

合家福超市现“早产”咸鸭蛋

提前出生8天 咸鸭蛋玩穿越



“这简直太不可思议了，现在2月份，咸鸭蛋包装上写着生产日期3月1日……”2月22日，合肥市民刘女士向星报3·15维权团讲述自己遇到的糟心事。市场星报、安徽财经网记者采访得知，原来，当天上午，刘女士带着女儿在合肥长江中路百大CBD商场内的合家福超市购物，回家后竟然发现购买的“春之润”品牌咸鸭蛋“早产”了8天。

■ 实习生 金雯 钱梦月 记者 王伟伟

投诉：大超市买到“早产”咸鸭蛋

“妈妈，你看这咸鸭蛋包装上写着生产日期3月1日，可是今天才2月22日。”市民刘女士接过女儿手中的咸鸭蛋，顺着女儿手指的方向，她看到这枚产自合肥春之润食品有限公司的咸鸭蛋外包装上，生产日期竟然为2017年3月1日。

刘女士以为自己看错了，又仔细看了一遍包装，经过确认这枚咸鸭蛋的确是枚“早产蛋”。“这么大规模的超市，里面销售的产品居然这么不让人放心，真不知道超市怎么把关的？”刘女士说，当天上午，她带着女儿来到位于合肥长江中路百大CBD商场负一楼的合家福超市购物。回到家后，女儿发现了“问题”咸鸭蛋。

之后，刘女士检查发现，购买的咸鸭蛋里有两种生产日期，一种是2017年1月6日，另外一种则是2017年3月1日。“现在两种生产日期的咸鸭蛋我都不敢吃了，感

觉厂家在随意制定生产日期，不敢想象这咸鸭蛋的真实生产日期。”刘女士说，本来觉得在大超市购物会让人放心些，谁知道这么大的超市卖的商品也很让人担忧。

核实：包装上鸭蛋提前8天出生

星报维权团（星报热线0551-62620110）接到刘女士的投诉后，随即进行了采访调查。记者在刘女士家中看到，两种生产日期的咸鸭蛋依次摆放在桌上，记者拿起“早产”的咸鸭蛋发现，在该咸鸭蛋包装的正面位置印有“2017/03/01”字样，而其他的咸鸭蛋包装同样的位置为“2017/01/06”字样。

“咸鸭蛋1.5元一个，我就是好奇1月6日生产的咸鸭蛋和3月1日生产的咸鸭蛋之间相差近两个月，难道两个月前就生产出3月份的咸鸭蛋？”刘女士表示，她都不敢仔细推敲，希望厂家与合家福超市能给消费者一个合理的解释，这也是捍卫每个消费者的合法权益。

在咸鸭蛋的一旁，刘女士拿起了超市的购物发票，记者看到，刘女士购买商品总件数22件，在发票的购物明细栏目中，“春之润单枚咸鸭蛋”赫然在列。

现场：涉嫌“问题”品牌咸鸭蛋仍在售卖

随后，记者来到合肥长江中路百大CBD商场，在该商场的负一楼合家福超市内找到了售卖鸡蛋、鸭蛋的货架。各种品牌、各种包装的鸡蛋、鸭蛋整整齐齐摆放在货架上，经过搜寻，记者找到了标签为“春之润单枚咸鸭蛋”的货架，通过清点发现，该货架内只有30枚1月6日生产的咸鸭蛋在售。

在货架上方，合家福超市在此项货架上张贴的标签注明：零售价1.5元，春之润单枚咸鸭蛋，产地合肥，等级合格。记者拿起一枚咸鸭蛋查看，发现与刘女士购买的



“早产”的咸鸭蛋

星报3·15维权平台：

1. 热线互动：拨打《市场星报》新闻热线0551-62620110。2. 微信互动：扫描二维码，关注市场星报官方微信(SCXB123)，在留言区参与互动。3. 掌中安徽互动：登录本报掌中安徽APP，在《3·15在行动》系列报道一文的留言区参与互动。4. 微博互动：登录市场星报新浪微博，在新闻转载的评论中参与互动。



掌中安徽APP客户端



官方微信scxb123

一模一样，包装上“传统工艺，健康美味”八个红色的大字特别显眼。通过查询，记者发现目前货架上“春之润单枚咸鸭蛋”的生产日期均为2017年1月6日。

刘女士告诉记者，她希望厂家与合家福超市能够查一查这件事情，千万不要发生这样的“早产”食品问题。

网络消费纠纷多 买卖防骗需谨慎

“网络诚信，消费无忧”，是2017年消费维权年主题。随着网络技术的进步，网络消费越来越日常化。但一系列产品质量、消费欺诈等消费纠纷也随之而来。连日来，市场星报、安徽财经网记者整理部分典型网络消费纠纷案例，希望能给消费者在以后的网络消费中多一些理性认识和帮助。

■ 实习生 金雯 钱梦月 记者 王伟伟

网购保温杯有缺陷 2岁幼儿烫伤脸部

湖北的杨女士网购了一款宝宝吸管保温杯（网店注册地为合肥高新区），收到产品后，她将杯子清洗干净并装上开水，其2岁的孩子撬开了吸管，导致快开开关打开，热水从吸管里喷出，烫伤了孩子的脸。“只见孩子哇哇大哭，脸上瞬间就红了，不一会细嫩的皮肤上就出现水泡。”作为妈妈的杨女士看到这一幕差点哭了，她急忙带着孩子去医院急诊室就诊。

半个月后，孩子脸上的烫伤基本恢复。2016年12月5日，杨女士联系了购买保温杯的旗舰店，并告知孩子脸部被烫伤的情况，她认为购买的保温杯有设计缺陷，导致孩子烫伤，要求商家赔付医药费等损失。网店不予理睬，无奈之下，杨女士向肥西县消保委进行投诉。消保委介入调查，详细询问情况，确认幼儿直接使用该水杯存在风险且无警示，生产商应承担相应责任。肥西县消保委工作人员与生产厂家联系，指出产品缺少警示，存在缺陷的事实，督促保温杯生产企业承担相应责任。生产企业也意识到应当依法承担责任，主动与消费者联系，表达歉意，并承担消费者的医药费等计1000元。

网订机票误入转账陷阱 假“客服”骗走5000余元

春暖花开时节，计划外出旅游的人们又开始跃跃欲试，很多人都愿意通过网上预订旅游产品、订购便宜机票。不久前，王先生购买了合肥到桂林的机票，购买机票不久，他收到了一则短信，称他所乘坐的飞机因故改签，并提供了客服经理的联系方式。王先生一看，担心延误时间，赶紧与“客服经理”进行联系。

“客服经理”告诉王先生改签很简单，只需要支付20元的手续费就可以改签，而且公司还会赔付他300元的损失费。王先生满口答应，便按照“客服经理”的要求，将卡上的5000多元全部取了出来。这时，“客服经理”又告诉王先生，为了避免与公司打给他的300元混淆，便告诉王先生一个验证的卡号，让王先生把现金存入卡内，验证完后后ATM取款机会自动将钱“吐”出来。

王先生完全陷入了“客服经理”的诱导中，毫不犹豫地把自己卡里的5000多元存入了对方的卡内。几分钟后，王先生没有等到自己的现金从ATM机吐出来。再次联系“客服经理”，却发现该号码已无法接通。

此外，订单无故取消、虚假宣传等问题也是投诉的热点。在此，消保委提醒广大消费者，购买在线旅游产品、购买机票时，须选择正规网站；预订酒店，行前最好进行确认；预订门票、团购特色套餐时，特别关注使用条件；出行过程中，依法进行维权。

老中医微信卖“中药” 层层陷阱坑人没商量

张阿姨的女儿教会了她玩微信，她发现微信联系方便，和朋友们互动很愉快。前不久，张阿姨看到某微信公众号推送了一篇健康养生的文章，抱着养生的想法，她在微信中加了那篇文章中自称老中医的“朱老师”，并花费2000元买了中药调理套餐，结果吃后并无任何效果。

张阿姨说，自己加上“朱老师”的微信后，诊断就开始了，他先后询问了她睡眠质量、身体情况等，并对张阿姨说：“老师会给你想办法，但是你必须和老师做好配合。”张阿姨说没问题，并交了200元定金。随后，“朱老师”搭配出了中药调理药方，说使用了20多种名贵药材，需800元费用。

后来，老中医继续询问张阿姨的身体状况，并让她又购买了1000元的中药调理套餐。直到老中医第三次开始推销一套3600元的所谓“黄金套餐”时，张阿姨才开始感觉到不对劲，拒绝购买产品，并向警方报案。

警方提醒，此类诈骗案为团伙作案，通过网络推广的方式，为患者层层设置消费陷阱。求医问药，一定要到正规医院，不要轻信网上所谓的“神药”，以免被骗。

合肥市新站区站西路1号宝文(国际)装饰广场1号楼48、49号房产

司法拍卖公告

拍卖会编号:第70318期

受合肥市蜀山区人民法院委托,我公司定于2017年3月28日10:00起在安徽省人民法院涉诉资产交易网以“网络电子竞价”的方式公开拍卖以下标的,公告如下:
一、**拍卖时间:**网络动态自由报价期:2017年3月28日上午10:00始至2017年3月29日上午10:00止;自由报价期满进入限时报价期,限时报价周期为300秒。
二、**拍卖地点:**安徽省人民法院涉诉资产交易中心网(竞价大厅网址:http://new.ahsszc.cn)。
三、**拍卖标的**
合肥市新站区站西路1号宝文(国际)装饰广场1号楼48、49号房产。产权证号:产105560号;结构:混合;所在层/总层数:1/3层;用途:商业服务;建筑面积:151.84平方米。拍卖参考价268.3万元。保证金27万元。
四、**标的报告、公告期及展示地点:**2017年2月23日9:00始至2017年3月27日17:00止。标的所在地。
五、**注意事项:**有意竞买者须在2017年3月27日17:00前向安徽合肥公共资源交易中心指定账户汇入相应竞买保证金,并履行注册及报名手续(详见安徽合肥公共资源交易中心网站公告,网址http://www.hfggzy.com/)。
六、**联系方式:**
联系人:刘先生
联系电话:15905659009
查看标的详情网站:www.jinqipm.com
或www.hfggzy.com。
安徽金秋拍卖有限公司
2017年2月23日

计生民情日志 拉近党群关系

和一计生协以“进千家,知民情、暖民心”为主题,为网格员和包片干部每人配备一本“民情日志”。

“谁家结婚、谁家怀孕了、谁家预产期快到了、谁家有困难”都被一一记录在册,听取群众意见和要求,再将群众反映的疑难问题进行上报、讨论,解决。

此举,不仅拉近了党群关系,破解了社区的重难点问题,也促进了计生工作健康和谐发展。(杨阳)

“五色花”志愿者 “零距离”暖民心

为关爱育龄妇女,提升计生服务形象和志愿服务水平,和一党支部联合计生协、农家书屋共同开展“幸福和一、关爱有你”主题活动。

志愿者走进育龄妇女家中,为其讲解优生优育知识、提供避孕节育服务、做好孕情跟踪随访、办理证件送到家中等,提升了计生家庭幸福指数,温暖了育龄妇女的心。(杨阳)