

合肥首届魅力旅游人之李阳 周末带着孩子去“游学”



蝴蝶有多少种颜色？牛奶是怎么“生产”出来的？这些问题你的孩子都知道吗？如果能通过旅游让孩子增长见识，边游边学，听起来是不是很有趣？作为安徽首家周末游市场的开创者，李阳的“互联网+亲子游学”项目成为合肥周末游市场的一匹黑马。2015年2月份，李阳从传统旅行社离职，创办周末旅行网项目，专注亲子游学市场。

■ 记者 王珊珊

因爱而生 开创周末亲子游学平台

李阳生于1982年，先后在媒体、互联网、旅游景区、旅行社工作，2011年女儿的出生，让李阳重新对自己的事业方向进行定位。“由于日常工作的忙碌，平时对孩子的关心少些，每天下班回家后女儿都会特别的黏我，我一坐下来就会骑到我的头上玩耍。”李阳说。但李阳对孩子不会宠惯，有严格的教育执行标准，犯错误如不改正会受到严厉的惩罚。“她现在自己都很清楚如果事情做的不对会受到怎样的处理，让孩子从小遵守规则，这是我给她明确的要求。”同时只要时间允许，李阳经常会陪女儿参与各种社会活动。“我们一起去牛奶、钓龙虾、捡鸡

蛋、做风车、做香皂……”李阳认为，只有把孩子放在社会里去教育才能让她更好地学习，“这对我是一个根本的触动，正是通过孩子身上的变化，让李阳坚定了做亲子游学旅行项目的决心，将周末游变成了一个新的事业，通过游学结合的方式，陪孩子一起边玩边学，寓教于乐。

把顾客当成朋友 重点开发旅游产品

传统旅游的特点是中介服务化，如何放弃传统的旅游中介售卖式服务，重点去开发符合亲子游市场需求的产品，这些对于创业初期的李阳来说是个重要的转折和挑战。“针对这个问题，我们开发的每一个亲子产品，都会实地考察并

在产品中融入旅行、教育、亲子、互动等元素，增加活动体验性和互动性。”2015年5月份，李阳的团队开发了一条集工业参观、亲子互动、蔬果认知、亲子体验等为特色的“牛奶成长记”亲子游学产品，该产品将奶牛厂参观、挤奶、科普、互动、亲子绘画为一体，结合周边时令的蔬果进行融合，取得了相对好的市场效果，成为2015年周末旅行网的爆款产品，单品累计销售量突破16000余人。

李阳说，周末旅行网定位为互联网+旅游的特色创业项目，是把客户变成朋友，由信任产生销售，是相对于熟人之间的市场营销活动，互动和信赖是传统旅游企业所无法实现的，对于企业的可持续发展有着重要的意义。

周末旅行网恭祝全省人民新年快乐

周末旅行网™ ZHOU MOYOU.CC

边玩边学 寓教于乐 ——安徽亲子游学旅行的领跑者

周末旅行网，80后亲子游学旅行开创者，由安徽知名旅行营销专家李阳创意策划，依托安徽时光旅行社运营平台，专注于周末旅游产品的研发及运营，致力于为市民解决周末去哪玩的难题，通过整合合肥周边旅游及教育资源相融合，将旅游，教育，亲子，互动成长，体验等元素进行组合，研发出寓教于乐、边玩边学的周末亲子游特色产品，通过边玩边学，游学结合的方式，加强活动的体验性和参与性，给孩子提供一个全新的亲身体验平台，给家长提供一个亲子教育的交流平台，让孩子边玩边学长本领。

旅行社经营许可证号：L-AH000422 四星资质

客服电话：0551-6571 5810 微信/支付宝：189 1968 9188

合肥奶牛乐园

2017年超“牛”的亲子游学产品

赏桃花
 看奶牛
 挤牛奶
 采草莓

挖野菜
 吃土菜
 喂山羊
 喂香猪

线路A：看奶牛+挤牛奶+采草莓+挖野菜+喂山羊+喂香猪+捡鸡蛋
线路B：游牧场+看工厂+看奶牛+采草莓+喂山羊+喂香猪+捡鸡蛋

欢乐热线：0551-6571 5810 189 1968 9188

历溪

氧吧里的千年古村——祁门历溪
华东最长原始峡谷——牯牛降通顶大峡谷



咨询电话：62837961

景区电话：0559-4572908 网址：http://www.gnjlx.cn

自驾车

——祁门历溪风景区、原始大峡谷
您露营、登山、体验、品茶的最佳去处

合肥—历溪自驾游路线

合肥金寨路高速入口——安庆（合安高速）——东至（安景高速）——江西浮梁经公桥下高速——祁门大北埠左拐——历溪风景区（全程用时四小时左右）

以上出境线路均为南京海外代理