

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com市场星报
官方微信

官方微信 scxb123

宠物,更应该推行节地生态葬

□曲 征

时评
ShiPing

数据显示,2016年全国在册宠物(多指猫、狗)数量已超过1亿只,而宠物“身后事”的处置成为主人们最看重的一种悼念方式——记者调查发现,大部分宠物主人会选择以掩埋的方式处理离世的宠物。“95%属于土葬”。(3月30日《北京青年报》)

对宠物“身后事”采取掩埋方式,导致“宠物墓园”这一“灰色”产业链由此而生。在具体管理过程中,出现了各种漏洞,不仅宠物火化炉达不到无公害处理要求,对周围环境卫生造成不利影响,还因为置办豪华墓穴而浪费人力物力财力,尤其是“宠物墓园”也占用土地,导致土地资源愈加紧张。

许多人都喜欢宠物,这是热爱生命、呵护生命的表现,本来无可厚非,而重视宠物的“身后事”,也反映出人类在生命面前一律平等的博爱思想,但是,面对日益

严重的土地资源紧张现状,将宠物们火化之后埋葬在墓园甚至豪华墓园里,就值得商榷。

宠物火化之后的骨灰,有的主人用罐子盛装,有的主人用棺材盛装,而在豪华墓园里,则要用好棺材来盛装,并且竖立石碑,还要在墓地上方建盖小屋,其花费实在不菲。一方面铺张浪费,一方面挤占土地资源。

看上去,为宠物修建豪华墓穴是主人自己的事情,只要有钱就可以,但是,现实情况是许多人尚未脱离贫困,一些人却为宠物大操大办,是否有些说不过去?尤其是,为了节省土地,近些年来,人们开始推



争地 王恒/漫画

行树葬、花葬等生态葬以及海葬、自然葬、立体安葬等节地生态葬。豪华墓穴占地面积较大,这是否也在挤占人类有限的空间?宠物可爱,但当有人还在为一块墓地发愁而“死不起”的时候,是否应该先为人类考虑考虑?

非|常道

少将徐焰:
中国要在世界上崛起
一靠人民币二靠解放军

过去人们说美国在世界上称雄一靠美元,二靠美军,其中又是美元支撑起高科技的美军。现在中国要在世界上崛起,既要靠人民币,也要靠人民解放军。信誉可靠而且世界影响力日增的人民币,同样支撑起在信息化道路上变革前进的人民解放军。如今国家增大的国防投入着实令人欣慰,不过也应看到,强国强军还有很长的路要走。@环球

微|声音

1分钟测出7种潜在疾病
体检医生都未必知道

去医院检查费时费力?生命君教你一个在家就能用的“60秒健康自测法”:①一张白纸测甲亢;②餐勺刮舌测口臭;③画钟表测老痴;④巧用门框测视力;⑤绕椅行走测平衡力;⑥抬腿测血管堵塞;⑦双脚打拍子测心率。

@生命时报

床垫买对不买贵!
三大材质优缺点请拿好

①独立袋装的弹簧床垫:超静音,最透气;②乳胶床垫:弹性、还原性非常好,吸湿、透气、冬暖夏爽,且没有任何声音。但使用寿命不长,紫外线也不能长期照射;③棕床垫:韧性好,适合老年人、青少年,或腰椎不好的人。

@央视财经

潮汇天珑,和而不同

天珑广场2017全球招商大会启动仪式圆满举行



2017年3月30日,合肥市政务区核心商圈,卓誉地产又一力作——天珑广场,在天鹅湖大酒店隆重举行“2017全球招商大会启动仪式”。

本次全球品牌招商大会启动仪式上,天珑广场与MAG环球魔幻世界、耀莱成龙国际影城、辉哥火锅、猎鹰射击俱乐部、星元素健身、星汇量贩KTV、TRD生活超市等娱乐、餐饮、零售板块在内的多个知名品牌商家启动招商盛典,这些品牌商户很多都是首次落户合肥,未来一段时期,还将引入大批在国际、国内具有价值和影响力的行业品牌,以潮流科技为创新点,覆盖体验式商业项目;让合肥的消费者能有全新的生活休闲方式。

30日下午16时许,天珑广场招商大会的主会场——天鹅湖大酒店洋溢着现代感元素十足的热闹场景。十多米长的红毯上贵宾云集,礼仪们身着华服引

导贵宾入场。签到区的设置别出心裁…众多闻讯赶来的市民和商户们兴奋异常,期待着全新休闲生活方式的开启,能够改变固有的休闲模式,潮动一座城市。

下午17时许,在《光之荣耀》开场舞曲中,“潮汇天珑,合而不同”天珑广场2017全球招商大会启动仪式正式开始。

天珑广场商管公司的总经理吴巍首先带来了一段精彩的TED演讲,在吴总诙谐风趣的演说中,介绍了天珑广场的区位优势、招商定位以及对后期天珑广场的营运理念;阐述了天珑广场的业态规划,让在场的所有来宾对天珑广场未来呈现的业态更加期待。

一段VCR的视频涵盖了天珑广场几大主力店的信息,让在座的来宾更加直观的了解到了几大主力品牌的实力,感受到了即将到来的商机!在MAG环球魔幻

世界和猎鹰射击俱乐部领导的发言中,更是肯定了天珑广场与各大主力商户的强强联手!

在全场嘉宾震动的掌声中,主力店商户代表上台与天珑广场商管公司领导共同开启招商启动仪式,象征着“潮汇天珑”的时代正式开启!

一个商业综合体的规划和运营在某种程度上,代表了一座城市民众的生活休闲娱乐定位取向,因此这不仅是一次招商大会,更是一次对城市休闲生活的指引和创新!

我们期待着天珑广场,一个商业中心潮动一座城市!

据悉,本次招商大会,天珑广场已合作的品牌有MAG环球魔幻世界、耀莱成龙国际影城、辉哥火锅、猎鹰射击俱乐部、星元素健身会所、星汇量贩KTV、TRD生活超市……