

陈伯华：《安徽画报》 是影响群众的“风向标”

今年86岁的陈伯华，“玩”了一辈子相机。访谈中，他兴致勃勃地找来自己的相机，一边略显费力地操作着，一边自豪地介绍着自己的“宝贝”，脸上的神情竟像个孩子。

他的镜头下，记录了无数战争场景及新中国成立后的面貌，甚至一度为了捕捉惨烈的战争场面，完全没有意识到炮弹就炸在了自己身边。

陈伯华曾是《安徽画报》的主任记者。如今，虽然听力、记忆力都严重衰退，但是提起画报，老人还是十分激动：“《安徽画报》如果要重新办起来，那就太好了！画报对群众影响很大，是个‘风向标’啊。”

■ 汪婷婷/文 王恒/图

“玩”了一辈子相机 冒死记录战争场景

1949年，陈伯华开始接触摄影，此后，他与相机结了一辈子的缘。

抗日战争胜利后，陈伯华曾经在华东野战军成立的《华东战士》画报做战地记者，也曾经在抗美援朝战场上待过。

“在朝鲜战场上回来之后，落下一身的毛病，耳朵也不好使了，全身的关节炎也犯了，当时的炮弹就在他身边炸的。”陈伯华的老伴说。

1957年，陈伯华转业回到安徽，先后在安徽日报社、蚌埠报社、合肥晚报社做过摄影记者，之后就到了当时的安徽图片社工作（1996年安徽画报社与安徽省新闻图片社合并），在画报上刊

登了众多的摄影作品。

1992年，陈伯华离休，对于在《安徽画报》的工作经历已经无法完整回忆。但是，为画报拍过不少照片的他，还是表达了自己的理解：“画报应该由三个部分组成：最主要的是照片，其次是文字，另外还需要一些美术作品点缀。”

画报对群众的影响大 需把握好“风向标”

陈伯华认为，画报就要有画报的特点，要有专题报道和综合性报道，内容要有深度，报道要具有连贯性。

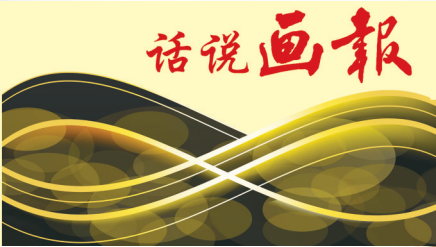
“过去画报报道过一些先进人物、劳动模范，那都是经过组织审核的，典型形象比较好树立。现在如果要树立典型人物或者典型事迹，恐怕没有那么好办。毕竟画报对群众的影响很大，‘风向标’的树立要谨慎。”陈伯华说。

“如果要办月刊，每一期的内容都要认真策划。有些选题的报道时间拉得很长，出来的效果一定要好，要有可读性、收藏价值，而不是像报纸那样读完就被扔到一边。”陈伯华提出了对新画报的建议。

曾经，在部队做战地记者时，陈伯华开过几期摄影培训班，专门培训摄影记者。离休后，陈伯华也曾在老年大学里，办过两年摄影培训班，教授专业的摄影知识，效果都非常好。

因此，陈伯华始终觉得，要办好画报，摄影人员必须专业，最好还要进行培训。

“过去《安徽画报》上的摄影作品很多都是精品。因此，画报要办得漂亮，必须要对图片、对内容这块精益求精。”陈伯华说。



卓越品牌
定制专家

星报传媒
荣誉出品

安徽省 合肥市 蜀山区
黄山路599号 时代数码港 24楼

星报传媒
资源成就未来



品牌 营销 终端
MEDIA 5.0 第五代POWER再升级