

热图 | RE TU

这个台湾小胖要火了
他的书法绝对治愈系

“我不是胖，老师说受热会膨胀。”就读台湾彰化社头乡旧社国小三年级的柳宇佑以书法写下自嘲言语在网上爆红，让看到的网友直呼太可爱、太治愈了。

据台湾媒体报道，柳宇佑有着圆滚滚的身材，加上笑容，马上让人联想到弥勒佛，他的书法作品被贴在网上，光1天就吸引超过3万人上网友点赞疯传。

据《环球时报》

图说 | TU SHUO

台湾微雕艺术家
在1毫米材料上雕刻



为迎接丁酉鸡年，台湾微雕艺术家陈逢显耗时3个月，在1毫米的树脂材料上雕刻了一只栩栩如生的“袖珍鸡”。“袖珍鸡”镶嵌在一枚戒指内，需通过高倍放大镜才能一探究竟。

据新华社

英国男子2分钟内
一口吞掉整个苹果



英国伦敦的26岁男子迈尔斯·斯克特日前在网上上传了一则自己在2分钟内一口吞掉一个苹果的视频，并配文：“一个男人，一只苹果，一大口”。他认为，这样的饮食挑战能够引领一种更健康的生活方式，并不断挑战自我。

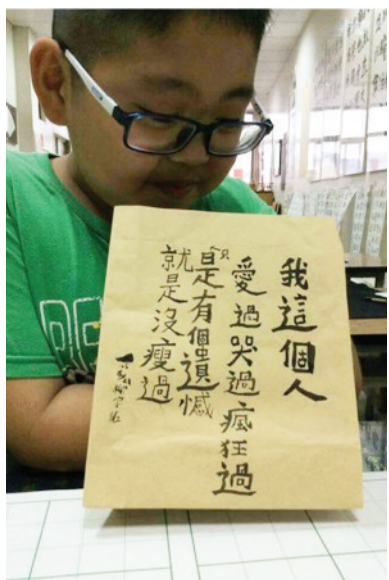
据环球网

男子钻进电线杆
被卡里面出不来



1月14日8时许，甘肃庆阳一名30岁左右男子，钻进横放在公路边的高压电线杆内，被卡住出不来了。村民听到呼救声拨打119求助。消防员到场勘察后，迅速将电线杆锯开，解救出该男子。

据中新社



中成药新规征求意见：
不能出现“速效”等字眼

小儿咳喘灵、当归黄精膏、强力枇杷露、速效救心丸……一些耳熟能详的中成药或将改变名称。国家食品药品监督管理局近日就《中成药通用名称命名技术指导原则》向社会公开征求意见，指出中成药不应采用“宝”“灵”“精”“强力”“速效”等用语，以及“御制”“秘制”等溢美之词，避免暗示、夸大功效。

据央视

意见稿对中成药名称做出明确要求

意见稿提出，中成药通用名称应科学、明确、简短、不易产生歧义和误导，避免使用生涩用语。一般字数不超过8个字。中成药名称一般不采用人名、地名、企业名称命名，也不应用代号命名；不应采用固有特定含义名词的谐音，如人名名字的谐音等。

意见稿明确，中成药应避免采用可能给患者以暗示的有关药理学、解剖学、生理学、病理学或治疗学的药品名称，如名称中含“降糖”“降压”“降脂”“消炎”“癌”等字样。

部分中成药或得改名

记者在食药监总局网站药品数据库中粗略查询发现，在国产药品-中成药的类目下，名字中带有“精”字的药品共有811个批文记录，其中命名为“风油精”的产品就有60余个。名字中带“灵”字的药品更有多达2747个批文记录。带“降糖”的181个、带“降脂”的190个、带“消炎”的689个……

如果按照意见稿新规要求，市面上不少产品都可能面临改名的命运——如鼻炎灵片、脑力宝

丸、黄精丸、强力枇杷露等。一位业内人士分析认为，按照意见稿的要求，“风油精”就可能要改名，速效救心丸也不能称“速效”，云南白药含有地名也要回避。

老字号无形损失较大

对于市场上已有的中成药，意见稿提出，该指导原则不仅适用于中药新药的命名，也适用于规范原有中成药的不规范命名。对于沿用已久的药名，如必须改动，可列出其曾用名作为过渡。

业内人士表示，“改名不是那么简单，它将意味包装材料、说明书、小盒、纸箱、标签通通发生变更，生产包装成本姑且可以计算、承受，但对于老字号品牌而言，更名带来的无形损失非常大，还要花费大量人力、财力进行二次市场培育，让消费者知道更名后的产品就是原来用惯了的老药。”

业内观点：老药更名应考虑差别对待

有行业观察人士表示：“规范管理药物名字的确可以减少夸大疗效药品对消费者的误导，但是一些有口碑、有市场的老药更名，则可能得不偿失，所以应该考虑差别对待或特殊处理。”

据了解，目前《中成药通用名称命名技术指导原则（征求意见稿）》还在公开征求意见阶段，而按照意见稿，将传统文化特色赋予中药方剂命名是中医药的文化特色之一，因此，中成药命名可借鉴古方命名充分结合美学观念的优点，使中成药的名称既科学规范，又体现一定的中华传统文化底蕴。

看脸
KAN LIAN

拉萨市委书记齐扎拉
当选西藏自治区主席



西藏自治区第十屆人民代表大会第五次会议1月15日选举齐扎拉为西藏自治区主席。

齐扎拉，男，藏族，1958年8月生，云南香格里拉人。曾任西藏自治区党委副书记、拉萨市委书记，拉萨警备区党委第一书记。

据新华社

加拿大总理特鲁多
坐富豪私人飞机度假被批



加拿大总理特鲁多一直是该国媒体的宠儿，但最近却受到舆论批评。他与家人新年前往一名伊斯兰富有的巴哈马海度假，还乘坐这名大亨的私人直升机，被批评违反加拿大联邦法规。

据中新社

发布
FA BU

重庆房产税试点加码遏制炒房
三无人员首房也征税

14日起，重庆市房产税试点正式“加码”，在重庆无户籍、无企业、无工作的“三无”个人新购的首套及以上的普通住房需要缴纳房产税。当地政府称此举为遏制“炒房”牟利行为，引导合理市场预期。但仍惹外界猜测此次调整会不会成为正在立法的房地产税的一个地区示范。

据《21世纪经济报道》

中国大妈月均花费三五百
撑起千亿广场舞市场

中国大妈和创业，听起来是两个风马牛不相及的概念，但是在过去的两年间，人数已经突破了1亿，接近2亿的中国广场舞大妈们，却让广场舞成为了高达千亿级的资本风口。根据调查，跳广场舞的月均花费一般在三百到五百元之间，三五百虽然不多，但乘以2亿人这个系数，得出的数字可就是天文数字了。

据央视