



这一年，汽车行业蛮拼的

不经意间，2016年渐渐接近尾声。即将过去的这一年中，与宏观经济形势密切相关的汽车市场，表现出“风调雨顺”的发展状态。从我国汽车市场的发展历程看，国内车市历经十多年高速增长后期后开始步入平稳增长阶段，而全国汽车的销量在2000年到2015年的15年间增长了10余倍，从销量和增速看中国汽车市场已经步入成熟期。毋庸置疑，新常态下的中国车市，挑战与机遇同在。顺势而变，是如今每个车企都已明确的主题。

■ 王珊珊

车市：汽车界的当红炸子鸡 SUV

2016年，SUV仍是汽车界的当红炸子鸡。据统计，1月-11月，全国SUV销售总额高达769.63万辆，同比增长44.3%。而为了迎合市场需求，各大厂商都在主攻SUV市场，自主品牌主推小型/紧凑型SUV，合资车企则涉足各大领域，不少车企更是推出了品牌旗下的首款大中型SUV。

除了消费者的青睐，相比轿车利润更大的SUV，也是厂家及经销商更乐于大力推销的。近两年来，车市的需求热点基本就是SUV车型。而随着不少主流SUV也进入了1.6L以下的补贴范围，政策对SUV销售的推动效应将更为明显。如，长安汽车在小型、紧凑SUV市场表现不错，长安CS35、CS75等都保持着良好的势头。而长城汽车主要归功于其SUV品牌哈弗，H6依旧所向披靡，小型SUV H2也有着不错的表现。北汽在市场追加X35小型SUV，市场布局更缜密，综合实力进一步提升。不难发现，SUV就是自主车企的“发财致富”之路。

政策：多项政策推动汽车销售

由于国内汽车消费市场表现较为低迷，为了响应国内节能减排的号召和扩大国内市场汽车销量，国务院制定并公布了购置税优惠政策，2015年10月1日起至2016年12月31日止购买1.6L排量及以下汽车可享受购置税减半的政策“横空出世”。该政策实施后，车市销量增长显著。据中汽协最新数据显示，今年1月-10月，1.6L及以下乘用车销售达1374.8万辆，同比增长22.8%，占乘用车销量比重的72%。由此看来，购置税优惠政策无疑很好地刺激了车市销量的增长。

此外，鼓励政策继续推动新能源汽车的增长。新能源汽车政策继续激发2016年市场需求，为了顺应这一不断增长的市场需求，各大车企加大力度开发低油耗且清

洁环保型汽车，进而提升汽车整体市场，节能新能源车成为本年度推动车市发展的最大亮点。

车企：自主品牌提速明显

自主车企是销量增速的主力。就国内自主车企而言，广汽乘用车增速最为迅猛，前5月同比增长173.36%，其次是北汽集团的46.95%。广汽主要增速来源于SUV市场，如GS4等车型颇受欢迎。当然，也有些自主车企升温不明显，长安、东风、上汽三家增速放缓，而比亚迪、一汽同比出现负增长，环比前4月有所回升。就比亚迪而言，埋头于新能源市场，一定程度上影响了传统汽车市场的发展。但相信随着新能源的发展，比亚迪也将赢回市场。

2016年合资车企增速不及自主车企，整个车市，轿车增长不及去年。从表现较好的车企看，基本都有着几款明星产品，印证着这几年的中国特色车市，也许这也是我们的一种汽车文化。

跨界：造车不仅是汽车业的事

尽管美国的苹果公司已经宣布停止造车计划，尽管10年前，国内家电企业也曾掀起过一场轰轰烈烈的造车运动并纷纷以失败告终，但这些丝毫也没影响国内企业甚至互联网企业跨界造车的冲动。于是，第二波跨界造车热潮在2016年再次风云而起。

不同的是，这次跨界造车的企业，不仅有格力、汉能等传统企业，更有百度、腾讯、阿里巴巴互联网三巨头以及乐视、蔚来、车和家等互联网企业。4月20日，乐视控股集团创始人、董事长和CEO贾跃亭在发布乐视汽车LeSEE概念样车现场演示用乐视手机进行自动泊车。自2014至今，乐视与北汽、阿斯顿马丁达成合作，并战略投资电桩公司、控股易到用车，和美国初创电动车公司Faraday & Future(FF)达成战略合作。



**北汽绅宝**
BAIC SENOVA

合肥京瑞 合肥京灏

从未有过的三年“0”息礼遇

月供低至37元





微信公众号 敬请关注

合肥京瑞4S店：合肥市包河区汽车城哈尔滨路12号
合肥京灏店：合肥市庐阳区蒙城北路1015号
肥西上派直营店：上派县翡翠路西南汽车城19栋104
蜀山直营店：蜀山区田埠东路西城山水居小区南门斜对面

销售热线：0551-66017777
销售热线：0551-66017000
销售热线：0551-64666616
销售热线：18505510963