

合肥再添国家级艺术机构

中国艺术创作院华东分院、中国国画院华东分院
揭牌庆典在京商商贸城盛大举行



12月26日,艺商荟萃,共铸辉煌,在富有浓厚文化底蕴和现代时尚气息的新站区京商商贸城售楼部,来自社会各界嘉宾和朋友济济一堂,共庆中国艺术创作院华东分院、中国国画院华东分院揭牌庆典仪式。

揭牌仪式上,书法艺术家们还专门创作了一幅“百米长卷”,为中国艺术创作院华东分院、中国国画院华东分院的正式成立献上了一份厚礼,该长卷长约100米、宽约0.7米,由150位书法家现场创作而成,整幅“百米长卷”书法作品气势恢宏,大气磅礴,具有强大思想震撼力和艺术感染力。

据了解,此次挂牌成立的华东分院位于京商商贸城,京商商贸城是由国购集团斥资200亿打造的一个综合性超级大盘,项目位于新站区核心板块,总建面积达630余万平米,涵盖专业市场、商务办公、星级酒店、商业休闲街、物流集散中心等业态,囊括五金机电、家居建材、鞋帽服装、日用百货、家电、汽配、珠宝、灯具八大专业市场,是华东最大的综合

性现代商贸物流项目之一。

项目建成之后,将不仅成为合肥和安徽最大的专业综合商贸物流市场,也将极大地拓展和丰富合肥市北部现代化都市架构。对新站区和合肥市经济发展有巨大的推动作用。

目前,京商商贸城已全面展开招商工作,专业招商运营团队奔赴全国各地,将各领域各行业一线品牌及行业精英吸引过来,与京商共谋大业,共创未来!

中国艺术创作院华东分院、中国国画院华东分院隶属于文化部艺术发展中心,分院坚持党的文艺方针,弘扬中国传统文化艺术,促进文化艺术交流。后期将不定期组织书画交流、研究、创作、展览、笔会、培训、公益、慈善捐赠等活动。分院的成立,是合肥人文化生活的一件大事,能够使国家级的艺术机构扎根合肥,并在以后的文化工作实施中,推进书画艺术的繁荣与发展,给合肥的百姓和企业带来更丰厚、更高品位的文化生活,为中国梦的实现和文化艺术的发展添砖加瓦。

2017年元旦,环湖家居 与您相约9周年巅峰时刻



又到辞旧迎新的时刻,在即将迎来新的一年欢乐时刻,合肥环湖家居建材市场精心筹备,即将开启9周年庆巅峰庆典。2017年1月1日,建材、家具、家电、板材一站式购齐的环湖家居建材市场将带来多重优惠,劲爆全城,打造一场庐阳区建材家居家电欢乐购盛会。

每逢节假日,环湖家居建材市场必定会有大型促销活动,这已经成为环湖市场的传统,也成为消费者值得期待的时刻。特别是在每年元旦期间,新年伊始,而且恰逢环湖市场周年庆,活动力度更是一年中最为诱人的时刻,今年也不例外。

环湖市场负责人透露,目前已经确定的优惠活动有:整点免费送,抽送出精美礼品;多款劲爆价产品买到就是赚到;超低折扣惠,带来更多实惠;购物抽奖乐,试试你的手气,邀请函专享,可领精美礼品一份,更有联单送

好礼。接下来,环湖市场在元旦前的半个月时间里,还将推出更多的促销活动,与更多的品牌厂家洽谈,加大活动优惠力度,把优质的产品以优惠的价格献给消费者。

9年弹指一挥间,9年中有的建材市场已经消亡,而环湖市场凭借得天独厚的地理优势,更有着雄厚的实力与庞大的商户队伍,在激烈的市场竞争中不断做强做大,吸引了来自合肥、六安、淮南、巢湖等地的消费者,“买建材家具家电到环湖,比找熟人还便宜”已经成为合肥乃至周边城市消费者的共识。

自从阜阳路高架通车后,无论从合肥市哪个方向前往位于阜阳北路1239号的合肥环湖家居建材市场,都非常方便,交通十分便捷。在这里,消费者能享受到一站式购齐的便利,从板材、瓷砖、卫浴、地板、橱柜、移门、五金吊顶到木门、灯具、窗帘、壁纸、电器、油漆、板材、软装等一应俱全,从红木、实木、欧式、简欧、松木、韩式、儿童、藤制、办公等家具到真皮沙发、仿皮沙发、布艺沙发、地毯、工艺品等应有尽有,众多高性价比品牌产品可供消费者慢慢挑选。

更具有优势的是,环湖市场自持土地、房屋、物业,运营成本较低。因此,入驻环湖市场的商家经营成本相应较低,而且招商引资的大量商户都采取厂家直营,减少了销售环节,形成了环湖家居建材高性价比的特点。

2017年元旦,合肥环湖家居建材市场与您相约9周年庆巅峰庆典!

工行安徽首家 “工银e生活馆”亮相合肥

在“互联网+”被广泛熟悉并接受的今天,中国工商银行安徽省分行的互联网金融服务已经逐渐成熟。

12月26日,工行安徽省分行首家“工银e生活馆”全新亮相该行合肥淮河路支行,这是工行在安徽合肥设计的全省首家互联网金融品牌体验店。

笔者在现场看到,该支行店内配备有触摸体验台、智能手机、橱窗互动广告屏、融e联照片打印机、3D360度全息展示、VR体验等电子设备,高速WIFI网络及线上缴费、手机银行转账汇款、贵金属展示、融e购特价商品秒杀、积分兑换、二维码支付等工行互联网金融产品多种应用场景,提供客户体验和操作,实现了工行互联网金融线上线下一体化的理念。

目前,生活馆内展示着各式各样的融e购商城爆款商品,价格优惠,质量保证,全场包邮,到店客户更有商城抵现电子券免费赠送,先到先得。广大工行客户和市民即日起可以前往该行体验互联网金融O2O消费理念。

除此之外,该支行店内也为客户准备了手机充电站、雨伞等便民设施,方便客户出行和办理业务的各项需求。

2017CCTV 星隆国际 《新春歌舞争霸赛》 安徽赛区总决选圆满收官

12月24日圣诞平安夜,“2017CCTV 星隆国际《新春歌舞争霸赛》安徽赛区总决选”于合肥星隆国际广场燃情开赛,赛事吸引了安徽众多媒体的竞相聚焦,共同见证这一盛事。

《龙腾战鼓》——气势恢宏的开场节目拉开了大赛帷幕。随后,星隆国际总经理邹华权先生,CCTV《新春歌舞争霸赛》总导演赵洪涛先生,分别代表活动主办单位和央视大众生活频道发表致辞。

邹总在致辞中表示,“星隆国际”是安徽地矿打造的商业地产品牌,公司坚持以“让星隆国际成为消费者心灵渴望的地方”为宗旨,在安徽省内成功运作了集“吃、喝、玩、乐、购、商、旅、文、住、行”等多种功能于一体的多座大型城市综合体项目,以“小吃街”为龙头的星隆自创品牌正在逐渐发展壮大。为答谢社会各界对星隆国际长期以来的支持,星隆国际精心筹划与CCTV 大众生活频道强强联手,推出《新春歌舞争霸赛》这一鼎级综艺赛事,旨在为安徽的各路民间艺术家提供一个绽放自我、放飞梦想的舞台。

代表CCTV 大众生活频道《央视直通车》栏目组发言的赵洪涛总导演也在致辞中详细介绍了《新春歌舞争霸赛》这个栏目,《新春歌舞争霸赛》既是央视的经典栏目,也是CCTV 品牌在春节期间面向全世界播出的一次联欢盛会,具有极大的影响力和超高知名度,无数人梦想登上这个舞台。本次活动的举办希望能在安徽发掘出更多的非物质文化遗产及传承人,让安徽更多的才子佳人以及安徽的文化艺术,能够通过这样一个高而精的舞台走向全国乃至世界。

此外,本次大赛主办方更是盛情邀请到江苏卫视小花旦——杨桃和安徽音乐广播《音乐晨飞扬》节目主播——彭可两位主持人为整场活动主持。决赛中,选手们纷纷拿出看家本领,将精心准备的节目展现给现场每一位观众,歌曲、舞蹈、戏剧……节目种类繁多,带来现场喝彩声不断。更有当红歌星——贺一航到场助阵,为选手们加油打气。他凭着伤感磁性的声音、安静帅气的形象、认真的从艺态度、出色的唱功和年轻帅气的外形,积累了大量粉丝。现场以一首《一个人的寂寞两个人的错》带来掌声雷动,随后他又为大家倾情演绎了《傻傻的爱傻傻的等待》《听说你也回来过》两首经典曲目,可谓是本次大赛的亮点之一。

江淮大地,卧虎藏龙,人才辈出,安徽作为历史悠久的文化大省,更是巨星云集。经过合肥、芜湖、宣城三地联动层层筛选,为期两个月的激烈比拼,最终,来自芜湖赛区的9号Baby Sister组合以及来自合肥赛区的14号徐贤秀、1号张莉,三位选手脱颖而出,分别夺得大赛冠军、亚军、季军。此外,大赛还评选出“最佳才艺奖”“最佳舞台表现奖”以及“年度星隆之星奖”三个奖项,让决赛选手们纷纷载誉而归,本次2017CCTV 星隆国际《新春歌舞争霸赛》安徽赛区总决选赛事至此圆满落幕!