

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

市场星报  
官方微信



官方微信 scxb123

# 独生子女“带薪护老假”，这个可以有

□ 黄齐超

时评  
ShiPing



现在,很多诞生于上世纪八十年代的独生子女的父母们开始进入老年,全国政协委员、中国中车北京二七机车有限责任公司原副总经理李海滨建议,国家为独生子女的公民设立带薪年假,让独生子女的孩子们能有时间照顾日渐衰老和多病的父母,这也体现国家对履行了计划生育的公民义务而成为独生子女父母的关爱责任。(3月13日《北京晨报》)

上个世纪八十年代,国家实行计划生育政策,造成一批独生子女家庭。如今,这些80后逐渐成为社会的中坚力量,也是家庭的精神支柱。他们的父母,成为了

退休在家需要陪伴的空巢老人。

不过,要想让这个善意的建议落到实处,还需要注意以下几点:第一,“带薪护老假”影响企业的用工成本,不能一味地强加给用人单位,加重企业的用工成本,必然导致独生子女在求职就业中受歧视。第二,是否属于独生子女,这个要有严格的审核门槛。其实,在信息化时代,只要核对部门与公安户籍管理互动,核定一个人是否属于独生子女,此举易如反掌;但如果不去认真核实,恐怕会有人钻空子。第三,让独生子女带薪护老假落到实处。那些带薪护老的独生子女一定是利用假期护老,真正去父母家里,或者把父母接

到自己家里,让老人享受天伦之乐。从这个角度出发,我们应当做到有两个方面:其一,告知他们的子女有了这样的假期,如果子女没有“回家看看”,老人可以投诉;其二,在办理、审核时,留下独生子女父母的电话,按比例抽查。电话访问,看看享受假期的独生子女是否去看望老人了。

我们倡导精神赡养,而且《老年人权益保护法》中也规定子女要“常回家看看”。若能真正出台并落实了独生子女“带薪护老假”,既可以弥补计生政策带来的公平性不足,也促进孝老敬老优良传统的继承与发扬。独生子女“带薪护老”,这个假可以有。

时事 | 乱炖

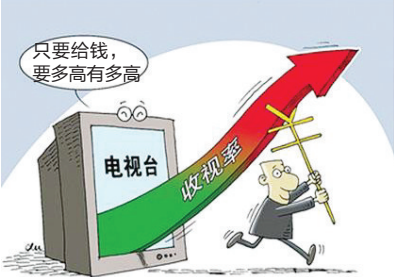
## “购买收视率”，“坑”了谁

□ 郭元鹏

一方面,不被重视的慢综艺受到了交口称赞,大量低俗、搞笑、博眼球的真人秀节目退出电视荧屏;一方面,花钱买点击量、票房的作假现象却有愈演愈烈之势。全国人大代表、著名主持人曹可凡表示:虚假的数据不能成为衡量文化项目成功的标尺,文艺创作更不能误入假数据营造的“假潮流”之中,应该建立公正客观的文艺评价体系。(3月13日《新闻晨报》)

“购买收视率”现象的出现,被一些观众认为是节目制作方的钱多人傻,花费好几百万,甚至是1000多万,只要虚假收视率的名头,有何意义?其实,无论是影视剧,还是娱乐节目,其购买收视率的目的不是为了要虚假的名头,而是为了要利益的金山银山。

在电视行业,唯收视率论让收视率造假成了多年痼疾。但,虚假的收视率是演给广告主看的。



广告主会依据影视剧或者是节目的排期,考虑广告的投入,会依据收视率考虑广告经费的流向。

对广告主们来说,再好的酒也怕巷子的幽深,无疑加大广告投入,才能更好进驻市场,在竞争中占据有利地理位置。“购买收视率”是一场虚假的大戏,不是为了欺骗观众的,而是为了戏弄广告主的。无疑,广告主才是最大的输家。长久下去,必然影响电视产业链的良性发展。

微 | 声音

## 别等渴了再喝水！ 4个喝水最佳时段

①早晨起床后喝水,起到通便润肠作用。②午睡后,最好下午一点到三点间喝水,可防止困倦、降血脂。③晚饭前喝一杯水,可以冲刷人体的生理马桶——清洗膀胱、排肾毒,还可预防胆结石、肾结石等疾病。④晚上睡觉前喝一杯水,养阴防血稠。 @生命时报

致我们真挚的友情

真正的好朋友,互损不会翻脸,疏远不会猜疑,出钱不会计较,地位不分高低,成功无需巴结,失败不会离去。奋斗的时候搭把手,迷茫的时候拉一把,开心的时候干一杯,难过的时候抱一下。一起走吧,趁将来未来,趁热情未冷。 @生命时报

# 一封感谢信背后的专业和用心

“格力空调这种问寒问暖、一票到底的服务精神令我们非常感动。不知道如何用语言表达我的感激之情,衷心祝愿格力的明天更好。”没有锦旗、没有红纸、打印出的白纸黑字却力透纸背地表达着消费者的真情实意。

2月28日,新一年的“春蕾行动”刚结束,安徽格力总经理汪晓兵就辗转收到了一封感谢信。通过朋友圈的传播,格力优质的服务再一次赢得点赞。

如果说坚如磐石的品质是吸引消费者的第一步,那诚信敬业、周到专业的服务就是触动消费者心底的关键一步,充盈着柔软温馨的情愫却有让人肃然起敬和无法抗拒的力量。



专业:不仅安装到最好,还给讲解保养知识

写感谢信的王先生说,自己就是冲着格力的品质和服务去的,即便给家中的出租房安装新空调,他和太太也坚持选择高品质、好品牌的产品。

4台壁挂式空调、两位师傅、三个小时,先让王先生“点赞”的是安装人员技艺的精湛和对业务的熟练程度,“很麻利地就安装好了,安装到位后,还跟我详讲了一遍操作程序和保养方法。”安装师傅耐心、细致的服务,让王先生很是暖心。

2月25日在活动现场购买,原担心因为是活动价不能保障及时安装,结果27日下午就如约上门了,这让王先生心理倍感靠谱和踏实,“从下午来安装到晚上,忙得一口水也没喝;结束了是晚饭时间,我准备买快餐也给师傅拒绝了。”

不喝用户的水、不抽用户的烟、不吃用户的饭、不要用户的礼品,且临走前还要将服务现场打扫干净。这些执行标准和恪守的准则让身为企业负责人的王先生感触颇深,“家装的所有环节,对空调的安装和服务印象最深,有如此专业和敬业精神,难怪格力能做这么好。”

与现代社会的浮躁、急功近利不同,格力的服务不仅专业,更沉淀了一份坚守和真挚的情怀,“这种工匠精神是现代企业最需要的。”

诚信:加个氟利昂也要让数据说话

已购买了30台格力空调的“忠粉”应吉忠最近又给儿子新家新购置了几台,从1992年他自己前往格力珠海工厂,亲眼目睹了值得信赖的品质后,他便与格力结缘,“现在买空调也不用考虑了,就是相信格力。”

同样“无条件”相信的还有张友明,他从加氟利昂这个小事就认定了格力服务中“诚”这一理念。“加氟利昂时,格力售后配备了专业的气压表,在加注前就出示了气压表的数据,加注后又出示一次。”售后人员还向张先生解释加注量,“靠数据说话,足见诚信,这样的服务规范,放心。”

在售后这一易被忽视的环节,一些不透明、不规范的服务导致了很多消费纠纷甚至侵权。省消费者协会对家电消费投诉的统计显示,售后服务环节是投诉量第二多的问题,“很多就是收费前没有告知、收费标准不明确、收费行为不透明,包括安装中产生的费用、过了质保期的维修。”

贴心:每年2次免费维修,终身无忧

家住合肥凤凰城的付大姐,2005年买了格力空调3台挂机、1台柜机,从此成为格力空调的忠实用户。“格力的品质好,服务更没话说。去年觉得空调制冷效果没有以前那么好,参加他们免费维修月活动,4台空调检修没花一分钱。”

付大姐说的免费维修月,正是安徽格力每年4月、11月开展的免费维修月活动。据介绍,每年在夏季或冬季空调使用高峰期来临前的4月和11月,安徽格力都会如约启动免费维修服务。无论是多少年前,哪怕是20年前购买的格力空调,都免费维修。在6年包修期外,给用户再次吃上定心丸。这一政策,从2002年开始,到现在已经连续开展了30届。

“这是我们这些老用户的福音,以前家里家电坏了,不知道找谁来修,打街头广告上的电话来修,不知道人家技术怎么样,收费也不透明,出了问题,再想找到他就难找了。”付大姐感慨地说道,对于安徽格力的免费维修月,付大姐大为称赞,“现在还有哪家企业,尤其是家电企业,敢承诺过质保期后还给免费维修呢!”

本本分分做品牌、诚心实意做服务,这是格力内化于心、外化于行的理念。商海千百年,诚信成就了无数的老字号,而今,格力秉持于此、亦将为造百年品牌打下最牢的根基。