



合肥元旦越野赛历史悠久

满足体育健身需求 推动健康安徽建设

省体育局副局长陈海军解读《安徽省全民健身实施计划(2016-2020年)》

近日,《安徽省全民健身实施计划(2016-2020年)》(下称《实施计划》)正式下发,作为“十三五”时期我省开展全民健身工作的总体规划 and 行动纲领,《实施计划》有哪些安徽特色?各级政府如何加强体育场地设施建设?品牌赛事活动如何更加贴近群众,丰富全民健身活动供给?记者采访了安徽省体育局党组成员、副局长陈海军。

■ 记者 江锐

关键词:四大特色

记者:陈海军副局长,作为“十三五”时期我省开展全民健身工作的总体规划和行动纲领,《实施计划》有哪些安徽特色?

陈海军:《实施计划》主要有以下4个方面的特色:

一是做好结合文章。坚持“普通话”与“地方话”相结合,认真贯彻国发〔2016〕37号文件和全国卫生与健康大会精神,在指导思想、工作原则等方面保持高度一致,在发展目标、主要任务和保障措施等方面结合我省实际紧密衔接。结合《安徽省国民经济和社会发展规划第十三个五年规划纲要》《安徽省人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》等相关文件精神,结合工作实际,进一步充实完善工作举措。

二是遵循发展规律。结合全民健身运动发展规律和我省发展阶段性特征,紧紧围绕场地设施、活动、科学指导、组织网络、政策保障等关键环节,提出了参加锻炼人数、体育消费总规模、全民健身事业发展格局等3大发展目标,明确了弘扬体育文化、丰富全民健身活动供给、完善全民健身组织体系、统筹建设全民健身场地设施、发挥全民健身多元功能、加强科学健身服务、推动基本公共体育服务均等化和重点人群重点项目发展等7项主要任务,以及完善全民健身工作机制、加大资金投入与保障、建立全民健身评价体系、创新全民

健身激励机制、加强全民健身人才队伍建设、完善法规政策保障等6项保障措施。

三是突出多元功能。紧紧围绕全面建成小康社会对全民健身工作的新要求,注重发挥全民健身的教育、经济和社会等功能,统筹谋划全民健身重大项目工程,发挥全民健身在促进全民健康、素质教育、文化繁荣、社会包容、民生改善、民族团结、健身消费和大众创业、万众创新等方面的积极作用。

四是彰显安徽特色。在场地设施建设上,提出了到2020年,构建省、市、县(市、区)、乡镇(街道)、行政村(社区)五级全民健身设施网络和城市社区建设“15分钟健身圈”,新建社区的体育设施覆盖率达到100%,全省人均体育场地面积力争达到1.8平方米。在全民健身活动品牌上,注重发挥我省山水人文优势,根据皖南、皖北地区以及淮河流域等不同的地方特色,因地制宜组织开展不同层次和类型的全民健身活动,努力形成“一市(行业)多品,一县一品”的全民健身活动格局。在指导服务上,明确提出加强社会体育指导员建设,积极开展全民健身志愿服务江淮行、优秀运动员走基层活动,逐步形成全民健身志愿服务长效机制。在保障措施上,注重发挥各级全民健身工作委员会的统筹协调作用,把全民健身评价指标纳入文明创建指标体系。



安庆市菱湖新村社区健身设施



中国黄山太平湖自行车环湖全国邀请赛