备等多种朝阳产业的广阔前景正日益显现。

布局：智能可穿戴设备是下一个风口

在黄汪看来，智能可穿戴设备在医疗、支付、体育、健康、家居、鞋服等领域的应用前景都是一个个的金矿。2015年，华米科技联合美的推出了智能空调的应用，并向李宁品牌出货100万个“华米智芯”。同年，尝试了与国内众多珠宝设计师、国民女神高圆圆、纽约设计师品牌联合，走进纽约时装周的秀场。

2014年12月，华米科技在B轮融资3500万美金后，迅速投入团队建设、产品研发，2015年9月，小米手环出货量突破1000万枚，并发布自有品牌Amazfit。黄汪说，未来还有太广阔的市场空间等待他去发掘。

管理：精英成员，成就“海盗团队”

对华米现有的360人团队，黄汪也是充满信心。“团队拥有12位博士，来自于哈佛大学、斯坦福大学、中国科学技术大学、清华大学、中科院等名校，本科以上学历占公司总人数80%以上。我们的硅谷中心就在谷歌公司的隔壁，聚集了来自谷歌、腾讯、微软、Intel、三星等世界知名企业的技术、供应链管理和产品专家。”在黄汪看来，强大的人才战略和攻城略地的强势精神，让他的团队成了无坚不摧的“海盗团队”。

因为杰出的贡献，黄汪先后荣获2015中国商业创新先锋奖、2015安徽省互联网文化产业十大年度人物、安徽省技术领军人才、安徽省杰出青年科技创新奖、安徽五四青年奖章等荣誉。

上市：紧盯500亿元市场，未来会上市

按照黄汪规划的版图，下一步华米科技将加快智能穿戴产业布局与发展，拓展智能穿戴在运动健身、医疗健康、智能家居、信息娱乐等领域的示范应用，逐步建成和完善智能穿戴生态系统。数据显示，到2020年我省智能终端产业产值达到500亿元。龙头企业华米科技力争成为全球第一大智能穿戴产业商。

在谈到华米科技的上市计划时，黄汪信心满满。“上市是华米新的一步，我们会吸引更多的人才，成为更强的平台。作为小米产业链公司，我们的上市会在小米之前。”黄汪说，“华米要感谢巨头们的加入，是他们让这个行业更加走向成熟，让我能够站在巨人的肩膀上前进。”

公司简介

华米科技是一家致力于将人类真实的情感及活动无感地连入互联网，改善人们生活的智能可穿戴设备公司。

华米科技于2014年1月获得了小米科技及顺为资本的联合投资，成为小米生态链的唯一一家聚焦于智能可穿戴产品的公司。2014年12月，华米科技获得了高榕资本、红杉资本及晨兴创投一共3500万美元的B轮融资，公司估值超过3亿美元。

到2016年3月，智能手环出货量突破2000万只，华米科技成为市场占有率中国第一，全球第二的智能可穿戴及互联网服务提供商。

2015年9月，华米科技在北京发布了其自有时尚智能可穿戴品牌AMAZFIT。同年11月，华米科技获“2015年福布斯中国成长最快科技公司”殊荣。12月，华米科技进入《界面》2015快公司TOP100榜。2016年，获选合肥市十大影响力企业，安徽软件企业二十强。

公司大事记

2014年1月 安徽华米信息科技有限公司成立，并获得了小米科技及顺为资本的联合投资，成为小米生态链的唯一聚焦于智能可穿戴产品的公司

2014年7月 华米(北京)信息科技有限公司成立

2014年8月 华米科技第一款产品——小米手环发售

2014年12月 获得高榕资本、红杉资本及晨兴创投一共3500万美元的B轮融资，公司估值超过3亿美元

2015年1月 华米科技美国硅谷分公司成立，同年发布自有时尚智能可穿戴品牌AMAZFIT手环

2015年12月 华米(深圳)信息科技有限公司成立

2016年3月 小米手环总销量超过2000万枚，市场占有率中国第一，全球第二

2016年4月 习近平总书记在安徽视察创新成果展，肯定华米智能产品的创新和亲民价格

2016年6月 小米手环2上市。

2016年8月 华米运动手表发布上市。



华米科技合肥公司前台



华米科技合肥公司办公楼