

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
APP客户端



掌中安徽
微信



星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



炒股经

对“微信扫墓”无须一概排斥

■ 苑广阔

时评
ShiPing

清明扫墓祭祀,是中国延续了千年的传统习俗。焚香蜡纸钱、供蔬果鲜花,方式多样。今年清明来临之际,成都长松寺公墓推出了一种新的“互联网+祭祀”方式——微信远程祭祀。用户在微信公众号上填写寄语,随后寄语可同步到墓地前的一块大电子屏上滚动显示,以表哀思。(3月20日《成都商报》)

虽然距离清明节还有半个月左右的时间,但是按照地方传统和习俗,很多市民已经利用周末时间开始扫墓祭祀活动。既然“互联网+”正当其时,那么出现“互联网+祭祀”,即“微信扫墓”,也就不是什么奇怪的事情了。但是很显然,对于这种颠覆性的祭祀方式,并不是所有人的都赞同和支持,媒体记者随机采访15个人,赞成的只有5人,不赞成的则有10

人。尽管采访的人数有限,从统计学意义上来说缺乏科学性,但多少还是能够反映一些问题。

支持者认为这种方式不但绿色环保,而且可以让那些身在远方,不能亲自赶回来祭祀的人也能表达对逝去亲人的哀思。而反对者则认为这完全是对传统的一种亵渎,让祭祀变得便利、廉价,完全没有诚意可言,自然也就失去了清明祭祀的本来意义。至少在目前这个阶段,要想让大家在“微信扫墓”这件事上取得一致意见,还是不现实的,但我们必须认识到,使用微信祭祀的人,并不代表他对已逝亲人的感情就淡薄,而亲自前往墓地,焚烧各种祭祀品的人,也不代表他对已逝亲人的感情就深厚。而反过来,也是一样的道理。

从传统文化的角度来看,这其中的矛

盾显得更加难以调和。因为我们不得不承认,那种传统的,正规而隆重的祭祀方式,更加符合传统文化的需求,而这正是近年来我们每逢传统节日所期待和呼吁的。但是我们也要看到,时代和社会终究是不断往前发展的,就以清明祭祀这件事来说,我们既不是想彻底消灭传统祭祀方式,同时也不该对类似“微信扫墓”这种新的祭祀方式一概排斥,我们所需要的,不过是在两者之间寻求一种合理的平衡而已。

平衡如何实现?对于传统祭祀方式,我们还是应该倡导“厚养薄葬”,尤其是反对铺张、浪费、低俗的祭祀方式,而对于新兴的祭祀方式,也不妨根据个人情况适当采用,比如一些人远在外地,清明假期舟车劳顿赶回来,未必现实,那么“微信祭祀”的方式,就是可以接受的,至少比什么行动也没有要好。

微 | 声音

人民日报评游客虎区下车：总有人把记性放在别人脑袋里

虎区下车,想着老虎可能睡觉了,可能离得远;闯红灯过马路,想着闯就闯了,只要留点神,谁肯定被车撞到呢?共享单车座上扎根针,警察就一定能发现是我干的吗?须知每个规则都是经验、教训甚至血泪换来的,一旦出现万一,那就是“一失万无”了。

@人民日报

青年演员谈“德艺双馨”：好好做人认真工作

①杨洋:公众人物应树立一个好的榜样;②王俊凯:从艺先做人,德是一个前提条件;③吴亦凡:德就是个人的品德,包括职业道德;④李易峰:坚持做自己,努力、积极、用心;⑤杨紫:认真对待“演员”这两个字。

@央视

非 | 常道

央行副行长潘功胜：部分企业借海外直接投资转移资产

由国务院发展研究中心主办的“中国发展高层论坛2017”日前在北京举行。央行副行长、国家外汇管理局局长潘功胜演讲时强调,部分企业海外投资存在“非理性和异常投资行为”。潘功胜批评道:“去年一年中国企业在海外收购了很多足球俱乐部。如果说,收购有利于提升中国的足球水平,我觉得是好事。但是,有很多企业,在中国的负债率已经很高了,再借一大笔钱去海外收购。有一些则在直接投资的包装下,转移资产。”

时事 | 乱炖

“托养中心”怎么成了“人间地狱”？

■ 王军荣

广东韶关新丰县练溪托养中心如今人去楼空,没有了往日的喧嚣。2016年10月19日,15岁的自闭症少年雷文锋走失后,被辗转送到这里。2016年12月3日,雷文锋死亡。新丰县人民医院确定死因为伤寒。在广东省社会组织公共服务信息平台上显示,该托养中心目前已“撤销”。据当地殡仪馆的记录,今年1月1日到2月18日,49天内由练溪托养中心送来的死者是20人。(3月20日《新京报》)

49天死亡20人,“托养中心”怎么成了“人间地狱”?

“托养中心”是原来的看守所改造的。“托养中心”多个地方都存在问题,“2013年还没有消防证,厨房管理不规范,人员活动场所偏少,人均可能二三十平方米左右。”而按照《指南》中规定:受托机构“托养对象人均建筑面积不小于25㎡,人均居住面积不小于4㎡。”据民政部、公安部联合发布《关于加强生活无着流浪乞讨人员身份查询和照料安置工作的意见》规定,未成年人救助保护应当有别于成年流浪人员,救助保护机构不得将未成年人托养至成年人社会福利机构。从2015年《意见》下发开始,未成年人不得和成年人混合托养,精神残障者也不能和正常人混合托养。而据记者调查,练溪托养中心截止到今年,一直接受未成年人和成年人共同托养,甚至还有将孩子捆绑的现象发生。毫无疑问,这个托养中心不仅硬件设施差,而且管理存在问题,要不然,为何托养的人瘦成了皮包骨头,形容枯槁?为何会死了这么多人?

49天死亡20人,无疑是个“特大事件”,可却没有及时引起相关部门的重视,“托养中心”现在是“人去楼空”,但责任的追究却不能随之烟消云散。上级部门要深入调查,给公众一个真相,让相关责任人受到惩罚,否则,那些死亡的人也会死不瞑目。



假茅台亟须监管“亮剑”

■ 杨玉龙

2016年10月14日,住房和城乡建设部公布了第一批中国特色小镇名单,贵州省仁怀市茅台镇成为127个小镇之一。这个头戴多个“炫目”标签的小镇,大小酒厂数以百计,部分酒厂却利用高仿茅台酒包装,将自己的低端酱酒(酱香型白酒),制造成假茅台牟取暴利。一瓶假“飞天茅台”,利润在千元以上,销售则遍布全国。(今日本报11版)

假酒商一年百万销售额,可以看到这其中的“暴利”,这也是假酒“久盛不衰”的动力之源。假茅台的包装上,条形码、防伪标志一应俱全,“外行人”难辨真伪;为了逃避风险,私底下和各地的假茅台销售商单线联系,中间的生产和包装过程没有外人介入;勾兑普通酒。手工灌装“假茅台”,甚至只接受“定制”假茅台等等,这是假酒兴盛的“卑劣”手段。

于市场需求而言,为了面子冒充喝高档酒,或者为了送礼选择定制仿制高档酒等等,无论是自喝还是送给别人,或者是倒卖等等,这些均构成了假酒兴盛的潜在市场。作为侵害消费者、侵害正规品牌权益的不法行径,虽然“打”的措施不乏其数,但是屡打屡禁的背后,是“一本万利”下不法分子的猖狂无度。

为茅台镇正名,让假茅台绝迹,唯有监管“亮剑”,一方面,需要监管部门“真监管”。只要舍得利益、舍得精力去管,茅台镇的“制假”乱象并非无药可治;只有监管上不纵容、不姑息,发现一起、打击一起,“假冒伪劣”才不会死灰复燃。

另一方面需要行业内自我“真监管”。行业内的自我监管与约束最重要。打造更多的区域品牌、中国品牌,需要的是产品质量过硬,而最核心的力量,在于每个企业诚信、依法经营,像爱护眼睛也一样守护自己的品牌,守护一方的品牌。

毋庸置疑,假茅台猖獗,是一个地方的羞耻,也是一个行业的羞耻,不能任其发展。为了品牌,也为了发展,相关部门该“亮剑”了。