安徽人的生活指南

市場星報
全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email ahscb@mail.hf.ah.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信scxb123

掌中安徽 APP客户端
掌中安徽 微信
星报官方微博
安徽24小时
星报艺术中心
小记者
医药与健康
炒股经

“逃离反逼婚”加剧亲情隔膜

□ 汪昌莲

时评 ShiPing

距离大学开学大约还有近半个月，就有不少学生急着想逃回学校。因为寒假父母安排了多场相亲，已让他们招架不住。春节才过完，相亲却没有停止，不要小瞧了父母的战斗力，杭州下沙一名女孩在10天里被父母安排了8场相亲，连喊“伤不起”。(2月6日《钱江晚报》)

每逢佳节被逼婚。一场“中国式逼婚”的多幕剧，在各地激情上演。为应对父母逼婚，一些单身男女使出了浑身解数。最常见的方式，就是租友回家过年。显然，这种“病急乱投医”的极端方式，非但不能化解逼婚焦虑，反而踩了道德红线。至于一名女孩面对“10天8场相亲”，选择逃回学校，不仅难解逼婚困境，反而加剧了代际间的亲情隔膜。

剩男剩女，这个有些尴尬和自嘲的群体，正在不断扩大，并不可避免地在各大城市迅速蔓延，尤其在节日更受人关注。其实，婚恋原本是个很个人的问题，但随着“每逢佳节被逼婚”现象的日益严重，越来越成为一个带有共性的社会问题。这不仅关系到家庭和睦及社会安定，高素质人才“剩”多了，也造成许多企业人才的流失。

然而，不管是租友回家过年，还是选择逃离应付父母逼婚，均是一种消极方式，难以从根本上解决现实困境。一方面，单身男女应该理解父母的心情，主动与老人说出内心的想法，要耐心与家人沟通，采取欺骗手段，甚至过激的行为，是不负责任的表现。另一方面，对于父母来讲，要理解子女的选择，更多地关注自己的生活，而不是干涉儿女的选择。从某种意义上讲，父母逼婚，也是一种家庭软暴力。

“每逢佳节被逼婚”现象，不仅是单身男女的尴尬，需要全社会采取积极措施去应对。在剩男剩女数目不断扩大的今天，化解逼婚困境，这应该也算是政府的一种责任和义务。

强制执行　王恒/漫画

非|常道

天文学家警告：月球650亿年后将撞上地球

据外媒报道，美国爱达荷大学行星科学家巴恩斯根据多年计算结果，提出“月球将撞上地球”！

巴恩斯表示，受到地球和月球潮汐系统影响，月球正以每年3.8厘米的距离远离地球。然而，地球的自转速率正在缓缓变慢，直到与月球相同，届时月球将不再向外退，而是向地球移动，最终发生碰撞，时间会是650亿年后。

巴恩斯指出，假若地球和月亮真能存在到相撞发生，到时地球将成为一个“冰球”。　据中新社

微|声音

记住老中医的这首养生歌

“每天两瓣蒜，消毒又保健；多吃一点姜，益寿保安康；乱吃一顿伤，会吃千顿香；饭后一支烟，害处大无边……”记住老中医的这首养生歌。只要天天坚持，必然能从中获得大益。你记住了吗？

@人民网

醉酒一次大脑受损一年

人人都知嗜酒不好，但醉后长期影响你懂吗？美国华盛顿大学研究人员在《成瘾行为》上发表研究，喝醉一次就会对大脑产生持续一年的影响，此后一年中酒量都会变差，更易呕吐或昏迷。研究者伊雷妮·盖斯内尔分析，醉酒会对大脑造成刺激，部分机能受损，再喝酒会产生自我保护。　@江南晚报

热点|冷评

“节后跳槽”一个巴掌拍不响

■ 郭元鹏

回家过年少不了和亲朋好友们聚会，有些职场人在听闻他人的收入、年终奖数额后，往往心里遭受“打击”，激起了一颗蠢蠢欲动的“跳槽心”。因此节后也是跳槽的高峰时段。北京市有关部门向记者提供了一些往年发生的“节后跳槽”纠纷案件，提醒有此想法的职工引以为戒。(2月5日《北京晨报》)

面对“节后跳槽”，很多用工单位都是十分苦恼的。“节后跳槽”已经严重影响了和谐的用工关系，给企业的生产销售造成了牵绊。

“节后跳槽”必然有这山望着那山高的不理智。一些职工总是会和别人比工资，比福利，比安逸。可是要知道的是，一份付出一份收获，别人的高工资、高福利，也不是从天上掉下来的，我们在准备跳槽的时候，需要深思熟虑，而不是意气用事。我们需要用自身的实际来衡量一下，自己的体力、自己的技术、自己的成绩，是不是能与别人相比。如果没有足够的综合衡量，就火急火燎地跳槽了，或许迎接自己的就是人生的困境。

“节后跳槽”需要职工反思和理智，企业也不能只是埋怨和谴责。作为企业来说，更需要的是思考和反思。俗话说的好“有了梧桐树就有金凤凰”，这句话是有道理的。企业出现了员工“春节不回来”，是不是自己的这棵梧桐树还不够枝繁叶茂？企业需要从自身找出问题。

首先要让职工的付出与收获成为正比，要让他们感到自己的付出是值得的。其次需要把职工当家人，企业是个大家庭，在这个大家庭里感受的是温暖、是尊重，职工就会爱护自己的这个家，就会和企业一起迎接困难和挑战，就会全身心地扑到企业的发展上，谁不希望自己的家越来越好？

总之，“节后跳槽”是一个巴掌拍不响的事情。

时事|乱炖

对饮料“早产”问题要举一反三

■ 王甄言

2月5日，郑州市惠济区古荥镇纪公庙村多名村民反映，春节前，村里给150多户村民发放了过年福利，每户一箱饮料，还有油、面等物品。可是，发放的饮料是“问题饮料”，包装箱上和饮料罐底部印的生产日期竟然是2017年2月10日。(2月6日《大河报》)

此事一经爆出，也不由得使人们对市场上某些食品的保质期的真实性产生怀疑。虽不能肯定说饮料“早产”是故意而为，但可以肯定，“早产”饮料会混淆实际保质期。毫无疑问，食品保质期应从实际生产日期算起，而“早产”饮料推迟了生产日期，导致保质期不实，换言之，造成了实质上的保质期造假。

显然，饮料“早产”，等于隐瞒了实际生产日期，饮料瓶上的“保质期”是假的。当这种“早产”饮料上市以后，明看饮料还没有过“保质期”，实际或许已经超过“保质期”，但销售商和消费者却被虚假的“保质期”所欺骗，并影响过期食品的下架处理，且对消费者的权益造成侵害，甚至会损害消费者的身体健康。

对饮料“早产”不能小看，不要轻信是“失误”，而要看到这样的“失误”所潜伏的严重危害，尤其在食品安全的诚信已经脆弱到冰点的今天，再也“伤不起”了。所以，虽然这只是“个案”，或者是说“意外”，但却暴露出一个不可忽视的食品安全问题，也是监管新盲点。监管部门要敏锐一点，以此为切入点，打起十二分精神，对食品“保质期”进行一次全面反思，或者开展一次监督检查，杜绝食品“早产”现象。

通过此事，要举一反三，把类似的问题都揪出来，一网打尽，防止类似的“早产”食品潜伏市场，危害消费者用餐安全，影响消费者身体健康。