

“红包车”现身合肥街头 找到可得最多百元现金红包



星报讯(记者 祝亮 文/图) 共享单车对于合肥市民来说已经不再陌生,满大街的小黄车、小橙车、小绿车等可供市民出行时选择。在使用过程中,难免会有丢失的车辆、被藏匿的车辆以及骑到偏远地区的车辆。如何找回这些“躲猫猫”的单车?日前,一种被加载了红包功能的“红包车”在合肥出现……

记者日前在合肥市街头发现,通过手机打开摩拜单车APP,除了可以看

到周围可供使用的摩拜单车外,还有可能发现红包图标,也就是最新上线的“红包车”。市民可以通过GPS定位找到“红包车”并解锁骑行,有效骑行超过10分钟,即可获得双重奖励:不仅2小时内骑行免费,更可以获得最低1元、最高100元金额的现金红包。用户领取的多个红包余额将自动累积,超过10元时即可通过支付宝提现。不久后,摩拜红包车还将开通微信提现功能。用户领取的红包余额与摩拜单车账户余额分别计算,不作累加。

据摩拜单车合肥公司相关负责人介绍,在合肥推出“红包车”,主要为有效提升车辆运转效率、降低车辆调配管理成本,实现精细化动态管理,推动整体运营效率提升。

“在共享单车运营中,难免会有丢

失的车辆、被藏匿的车辆以及骑到偏远地区的车辆,如果投入专人来寻找这些‘躲猫猫’的车辆将耗费大量人力和物力。通过‘红包车’就可以发动用户去寻找这些车辆。”通过“红包车”可以激励用户以骑行红包车的方式完成任务、获得奖励,同时帮助调配车辆,动态平衡不同时间、不同地域的车辆供给,随时随地有车用,提升用户体验。

据介绍,未来,摩拜单车还可以将用户的文明用车行为和信用分纳入“摩拜红包车”体系。此外,“红包车”还可实现与遍布全国各个城市的摩拜推荐停车点(MPL)相结合,更有效地规范和引导用户安全骑车、合理停车、文明用车,让文明用车的用户、信用分高的用户、还有那些监督不文明行为的志愿者们都有更高的几率得到红包惊喜。

拍摄合肥老城区
万元大奖等你拿
“合肥之根 大美庐阳”
四季主题摄影大赛启动

星报讯(董怀华 记者 祝亮) 即日起,由庐阳区主办的2017年“合肥之根 大美庐阳”四季主题摄影大赛正式启动。

本次大赛以“合肥之根 大美庐阳”为总主题,设立“春之生机”“夏之光芒”、“秋之丰收”“冬之积淀”4个子主题,重点围绕庐阳区打造国家级中央商务区、全省高技术服务示范区、长三角最美滨水文化生态休闲区三大功能板块进行拍摄创作,可拍摄自然风光、名胜景点、标志建筑等城市风貌,也可拍摄建设发展的生动场景、群众生活的幸福画面等等。

作品征集时间为2017年4月~2017年12月。参赛者可以将作品发送至电子邮箱:85537104@qq.com。根据最终得分结果,评出特等奖1名,一等奖3名,二等奖6名,三等奖8名,网络人气奖4名,优秀奖15名。其中,特等奖作品1件奖金8000元;一等奖作品3件奖金各4000元;二等奖作品6件奖金各2000元;三等奖作品8件奖金各800元;网络人气奖4件奖金各800元;优秀奖作品15件奖金各300元。主办方将为所有获奖者颁发证书。

合肥和平广场完成“蝶变”,明日开园

星报讯(苏敏 记者 祝亮)4月1日起,“闭关修炼”后的和平广场正式“复出”,一座与城市融合的纪念性广场正式对市民开放。

大球雕塑、大型浮雕、“书”门清洗维护后“换新颜”。广场红色的“天地间”球体雕塑是标志性建筑,此次改造对它进行清洗并进行维护。同时也对墙灰尘严重,大面积出现铜绿、石材出现泛碱的大型浮雕景进行维护、保养;对“书”雕塑进行清洗,喷金属氟碳漆养护,展示其设计原貌。一座极富抽象艺术特征的“和平鸽”静立在广场西南角草坪上,镌刻着

“和平广场”四个红字,这是广场的点题之作。并结合现有环道,做不锈钢刷漆标识,环岛路收边绿色瓷砖间隔拆除,做蓝色不锈钢标识,并在跑道中用金属牌刻字标注出里程数。

市政设施、绿化设施改造后增强艺术感。对广场的一些市政设施也进行了艺术化改造,如树池盖板融入广场文化元素,展示其独有的文化符号。井盖更换为带有和平标志的装饰井盖,雨水沟盖板将更换为铸铁装饰盖板。花箱设计成有艺术感的统一市政类型,老旧的石头、铁质隔离桩也要设计成白色圆

球雕花式的。就连配电箱也要进行饰面装饰,不同点位进行个性涂鸦设计,更具观赏性,而一些影响观赏的小卖铺板房、简易指示牌、垃圾桶、部分宣传栏都将进行拆除更新。

健身运动广场升级后实现静动分区、增强舒适性。作为一座市民广场,本次改造着力提升其功能性。扩展拥挤健身空间,将向西绿化加宽,实现动静分区,分为球类运动和器械类运动,地面换上硅PU材料,更舒适,且易维护,持久耐用。现有的水平平台,也将用石材铺装,增加休闲座椅。

市场星报官方微信



2013年,市场星报官方微信开通,截至目前粉丝量逾50万,以及时资讯、服务生活、趣味图说等为特点。多条原创微信阅读量突破100万,周总阅读量、平均阅读量多次位列专业机构评选的《全国各地区纸媒公号排行榜》安徽地区榜首。



@市场星报

安徽《市场星报》官方微博



市场星报微博,2010年开通,截至2017年3月,粉丝量60万左右。

市场星报官方微博