

二套房首付不得低于40%

滁州“紧急召开”发布会宣布房产新政

星报讯(记者 胡昊) 3月9日中午,滁州市外宣部门通知媒体,下午将召开新闻发布会。与以往发布会不同的是,罕见地使用了“紧急召开”一词。当天下午3点50分,滁州市国土房产局3位正副局长到达发布会现场,宣布房地产新政。

市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者了解到,滁州市国土房产局等七部门联合制定的《关于进一步促进全市房地产市场平稳健康发展的若干意见》,昨日当天颁布,当天实施。《意见》共出台“六大措施”,包括加大土地供应、加强价格备案管理、调整现行政策和信贷政策、加强市场监管和舆论引导等。其中规定,居民购买第二套住宅的,首付比例不得低于40%,购买第三套住宅,首付比例不低于60%。

《意见》同时规定,对商品住房进行价格指导,对明显偏离指导价格的楼盘,不予备案、不予

预售网签;对已经备案的楼盘,将进行全面梳理和检查;对备案过的价格不执行、随意调价、变相调价的,停止网签销售。

新政除对房地产开发企业违规预售、虚假广告、恶意炒作、哄抬价格、捆绑销售等9种违规行为进行整治外,更是重点提出,要对“黑中介”进行严厉打击,如编造、散布谣言、发布虚假房源、赚取房屋差价、违规开展金融业务、违规代理销售等七种行为。严重侵害群众权益的,将依法清出市场。

“滁州的房价目前在全省处于中等偏上水平,”滁州市国土房产局局长陈贵伦表示,滁州以往房价基数较低,但房价自去年以来过快上涨、销量急剧增长,此次调控的目的,就是为了支持刚需、限制房价过快增长、打击炒作行为,最终实现“土地及时供给、房价趋于合理、市场保持稳定、产业得到发展”的调控目标。



3月9日,在商合杭高铁淮南段建设工地,淮南东方医院集团医生为中铁上海工程局淮南制梁场工人免费义诊。 ■ 陈彬 记者 吴传贤 文/图

国有资本投资公司呼之欲出

星报讯(记者 任金如) 安徽国有企业结构调整和重组,正在进行时。昨日,市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者从省国资委获悉,为鼓励省内钢铁、煤炭、电力、有色金属、商贸流通等产业链上下游省属企业、市属企业,通过资产重组、股权合作、资产置换、战略联盟、联合开发等市场化方式进行联合重组,我省将在推进重组的基础上,改组设立具有保障服务功能或产业引领作用的国有资本投资公司。

宠物狗被轧,男子持“野猪矛”灭门 芜湖男子一审被判死刑

星报讯(本报记者) 备受关注的芜湖男子周少华故意杀人案3月9日上午在芜湖中院进行一审公开宣判,以故意杀人罪判处被告人周少华死刑,剥夺政治权利终身,并赔偿附带民事诉讼原告人各项经济损失共计人民币128876元。宣判后,被告人周少华当庭表示不上诉。

芜湖中院经审理查明,2016年5月16日上午11时许,周少华的女友陈某在小区内遛狗时,因未牵狗绳,被开车路过的该小区业主周某轧死。周少华遂以物业工作人员的身份赶到现场调处,因周某急于上班,便在纸片上留下了联系方式交给周少华后离开。

后双方就赔偿数目未能达成一致意见,次日下午5时许,周少华接到周某电话,告知其只能赔偿1500元,周少华对此赔偿数目表示不满,遂产生让其后悔的念头。

当晚周少华下班后在4楼水井房取出之前藏匿的“野猪矛”,前往被害人家。在交涉期间,见对方不满足其要求,周少华拿出藏匿的“野猪矛”将周某刺倒在地,后又将其丈夫蔡某刺倒在血泊中。

据了解,周少华行凶时,蔡某的女儿也在屋内,看到周少华行凶的一幕,惊叫着回到自己屋内,并拨打了110和120。作案后,周少华出门在楼道里拨打了110称自己杀了人。辖区派出所民警迅速赶到现场,在楼道内将周少华控制。当民警得知屋内还有一位小女孩时,站在门外多次喊话表明身份,并回拨室内电话,但始终无人应答。

在民警打开房门后,在屋内寻找受害人女儿未果,后在一楼草坪处发现受伤女孩,随即将其送到皖南弋矶山医院抢救。不幸的是,经过十天抢救,蔡某年仅10岁的女儿不治身亡。

全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型

幸福社区幸福多

星报讯(记者 张亚琴 实习生 金雯) 在铜陵市石城广场,有着一个名叫“幸福”的社区。社区内常住人口2.1万人,其中注册志愿者达4200余人,占常住人口比例20%。

幸福社区内现有二十多支志愿者队伍,分别负责义务巡逻、医疗服务、爱心护学岗、法律援助、心理咨询等志愿项目,目前已常态化、规模化开展各类志愿服务活动。

围绕社区群众实际需求,幸福社区采取“社工+志愿者”的活动方式,广泛开展形式多样的志愿服务活动。针对困难群体的微心愿,建立“幸福微慈善”;将心理干预和“心防”理念引入综

治维稳工作,建成“幸福心吧”;为化解居民纠纷、便于居民维权,设立“法治超市”;与辖区交管部门合作,建成“幸福六尺巷”,有效化解停车毁绿占道问题;针对辖区人口老龄化现象,推出“幸福来敲门”项目,有效解决独居和空巢老人服务缺口问题。

据悉,幸福社区先后荣获全国科普示范社区、安徽省文明社区、安徽省平安社区、安徽省三星级志愿服务广场等荣誉称号。2017年春节前夕,幸福社区荣获中央文明办2016年宣传推选学雷锋志愿服务“四个100”先进典型活动“最美志愿服务社区”称号。

芜湖市文化馆“全家福”照相馆 平凡照片传递无声感动

星报讯(记者 张亚琴) 一个质朴的“全家福”照相馆,带给全社会温暖的感动。

在芜湖市文化馆一楼大厅,属于“黄金位置”的70余平方米,就是“全家福照相馆”所在。室内,单反相机、三脚架、布景屏幕、灯具、电脑等各种拍摄设备一应俱全。2013年,芜湖市文化馆“全家福照相馆”正式开张,100多位志愿者放弃双休日和法定节假日的休息,自备相机,挂牌上岗。迄今已为全市各类家庭聚会,老同学、老同事、老战友、老党员聚会等,免费拍摄照片近4000张。

为了更好地为老百姓们服务,志愿者们也付出了很多:包生道腿部手术不久就重返志愿者岗位;全国优秀文化志愿者应天蓝自费购买小型投影仪为志愿者们授课,并忍着腰椎间盘突出造成的疼痛坚持上辅导课,他一年的文化志愿服务时间达890个小时……



学雷锋活动巡礼

界首市东顺河社区居委会主任尚振才 服务民生的“贴心人”

星报讯(记者 张亚琴) 扎根社区,终日乾乾;服务民生,俯仰无愧。这是尚振才到界首市东城街道东顺河社区工作的第一天就暗暗许下的诺言。他也是这样做的。几年来,他一直都是领导心目中的“好干部”,同事眼中的“工作狂”,群众心中的“贴心人”。

每天,他到社区最早,走得最晚。白天坚持在一楼服务站认真做好群众的政策咨询、居民事务接待服务、各类证件办理、证明出具和居民调解事务的处理,晚上加班整理相关工作材料。

尚振才还负责完善社区先锋在线门户网站维护,努力做到社区工作动态更新,党务、居务公开,政策传达及时,宣传服务到位。网站成为全市数字化社区建设的先行者,获评“安徽省优秀社区党建网站”;挖掘身边典型事迹,推报“中国好人”1名,“界首好人”3名,界首“好人好事”典型15人次。

更宽更快更实惠 中国联通坚决落实提速降费部署

3月6日,国务院新闻办公室举办国务院政策吹风会。中国联通总经理陆益民参加会议。陆益民表示,中国联通坚决落实政府工作报告相关要求,并对中国联通的提速降费工作进行了介绍。

两年来,中国联通坚决贯彻落实党中央、国务院的决策部署,在工信部的统一领导下,通过打造4G匠心网络、加快建设全光网络、研发创新应用、升级业务产品、降低资费水平等举措,积极推进提速降费工作。2017年,中国联通将继续把提速降费作为重点工作全力推进,实现全光网络更宽,4G网速更快,用户得到更多实惠,助力实体经济发展,助推国民经济转型升级。

2017年,中国联通将认真落实提速降费工作部署,强化创新与合作力度,大幅度提高流量消费感知,大力扶持双创企业,积极助力实体经济发展

“宽”。在大中城市有高带宽业务需求的区域,将目前的100兆接入能力提高到200M及以上,实现带宽翻倍。积极开展千兆业务试点,打造千兆示范区,以更加宽广的信息高速公路支撑“大众创业、万众创新”。

(二)4G网络速率翻番,实现“快上加快”。实施精准建设,推进无线网络提质增效,改善覆盖质量,扩大覆盖范围,提升网络体验,对重点场景、热点区域,将峰值速率由300Mbps提升至600Mbps,实现速率翻番,保持网络速率领先的领先地位。

(三)通信消费优化组合,实现“惠上加惠”。一是坚决贯彻落实国家提速降费工作部署。加快落实全面取消手机长途及漫游费,自2017年10月1日起,全面取消手机长途与漫游费。进一步降低国际长途电话与国际漫游资费水平。

二是大幅度降低面向中小企业互联网专线接入资费。以实际行动推动“大众创

业、万众创新”、“互联网+”行动计划等国家战略实施。2016年已下调互联网专线产品标准资费35%,惠及用户680万户。2017年,中国联通的具体措施主要有以下几项:第一,大幅度降低中小企业互联网专线接入资费,惠及中小企业1000万户。第二,全力支持“双创”工作,中国联通将在全国建立“双创”孵化基地,在各省建立中小企业“云服务”平台,为中小企业提供大数据、云计算、物联网等应用产品,支持“双创”企业发展。第三,进一步完善“双创”服务体系,依托2.8万人的中小企业服务团队,加大服务能力提升工作。第四,加大对骨干互联网建设与优化的力度,进一步增强对中小企业专线的提供能力。

三是面向青年、学生、网民等互联网偏好的消费者对流量消费的需求,创新产品业务,让利消费者,彻底实现消费者对流量消费大胆用、放心用。针对青年、学生、网民、低收入

者等各类特定人群对数据业务的消费需求,中国联通将从通信产品“供给侧”入手,创新产品业务,实现他们对流量消费放心用、大胆用。第一,全面推出定制化的流量应用产品。2016年以来,中国联通已与多家知名互联网公司深度合作、优势互补,坚持应用导向,为不同的消费群体,打造定制化的流量应用产品。这类产品“门槛低,流量高”,“花钱少、实惠多”。例如,联通与腾讯深度合作,已经推出的一个创新型的系列产品,消费者人均月使用流量达12个GB,但支出的费用不足购买一杯咖啡的价格(19元)。这类面向特定消费群体的定向产品推出以来,深受欢迎,形成少见的“一卡难求”现象。第二,全面推出“不限流量”产品。针对用户流量爆发式增长的需求,创新推出“国内流量不限量”的“冰激凌套餐”,以流量为核心,流量放心使用、无合约捆绑,有效满足广大移动互联网用户流量使用的需求。