

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email ahsceb@mail.hf.ah.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
APP客户端



掌中安徽
微信



星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



炒股经

15元盒饭“断供”，怎能悄悄执行？

□刘鹏

时评
ShiPing



近日多名网友爆料称，乘坐高铁在饭点购买15元盒饭时，被餐车服务员告知此前“不断供”的15元盒饭“卖光了”。对此，1月12日晚，记者以旅客身份致电12306客服热线获悉，“列车上可以卖15元套餐，也可以不卖，且15元套餐售完即止，中途不再补给”；“此前15元盒饭不断供要求从2017年1月1日起已经不再执行”。（据1月13日央广网）

按照此前2015年1月1日开始实行的《铁路旅客运输服务质量规范》要求，铁路客运方面，要做到“2元预包装饮用水和15元盒饭不断供”。截止到2016年12月底，这一要求已经执行了2年时间，而且其间也已经少见旅客吐槽或投诉。

但没想到，进入2017年，这个规矩竟然变了。15元盒饭不再保证不断供，被网

友调侃为“15元盒饭断供”。为此，铁路总公司运输局营运部副主任黄欣做了相关回应，意思基本上是：《铁路旅客运输服务质量规范》进行了修订，增加了一些新内容，饮食种类也有所增加，虽然不保证15元盒饭不断供了，但提供了更多其他选择，甚至还有10元以下的饺子、包子、面包等各种餐食供应。

看了这个解释，我们似乎一下子明白了：没有了15元盒饭，但多了其他更多更低价的食物选择，这也算是好事了吧！

但仔细想想明显又不对：一是餐饮等供应主动权掌握在铁路部门手里，硬性要求“15元盒饭不断供”是对铁路部门这种主动性的约束。去掉这一要求，虽然又增加了更便宜的饮食供应，但分量足吗？能吃饱吗？如果一份盒饭15元吃饱，换吃面包需要2个，一个10元，或者吃饺子需

要20个，一个1元，这样下来的话，旅客照样需要多花钱！同时，更便宜的面包、饺子等，是否保证不断供？如果也没有了，旅客如何应对？

二是，正如黄欣副主任所言，“大家对铁路非常关心，铁路的一举一动都引起广大旅客的关注”。那么《铁路旅客运输服务质量规范》修订修改，“15元盒饭不断供”要求取消等，这么重要的事情，为何事前毫无信息公布，甚至连个通知都没有？如果不是旅客爆料，不是记者暗访，铁路部门还要瞒多久？

“15元盒饭不断供”被视为是旅客福利，如今，这项福利取消了，以其他更有利、更大的福利取代，这不是不可以，但不能悄悄地取消吧！公共服务信息公开工作，已经是公共服务部门的基本工作要求。最起码，也下发一个通知通告，让旅客知晓吧！

非常道

人民日报：发多少？发什么？年终奖要按规矩发

春节将至，一年一度的“朋友圈晒年终奖大赛”又开幕了。人民日报的文章指出，年终奖怎么发，发多少？学问可不少，既要给员工发大包，也要做好税务统筹，让员工利益最大化；既要参照兄弟单位，也得统筹内部不同部门利益，处理好内部公平和外部公平的关系。不论用人单位性质如何，都应健全薪酬制度，制定公平的考核标准、透明的发放程序，让正向激励贯穿企业发展。发放年终奖，还要和员工商量着来。公司应该建立畅通的沟通平台，建立员工民主参与和异议机制，让员工可以表达诉求，增强员工的归属感，凝聚团队的向心力。

罗振宇：诗人没有在商业那儿挣到钱，是诗人无能

诗人能否生存？跨界诗人罗振宇、吴晓波等诸多领域的名人一起来回答了虚拟而严肃的问题。

“语言的拳击就是思想的拥抱”，罗振宇认为，诗歌就是你随手能抄起来的表意工具的创造性使用，所有的段子手都是当代诗人，台湾的文案大家李欣频也是当之无愧的好诗人……在理想的社会中，谁创造的商业价值越大，做出的贡献就越大；诗歌应当获取商业利益，因为钱是我们扶着向前走的拐杖；诗人如果无法从商业那里获得利益，那是诗人的无能……

微声音

自律的人生才自由

所谓自由，不是随心所欲，而是自我主宰。自律者方得自由。以30天为限，尝试完成一个挑战：①先明确一个目标；②从小事开始“热身”；③有调整的预期；④给坏状态紧急止损；⑤用实际效果代替时间作为衡量标准……30天后，见证一个更好的自己！

@人民日报

热点 | 冷评

没有了“特权”，“特供”就是假冒产品

■王军荣

曾几何时，“专供”“特供”酒因其价格、渠道等的隐秘披上了一层神秘色彩。2016年10月，国家工商总局一纸特急文件称，专供、特供产品宣扬奢靡之风，各省应重点清理整治以酒类产品为代表的含有特供、专供国家机关等内容的违法广告。目前，贵州省正在进行酒类市场专项整治行动，其中一项就重点针对特供专供酒。（1月13日《每日经济新闻》）

“专供”“特供”曾经是“特权”的最爱，一方面品质好，另一方面是价格贵，从而也体现出“特权”的“高人一等”，一旦拿出“特供”酒，是极其骄傲的事，然而，现在“特供”时代已经结束了。再出现“特供”酒，就是“假冒”伪劣产品了。“特供”就是假冒该成为生活中的常识。

“特供”酒再也不会出现，这一方面得益于从上到下的整治。2016年10月，国家工商总局下发了《工商总局关于展开清理整治含有“特供”“专供”国家机关等内容广告专项行动的通知》；另一方面是“特供”酒没有了市场。比如茅台过去的产品标有“专供”等字样，原为供应一些特定单位或团购渠道。不仅茅台，不少规模酒企都在做这类产品，多是团购产品。这部分产品的利润更高。但近年随着国家限制“三公消费”等后，团购酒



干杯 王恒/漫画

的部分已急剧萎缩，换言之，“特供”酒已经没有市场了，再生产“特供”酒已经不划算了。

特供、专供酒体系已不再存在了，这意味着“特供”酒时代已经结束，不知道“特供烟”等其他的“特供”产品是否也随之结束？其实，“特供”产品无非是迎合“特权”的心理，这种建立在公款吃喝的基础之上的“特供”产品，其生命也走到了尽头。当公款不再为“特供”产品埋单之后，所有的“特供”产品都将会没有任何的市场。企业是逐利的，也是理性的，没有市场自然不会再生产。

这边企业不再生产“特供”产品，那边职能部门严厉打击，不过，一些不法商家还是会对“特供”产品作最后的挣扎。或许有一天，“特权”也就是“假冒”也会成为生活常识。这是我们最期待的。

时事 | 乱炖

共享单车 亟须法律护航

■刘孙恒

最近，昆明刮起了租用共享单车的时髦风，然而，伴随而来的是一些不文明现象——共享单车被上锁、被私藏、被霸占、被骑回家、刮花二维码等等，有的甚至故意破坏。前晚，四五个十多岁的“熊孩子”在昆明市日新村打砸两辆共享单车，最后竟把一辆车挂到树上。（1月13日《春城晚报》）

共享单车遭遇被上锁、被私藏、被霸占、被骑回家、被刮花二维码等不文明现象已不新鲜，不只昆明如此，深圳、成都等地都曾出现类似的问题。前不久广州有数据统计称，目前投放的两万辆自行车中至少有两千辆遭到不同程度的损毁，共享单车的人为损毁率达10%。再坚固的车也抵挡不住一颗没有公德的心，但亦如你所知，公共道德的培养也好，法律素养的提高也罢，非一朝一夕之功，特别是像这些故意打砸共享单车的“熊孩子”，如果欠缺良好的家庭和学校教育，恐怕将不是孤例。

就当前而言，最有效的办法是法律及时介入。共享单车虽属于新鲜事物，但由此产生的问题其实并没有超出现有的法律规定之外。比如说，共享单车使用完之后不予归还，将涉及刑事法律中规定的侵占罪；如果被私藏、被霸占，就涉嫌盗窃罪；如果人为故意的损害，就涉嫌构成故意损坏公私财物罪，等等。

作为市场经济的组成部分，共享经济本身就属于法治经济。政府有责任以法治思维和法治方式，为共享单车提供优质的公共服务，对于各种违法行为，一定要有法可依、执法必严。