



3月21日,《安徽画报》复刊座谈会在合肥举行。来自宣传、出版、文史、旅游、艺术等领域的20余位专家和学者,分别就《安徽画报》的复刊给予了高度评价,并提出了中肯有效的建议。他们一致认为,在纸质传媒日渐式微的情况下,逆势复刊《安徽画报》体现了安徽出版集团的担当和责任。

■ 实习生 金雯
记者 张亚琴/文 黄洋洋/图

《安徽画报》复刊座谈会在合肥举行 画说美好安徽 抒写华彩时代

当天,出席会议的嘉宾有安徽省人大常委会原副主任朱先发,安徽出版集团党委委员、副总经理虞海宁,安徽省作家协会主席许辉,安徽省摄影家协会副主席刘小兵,安徽省文史馆馆员、合肥市政协原副秘书长戴健,时代出版传媒股份有限公司副总经理、安徽文化旅游投资集团董事长包云鸠,安徽省委外宣办(省政府新闻办)综合处负责人唐丽丽,安徽省新闻出版广电局报刊处副处长许牧,安徽省旅游局市场处处长助理闻飞,安徽省

设计艺术家协会主席、著名画家宰贤文,安徽省美术出版社社长陈龙银,安徽省文化旅游投资集团副总经理、《市场星报》社社长、总编辑陈宝红,安徽新华印刷股份有限公司营销副总监吴宁,《市场星报》社副总编辑、《安徽画报》杂志社分管负责人刘冬梅等。

据悉,全新复刊的《安徽画报》办刊宗旨为“画说美好安徽”,将围绕省委、省政府的中心工作,以摄影专题报道的形式形象地反映安徽的社会、经济、自然

和人文发展状态及崭新面貌,秉承老画报厚重、生动的原则,以美图、美文、美术、美味,打造一本可读、可品、可赏、可藏的政经文旅类高端期刊,成为安徽重要的宣传阵地和形象窗口。

今后,《安徽画报》拟以全媒体形式同时发布,纸质刊物与互联网线上线下充分联动,除纸质版外,还将采取多媒体运营《安徽画报》电子版、官方网站安徽画报网、安徽画报微博、安徽画报微信、掌中安徽APP安徽画报频道多种渠道呈现。

■ 嘉宾建言

要为安徽的崛起服务 朱先发(安徽省人大常委会原副主任)

在新媒体出现,传统媒体受到挑战的现状下,《安徽画报》的复刊让人眼前一亮。安徽需要一个形象、一种精神、一个故事,《安徽画报》以前就很有影响力,现在再次复刊是围

绕中心服务大局。

在安徽到了崛起的关键时刻,《安徽画报》要宣传好安徽形象,提振安徽精神,讲好安徽故事,要做好重大选题的策划和组织。



扭转思维才能创新

虞海宁(安徽出版集团党委委员、副总经理)

画报在未来的创办,需要注重四个方面。一是要有新意;二是要有精品;三是要活,不能死板;四是要全,可以在杂志上提供二维码做深入阅读,在表现形式上将全媒体包括进去。

在内容上,《安徽画报》需要贴近百姓,要有时代性,将生活中鲜活的东西体现出来。在办刊模式上,可以让社会人才广泛参与,面向社会,开放式地办刊,例如举办照片征集等一系列活动。

责无旁贷地全力支持

刘小兵(安徽省摄影家协会副主席)

《安徽画报》和安徽摄影界有着几十年的不解之缘,全省几代的摄影家都是伴随着《安徽画报》的发展而成长起来的。很多摄影家的处女作、成名作都是发表在《安徽画报》上的,与画报有着

血脉般的联系。在当下纸媒发展不景气的情况下复刊,安徽出版集团敢于担当、开拓创新的气度令人钦佩。安徽摄影家协会一定责无旁贷地全力支持画报的发展。

质量是《安徽画报》生命力的灵魂

唐丽丽[安徽省委外宣办(省政府新闻办)综合处负责人]

纸媒的生命力在于它的品质,质量是纸媒的灵魂。当我们需要能传递安徽

美好形象的最典型照片时,能够想到《安徽画报》,就证明它是有生命力的。

在“权威性”的基础上具有“可读性”

许牧(安徽省新闻出版广电局报刊处副处长)

就《安徽画报》的定位,我建议画报应该定位高端,具有“权威性”,为安徽

形象服务。在服务好安徽省委省政府需求的同时,也应具有可读性。

内容要有“软”有“硬”

许辉(安徽省作协主席)

《安徽画报》反映了时代的特色,这个时候能把画报复刊是逆潮流而上,安徽出版集团功不可没。今后的发展一是要有“硬”有“软”,用“软”的方式来包装、宣传

“硬”的东西;二是画报应该着重突出安徽的地理景点和传统节日,立足自然地理但又不局限于自然地理,将节令性的传统加以糅合;三是要反映民众的日常生活。

书写安徽的文化资源

戴健(安徽省文史馆馆员、合肥市政协原副秘书长)

曾在《安徽画报》上开设过多年的图说安徽专栏,家里现在还藏有几十期以前的老画报。所以,我和《安徽画报》的感情是非常深的。如今看到画报复

刊,感到非常高兴。安徽有很多文化资源可以挖掘、值得书写,建议以后每期画报上可以放篇美文,多做些历史厚重的选题。

关键在细节处理

宰贤文(安徽省设计艺术家协会主席、著名画家)

在我心中,《安徽画报》一直是地位很高的杂志。在上高中时,我常到省委旁边的画报社去看《安徽画报》的画版,这影响我以后走上设计这条路。我那时还经常去看画报社的画展,其中赖少其的画和前苏联的版画给我留下深刻印象,也让我后

来拜赖少其为师。

《安徽画报》提出的“记忆、经典、珍藏”六个字非常好,而画报能否让人珍藏,关键在细节处理。在图片处理、文字间距、装帧、页数和书脊等细节方面,既需要规范化,也需要有“独家性”“独特性”。

跟着画报去旅游

闻飞(安徽省旅游局市场处处长助理)

《安徽画报》的复刊体现了文化的传承性,《安徽画报》和安徽旅游有很多可以相结合的点,它与旅游发展的关系可以分为前期和后

期。前期,旅游发展为画报提供素材;到了画报资源越来越丰富的后期,画报可以引导旅游,例如举办“跟着画报去旅游”等活动。