

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email ahsccb@mail.hf.ah.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
APP客户端



掌中安徽
微信



星报官方微博



安徽24小时

情人节“表白红包”简单粗暴易变味

■ 陈科峰

时评
ShiPing

送花、送香水、送旅行、送红包，你的情人节礼物准备好了吗？从以量取胜的鲜花玫瑰，到以精致装饰和搭配礼品博眼球的“艺术品”玫瑰，再到一场浪漫“私奔”或一个表白的红包，西方情人节在中国已逐渐告别“玫瑰+巧克力”的传统互动方式。（2月14日中新网）

爱情是永恒的主题，在开放多元的文明时代，花样迭出、不断变迁的情人节礼物无疑为情人节添彩。在诸多情人节礼物中，与手机微信天生结缘的“示爱红包”可谓与众不同。不受时空限制，掏出手机按按键盘，心意就传达到对方。诚如有女网友所言，“虽说有点简单粗暴，但也没啥不好，男友审美不靠谱，送了不喜欢的东西更是浪费钱，直接打款还能自己买点想买的东西。”如此这般，不但绕开了多数商家的“趁火打劫”，在操作上亦省时省力便捷高效。此招一出，众宅男宅女纷纷响应、趋之若鹜。

然而，凡事有利即有弊，“示爱红包”同样是把“双刃剑”，操作不当，则隐患多多，极端情形下，还可能让原本温馨浪漫的情人节变了味：其一，较之传统的情人节礼物，少了一种“仪式感”，用“钱”作为载体来传达爱意，多少显得有些赤裸裸，感情毕竟不是交易，其作用效果高度依赖于对方的心理认同度。其二，给中低收入者带来压力和困扰，红包金额可大可小，究竟多少才算恰到好处，尺度不好把握，弄不好还会起到反作用。其三，容易诱发攀比、炫耀等不良风气及拜金思想。其四，可能引发日后的经济纠纷，二人此后处得好便罢，如果说不到一起一拍两散各奔东西，再为当初金额不菲的转账红包计较起来，那就尴尬了。

据悉，去年5月20日，微信曾破例将红包发送限额提至520元。微信团队数据显示，截至当日18时，5.21元、13.14元等十种金额的表白红包共发出2.78亿个。其中最

厚此薄彼
王恒漫画

大金额的520元红包，共发出800多万个。可见，节日发微信红包，已逐渐成为人们表达祝福、传达爱意的时尚方式。然而，红包潜在的问题亦不容忽视，希望正沉醉在爱河中的广大青年男女慎重选择。

非常道

携程创始人、前CEO 梁建章：机器人不会让我们失业

机器人为人类工作带来失业的话题，一直是一个争辩不休的问题。对此，携程创始人、前CEO 梁建章发表了自己的看法。这种失业更大程度上还是社会问题，我们应该把这种问题称为“休闲过剩”而不是失业。

机器人不会让我们失业。首先，当前机器人技术水平还远远达不到完全代替人类从事服务行业的程度。电脑主要还是让专业人员变得更有效率，而不是直接取代专业人员。最后，与创新有关的工作可能一直主要由人类完成。

微声音

舍不得忘记那些美丽

我喜欢回顾，是因为我不喜欢忘记。我总认为，在世间，有些人、有些事、有些时刻似乎都有一种特定的安排，在当时也许不觉得，但是在以后回想起来，却都有一种深意。我有过许多美丽的时刻，实在舍不得将它们忘记。

席慕容《透明的哀伤》

6种智齿不拔掉后患无穷

①萌生不全的智齿，容易引起牙周的炎症；②出现龋坏的智齿；③前倾阻生的智齿，容易造成邻牙病变；④排列过紧的智齿；⑤不易清洁的智齿，容易发生蛀牙；⑥没有对咬的智齿，如果智齿对面没有相抗衡的智齿来对咬的话，智齿过度萌生就会影响咬合。

@人民日报

热点 | 冷评

幼教“小学化”折射幼教功利化

■ 禄永峰

你能够想象上幼儿园的孩子学拼音、学数学、学英语吗？你能够想象这些超负荷的补习都是家长硬加在孩子身上的吗？不幸的是，这已经成为现实。更不幸的是，这不是一两个家长的选择，而是多数家长抢着这么干。家长为何狠心让年幼的孩子不堪重负？“减负”何时才能真正落到实处？（2月14日《法制日报》）

不可否认，幼教越来越被父母亲重视了，很多幼教已经从胎教就开始了。所谓输什么都不能输在起跑线上，这不仅仅是幼教机构打出的一张广告牌，而且已经成为中国父母心中一句亘古不变的“格言”。教育孩子是一门科学，但至于怎么教育才

能更有利于孩子健康成长，各类论断可谓五花八门，各说各有理。作为家长，今天坚持这样的观点，明天又变为拥护另一样的高见，乐此不疲。夹在中间的孩子，就像被摆弄的一只小猴子，牢牢地牵在父母亲手中。这样的教育，到底对一名孩子有什么积极影响，恐怕连父母亲自己都说不清楚。

幼教“小学化”，说到底又是另一种抢先教育。怎样才能使幼儿快乐健康地成长？这不仅是个策略问题，更是当下中国父母和幼儿园必须具备的一种素质和能力。从目前幼儿接受的教育现状看，我国尽管有九年义务教育教育，但却少有科学可行的幼儿教育体系，

某种程度上，目前这两个层面的教育是彼此脱节的，相辅相成的互补效果自然也就不尽如人意。幼教“小学化”正是乘虚而入，切合了家长“抢先教育”的情怀。

因此，对孩子赋予过高的“抢先教育”期待，这样做对孩子成长成才并非有利。如何给孩子适宜的爱，对3~6岁幼儿教育中普遍存在的过度保护、过期待、过分控制、过于放任以及忽视幼儿自身的发展需求的现象和问题，从学前教育专业角度引导和帮助幼教反思自己的教育行为，给孩子适宜的爱，理性把握爱的“温度”和“尺度”，是一道亟待研究和破解的课题。

享高端特色消费权益 主打线下消费特权——民生信用卡与京东金融推出民生白条联名卡

2月14日，中国民生银行信用卡中心与京东金融携手推出的“民生白条联名卡”正式开放申请。该卡片重点围绕用户线下消费的需求，涵盖了衣食住行多种优惠权益。

在消费权益方面，每月只需发生3笔满99元的计积分消费，持卡人就可以获得民生白条联名卡专享特权，每月可申请领取星巴克大杯咖啡免费电子券一张，甚至还可以享受万豪、希尔顿、威斯汀等全国80余家星级酒店自助餐买一送一的优惠特权。与此同时，民生白条联名卡专享特权用户还能参与“天天民生日”每日专属优惠，如：周一10元喝Costa咖啡、周二10元享哈根达斯单球、周三0元抢分期红包、周四1元洗车、周五大众点评满50元减30元、周六免费领取30元观影券、周日屈臣氏满100元减50元。以及参与“天天

惠生活”民生请你吃大餐活动，享受大牌美食消费最高满200元立减100元的优惠，优惠适用于鹿港小镇、眉州东坡、云海肴、避风塘、大丰收、汉堡王等全国89个城市千余家餐饮门店。此外，持卡人以民生白条联名卡消费所获得的积分将以1000:1的比例自动兑换为京东钢镱，即1000消费积分换1个京东钢镱，京东钢镱可直接于京东商城消费时抵扣现金。

该卡片除了有效期内直接免年费、长达51天的免息还款期、本行渠道取现手续费、生日3倍积分、特权日（每月27日）3倍积分等权益外，现在申请还可获得京东商城生活旅行大礼包（包括买机票、住酒店等减免优惠礼券）、白条5元立减券、激活卡片后可获得白条6期免息券、京东商城免运费券各一张。

据介绍，民生白条联名卡采取PBOC芯片技术，兼顾用户消费支付的便捷性和安全性，同时，支持银联云闪付POS机支付。在卡片设计上，不同于普通版本的信用卡，民生白条联名卡采用竖版的设计风格，并形成立体撕角的视觉效果，看上去犹如一张正在被轻轻撕开的“白条”，在透明卡区清晰可见非接触支付的金属线圈，银色立金的Logo彰显品质与时尚感。

中国民生银行管理咨询委员会副主席、信用卡中心总裁杨科表示，“近年来，金融机构与互联网企业开展合作，实现优势互补，已初步建立了良好的互联网金融生态环境和产业链。发挥网申快速审批发卡，以及风控经验优势，利用互联网渠道提高金融服务品质，也将成为民生信用卡践行供给侧改革的重要举措。相信该

产品可以提升客户支付体验和生活品质的叠加效应。”

京东金融消费者金融事业部负责人区力介绍，“该卡片主打线下消费权益，让拿到民生白条联名卡的用户能够在日常生活中多元化地享受消费的乐趣。同时，京东金融的消费金融和民生信用卡还把商业信用和金融信用叠加，通过多方的数据和征信系统，让用户得到最大信用价值的释放。”

自2005年发卡以来，民生信用卡始终秉承“情系大众，服务民生”的宗旨，从产品设计、权益回馈、客户服务等多层面为持卡人提供贴心服务。截至目前，民生信用卡累计发卡量近3000万张，账户激活率达75.8%，卡均交易额等各项业务指标和风险管理指标等均居于同业前列。