

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
APP客户端

掌中安徽
微信

星报官方微博

安徽24小时

星报艺术中心

小记者

医药与健康

炒股经

“过节疲劳”源于现代人的“无力感”

■苑广阔

时评
ShiPing

“双11”“双12”、圣诞节、春节、情人节、“女王节”……如今，伴随着购物、聚餐和红包，一个又一个节日像是被“复制粘贴”一样成了相同的模式，不少人产生了“过节疲劳”。(3月28日《中国青年报》)

所谓“过节疲劳”，说到底就是一种“审美疲劳”。因为不管是传统节日，还是现代节日，也不管是本土节日，还是作为舶来品的“进口洋节”，到了最后都变得面目模糊，高度雷同，失去了自己的特色，最终成为了购物、聚餐、发红包的代名词。这个节是这样过，那个节也是这样过，到了最后自然就审美疲劳，产生了某种倦怠感。

但这显然不是节日本身的错，说到底还是过节的人的错。在笔者个人看来，现代人的“过节疲劳”从根本来说源于面对节日时的“无力感”。这种“无力感”主要表现在两个方面，一是对传统的过节方式我们要么不了解，不知道，要么觉得繁琐、土气，最终不愿意以传统的方式来过节；另一方面，在过节的方式上，又缺乏创新意识和行动，最终大家都走上了跟风之路，你怎么过，我就怎么过，过来过去，兴味索然。

尤其是对于很多年轻人来说，在过节方式上，他们最终选择了一种最为省事、最为便捷，同时也最为功利的方式，那就是“消费式过节”。不管和恋人、和家人还是只有自己，所能想到的最佳过节方式就是把一个

字重复三遍：买买买。很多人以为只有这样才算是过节，不这样就更加没有节日的氛围，殊不知这种过节方式庸俗化、便利化、同质化的背后，也导致我们不管遇到什么节日，仿佛除了购物、聚餐、发红包，已经很难找到合适的过节方式或有纪念意义的表达，这在某种程度上表明了人们精神文化生活的匮乏和对社会大环境的屈服与妥协。

要想让每个节日都有“自己的样子”，而不是重复其他节日，我们可以从传统节日中去挖掘它的节日内涵，包括内容上的和形式上的，然后鉴别吸收，这样那些传统节日自然会体现出自己的特点，焕发出新的时代光辉。

说到底，节日是相同的节日，每个人的过法却可以百花齐放、百家争鸣。

微 | 声音

你那么焦虑 是因为你急于求成

对于许多越努力越焦虑的年轻人来说，焦虑不仅来自和别人的攀比，还来自对自我的状态有着更好的期待。但一味地紧张和焦虑，对自身没有一点实质性的帮助，与其有时间去纠结、去犹豫、去为难自己，倒不如认真地选好自己的最喜欢方向，踏实努力地去奋斗。@人民日报

小启发，大道理

①油条：不受煎熬，不会成熟；总受煎熬，会成为老油条。②面包：渺小时，比较充实；伟大后，觉得空虚。③拉面：想成功，得有人拉一把。④饺子：脸皮不能太厚。⑤啤酒：别急，总有让你冒泡的时候。⑥豆腐：关键阶段，需要点化。⑦窝头：还是留个心眼好。@经济日报

时事 | 乱炖

谣言不是“抢菜”的“挡箭牌”

■王军荣

3月25日，因一条仅仅10秒的微信虚假视频，竟导致济源市克井镇酒务村菜农孙先生承包的13亩菠菜，被不知道从哪儿赶来的群众基本铲完。昨日中午，孙先生无奈地对记者说：“谁发的这条微信视频，坑我这老实人？”记者从济源市警方获悉，这起案件领导高度重视，目前正在抓紧侦查中。(3月28日《大河报》)

花了3000多元买来菠菜种子把13亩地种满，再加上后来的肥料费和包地的费用成本近2万元，本想计划菠菜收成后，再种树。一个农民最为纯朴的计划，却被一条仅仅10秒的微信虚假视频给“毁”了，竟然引来许多人“疯狂抢菜”。“谁发的这条微信视频，坑我这老实人？”这是一个农民最为沉重的疑问。

或许有人与当事农民有“仇”，或许只是“恶作剧”，生造出一个谣言，结果许多人不加分辨地在网上传播，使许多“不明真相”的人来抢菜，即便是被“菜主人”劝阻也无济于事，直至抢光为止。报道中说得形象：那些挖菠菜的人什么也不听，只管挖菜、往外运菠菜。他们在抢菜时是多么“专注”，可他们的行为却是多么令人寒心？

“疯狂抢菜”的始作俑者，当然是那个别有用心“造谣者”，现在警方已经介入，相信会很快找到，让其付出代价也是早晚的事。可除此之外，那些抢菜者呢？他们为何就这么相信，人家种得好好的菜是可以随意抢走的？难道他们真的不明白这只是个谣言？菜的主人已经在劝阻了可为何仍然不“清醒”，这显然也是“别有用心”的，一方面将谣言当作“挡箭牌”，另一方面是看到别人在抢，自己也可以抢。抢菜的人，你想想，如果是自己家中的菜，能由着别人这么做吗？

网络谣言事件频发，但对于谣言，显然要有基本上的判断。这些人去抢菜，并不是不相信这只是个谣言，而是为了贪便宜。这种将自己的幸福建立在别人痛苦之上的做法，我们还见得少吗？打击谣言很重要，处罚造谣者很重要，提高法律意识和文明素质，同样也很重要。

替罪“羊” 王恒/漫画

非 | 常道

人民日报青年观： 莫因“中年”上错车，莫为“中年”早下车

最近，没有一点点防备，“1992中年危机”悄然袭来，引发热议。这次“1992中年危机”就源自联合国对青年的定义，即15~24岁。老中青三代，形成年龄区间固然容易，可是，谁老谁少恐怕不能唯年龄论。

是否中年，年龄从来不是关键，心态和气质才是。莫因“中年”上错车，莫为“中年”早下车，“老司机”看你的！

热点 | 冷评

为卖房和客户多次结婚 谁钻谁的“空子”？

■张贵峰

为了帮客户买房，在上海市徐汇区一家房屋中介公司工作的小王，已与客户结了四次婚，其中岁数最大的客户已经70多岁。由于频繁地和不同的人办理结婚、离婚手续，小王在民政局和房地产交易中心混成了熟脸。结婚本是一件神圣的事情，现在却成了中介机构钻空子牟利的工具。(3月28日央视)

为了帮客户买房，房屋中介公司的员工甚至不惜“以身殉职”，与客户多次“结婚”，尽管从婚姻本身的神圣性角度，这种视“婚姻关系为儿戏”的假结婚、假离婚现象，当然确实显得很奇葩、很荒唐，但在时下我国许多大城市，民生领域盛行各种“限”字当头政策的背景下，如“限购、限牌、限号、限行”等，类似这样的现象，显然又早已不足为奇，见怪不怪。比如，在住房限购同样非常严格的北京，此前媒体就曾报道过当地普遍存在的买房“婚托”现象；而在汽车限购领域，最近媒体还曾报道“利用假结婚过户京牌形成灰色产业链”现象。

而除了亵渎婚姻关系原本应有的神圣性之外，通过假结婚、假离婚方式来规避相关限购政策的做法，无疑也存在许多显而易见的利益风险，这诚如媒体报道指出的，法律上不存在所谓假结婚和假离婚的说法，一旦领了结婚证，另一方却又不同意离婚了，可能会陷入旷日持久的诉讼中。“法院审理离婚案件的时候，婚内取得的财产，原则上是要进行分割”。但如果想仅仅凭此，就改变住房等民生领域普遍存在的各种假结婚、假离婚现象，恐怕又是完全徒劳和不切实际。

要想真正解决假结婚、假离婚等“钻政策空子”现象，与其简单徒劳地进行道德方面批评，不如去改变完善政策本身。比如，改变简单利用住房来限制外来人口的政策取向；改变往往过于依赖限制需求、习惯于“限”字当头的住房政策倾向，将政策调控方向更多集中于住房供应方面，不断增加住房的有效供给，等等。