

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
APP客户端



掌中安徽
微信



星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



炒股经

省钱省地的“自然葬”有全面推广意义

■江德斌

时评
ShiPing



北京市首次举行“自然葬”骨灰安放仪式,意味着这一新的殡葬方式正式推出。31位逝者的骨灰被永久性安放在朝阳区长青园墓区,由于使用可降解骨灰罐,骨灰最终将融入土地。这种不保留骨灰的安葬方式费用全部由政府买单,市民无须付费。自然葬,不同于一般的花葬、树葬、草坪葬——留有骨灰,同时在小型纪念碑上刻有逝者名字。(据3月26日《北京晨报》)

自然葬既节约墓地也省钱,1平方米的区域可安葬10名逝者骨灰,土地利用率是传统墓地葬的10倍,每份骨灰安葬成本价为4000元,全部由政府直接补贴给公墓,用于业务办理、购置可降解骨灰容器,

提供告别、安葬仪式,日常祭扫、共祭等礼仪和安葬服务。这是完全符合生老病死自然规律的绿色殡葬,尘归尘土归土,不仅满足入土为安的需要,又将骨灰融入土地,不会对环境形成污染,占用资源也很少。

为改变落后的传统墓葬模式,节约宝贵的土地资源,政府一直在倡导殡葬改革,相继推出各种绿色环保殡葬,从海葬、花葬、树葬、草坪葬到自然葬,都是以节省土地资源为主的模式。现如今,传统墓地价格飞涨,动辄高达数万元,殡葬费用也很高,许多家庭无力承担,埋怨“葬不起”,倒不如选择成本低廉的“绿色殡葬”。

虽然我国在大力推行火葬,提倡文明殡葬、节俭殡葬,但是民俗文化的惯性,以及社会心理压力影响,短期内墓葬依然是

主要殡葬形式。考虑到民众情绪和心理因素,不可采取强硬手段,只能以宣传引导的方式,逐步推进“绿色殡葬”。政府应在加大宣传“绿色殡葬”优点的基础上,出台相应的优惠减免政策,根据各种节地墓葬所占用地情况,给予不同比例的财政补贴,以鼓励民众选择“绿色殡葬”。

此次北京市推行的自然葬,就是采取财政补贴政策,给市民提供免费殡葬服务,以引导市民选择自然葬。如此既能达到节约土地资源,也可为市民省钱的效果。

可见,自然葬更符合民间殡葬习俗,满足了市民祭奠亲人的现实需求。而且,从社会发展趋势来看,传统墓葬面临巨大挑战,“绿色殡葬”才符合时代潮流,民众应该尽快转变观念,迎接“绿色殡葬”时代的来临。

微 | 声音

生气1小时=熬夜6小时

爱生气的人都是跟自己过不去!心理学家分析发现,生气1小时造成的体力与精神消耗,相当于熬夜6小时。人的负面情绪得不到释放,会导致血压升高、胃肠紊乱、免疫力下降,引起皮肤弹性下降、色素沉着,甚至诱发疾病。因此生闷气是对自己施加酷刑。生气伤身!

@生命时报

听说这是普通家长和聪明家长的区别

①普通家长整天围着孩子转,一分钟的空隙都不留给孩子,也不留给自己;聪明家长照顾好孩子之余,也用心经营好自己。②普通家长给孩子提供答案,聪明家长给孩子提供获得答案的方法。③普通家长关注结果,聪明家长注重过程……你是哪种家长?

@人民日报

时事 | 乱炖

公车统一标识需要“表里如一”

■杨玉龙

公车长啥样?老百姓如何一眼就认出公车?近日,不少家住南京草场门附近的市民发现,路上时不时行驶着贴有“公务用车”字样的车辆。3月24日,记者从江苏省机关事务管理局了解到,省级党政机关公务用车标识化喷涂工作已经启动,各市县标识化工作也已经陆续展开。以后老百姓不用看车牌就能一眼认出公车。(3月26日 央广网)

公车统一标识,无异于给公车亮明身份,这对规范公车管理,让公车在阳光下运行,是一个可贵的举措。可以说,喷涂“公务用车”标志,已经成了许多地方规范公车管理的“必选”动作。相比于以前的公车身份不明朗、管理不透明、监督力度不足而言,这样的举措无疑利好。至少能让“外人”看到公车的档次与流向。

不过,公车统一标识后就能防止“特权车”吗?尽管市民随时可拨打电话举报公车私用,还有就是机关驾驶员的要求更高了等等。不过,在防止“特权车”上也难免力度不足。首先,对普通群众而言,只能看看公车的“身份”罢了,开车与坐车之人是谁,公事还是私事,普通人也没有权力“拦”下来一问究竟。公车“违规”与否如何确定?

其二,既有的经验表明,对公车的使用与管理的“权力”,仅存在于单位里几个“实权”人物的手中,机关内的普通干部难以行使监督权。内部监督如此,而对普通群众而言,也就只能在大马路上看着“公车”借过罢了,监督的效果也就可以想见。

其三,对主要领导而言,尤其是“一二”把手的用车,看似有着“亮明身份”的公务用车听从“使唤”。如果开着“自家”的车,用“公家”的油,谁又知情,谁又去监管,谁又敢监管呢?况且,“大笔”一挥,报销个路费钱、油钱,“易如反掌”且“名正言顺”。

笔者以为,上述设想需要公车在亮明身份后,亟待重视、解决。因为当“亮明身份”的公务用车偏离运行轨迹时,比不亮明身份的公车影响更坏。同时,这也就意味着,公车统一标识后更需要“表里如一”。一方面不仅需要公车标识做出“好样子”;另一方面更需要相关监督监管制度跟进做强“好里子”。唯有内外兼硬,才能筑牢公车廉洁的“铜墙铁壁”。



监督 王恒/漫画

非 | 常道

李稻葵:中企买美国酒店
以为买了房地产 十有八九亏

博鳌亚洲论坛2017年年会正在海南博鳌举行,清华大学苏世民书院院长李稻葵在“中国经济对话换个角度看经济:供给侧的风景”上称,中国企业海外并购很多方向搞错了,比如买美国的酒店,价格非常高,而且没有经营经验。认为买了酒店等于买了房地产,却十有八九是亏的。李稻葵称,中国有接近一个亿中产收入的人口,应该买奶粉企业,全球最大生产奶粉公司之一被卖掉了,但可惜不是中国人买,被英国做避孕套的公司买了。

热点 | 冷评

“刺杀辱母者”
再证民间借贷乱象

■张西流

3月23日以来,一篇《刺杀辱母者》刷了屏,震惊之余,高利贷的催债现场令人不寒而栗。帮主(banglicai)春节回家,听说老家有个远房亲戚的高利贷滚到了300多万,已无力偿还,被逼得妻离子散,有家不能回。(3月26日《新京报》)

近日,发生在山东聊城的“刺杀辱母者案”,引起社会和舆论的广泛关注。人们讨论的焦点问题是,于欢刺死辱母者,是正当防卫或正当防卫过当,还是故意伤害。然而,大家不要忽略了,民间高利贷,才是引发“刺杀辱母者案”的始作俑者。

不可否认,在我国市场经济还比较脆弱的现阶段,全面为民间借贷松绑,已经陷入了“放得开收不拢”的尴尬境地。民间借贷是新生事物,在其成长过程中,难免会遭遇各类不利因素,其经营行为也远远比不上银行规范。特别是,一些不法之徒,趁机“浑水摸鱼”,让老百姓的血汗钱,成为他们恣意挥霍的资本。在成千上万的民间借贷交易活动中,势必会滋生出成千上万的矛盾和纠纷,如果不及及时进行规范,化解这多于牛毛的矛盾和纠纷,将会对地方的安全和稳定,构成一定威胁。

可见,发生“辱母杀人案”,再证民间借贷乱象,这显然值得有关部门反思。事实上,早在2008年,央行就起草了《放贷人条例》,通过国家立法形式规范民间借贷,将“地下钱庄”阳光化,打破信贷市场所有资源都被银行垄断的局面。《放贷人条例》重在保障有资金者的放贷权利,及对其私有财产使用权的尊重,使民间借贷的合法性得到确定,使民间借贷从此走上阳光路径。更为重要的是,规范了民间借贷,堵住了地下钱庄等非法资金渠道,使民间金融在促进中小企业融资方面真正发挥其应有作用。因此,我们期待《放贷人条例》能尽早出台,为民间信贷市场“保驾护航”,严厉打击非法集资行为。