

“大干三个月、整洁合肥城”

环境整治见行动 提升颜值促品质

近年来,合肥各项经济指标争先进位,一张张成绩单有目共睹。在“五大发展”理念的指引下,合肥将文明创建摆在与经济建设同等重要的地位。从去年12月起至今,一场“大干三个月、整洁合肥城”的“百日行动”在合肥如火如荼地展开,城市颜值和品质都在不断提升……

■ 本报记者

小变化 折射丰硕成果

“五里飞虹”变得更加风姿婀娜,成为新的夜景;非洲部落王子组建海外志愿者小分队,清理“牛皮癣”;存在了多年的垃圾山,淡出了人们的视野……

也许你并不能一下子说出“百日行动”具体是什么,但让每一位市民惊喜的是,一点一滴的变化正悄悄地在我们的生活中发生,无论是整治乱停车,还是改造农贸市场,无论是提升绿化品质,还是清理占道经营,“百日行动”正在用它独特的方式改变着我们的生活。

合肥市相关负责人说,街面秩序、立面容貌、夜景亮化、城市绿化等城市环境整治工作,看似“细微”,但每项整治行动都直指城市转型升级发展的一个或多个方面,既具备先期实施条件,又具有示范带动效应,与合肥市委、市政府长期坚持的“大城市、细管理”科学理念高度契合。

领导干部 “行走合肥”补短板

在“百日行动”期间,合肥市各级各部门进一步发扬“行走合肥”的工作作风,充分发挥“路长”“段长”的主观能动性,定期走上街头,深入到背街小巷、集贸市场、居民小区、城中村、棚户区等地区,查找问题、发现问题、解决问题,用问题倒逼改革发展。

“上路巡查的除了交警、城管队员外,市民可能还会遇到领导干部。”合肥市相关负责人介绍,各级各部门“行走合肥”,领导干部认领自己的“责任田”,深入街巷开展督查巡查,将自己发现的问题列出清单,再一个个“销号”解决。

用上述负责人的话说,合肥要实现城市面貌和品质的改善,就必须全面聚焦部分领域存在的脏、乱、差等突出问题,弥补与国内外先进城市的差距,为建设建设长三角世界级城市群副中心奠定良好的功能品质基础。

十大行动

1

清洁城市行动

紧扣“清、扫、防”三个字,全面实施深度清洁工程。

“清”就是全面排查清理卫生死角;“扫”就是要推进水洗作业,提高道路洁净度;“防”就是严防渣土运输污染。

2

城市交通秩序整治行动

全面加大整治力度,重拳处置机动车乱停乱放、“三大车”及“三小车”交通乱象、违法营运、拦车乞讨、散发小广告和酒后驾驶、闯红灯、逆行、违法占用公交专用道、行人及非机动车乱穿行等行为。

3

城市占道经营整治行动

坚持严管重罚,全面查处主要道路流动摊点、店外店问题,严查占用桥梁、人行天桥、地下通道设摊经营、兜售物品等违法行为,全面清理残留有烟烧烤。

4

城市立面容貌整治行动

全面清理106条主要道路脏破、档次不高、设置不规范的店招招牌,有效治理城市的“牛皮癣”;全面清理门牌设置不规范,次序混杂错乱、缺号、跳号等问题。

5

城市夜景亮化行动

全面开展道路照明、夜景亮化集中整治,消除城区照明“死角”。加大沿街楼体霓虹灯、轮廓灯、泛光灯等亮化包装;解决部分区域亮化线条单薄,缺乏层次感的现状。营造精致、简洁、大气、流畅的城市夜景氛围。

6

绿化品质提升行动

全面开展净化绿带、绿化管养示范路(公园)等专项行动,消除绿化积尘、缺株断档等现象,千方百计挖掘和拓展绿化空间,消除一批绿化盲区。进一步加快精品公园游园、精品道路绿化建设;努力提升园林景观化的景观效果。

7

城市污染净化行动

全面深入开展大气污染防治九大行动,强化督查考核,逐项对照,必须全部达标。强力推进施工工地“围盖洒洗”,有效治理扬尘污染;严控烟花爆竹燃放污染和安全。

8

菜市场提档升级工程

尽快补齐短板,全面加强菜市场的管理,重点加强菜市场环境整治,保持场内整洁干净,车辆停靠有序,摊位摆设整齐;加大菜市场周边环境治理,取缔流动摊点。

9

老旧小区环境整治行动

全面加大整治力度,切实有效解决部分小区内车辆乱停、违章搭建、乱设摊点、乱挂乱晒、乱涂乱贴、占道经营、毁绿种菜、乱扔垃圾和油烟乱排放等重难点问题。

10

城市出入口环境综合治理行动

全面清理出入口垃圾渣土、露天粪坑、黑臭沟塘、残墙断壁和乱堆乱放、乱拉乱挂,规范户外广告、店招招牌设置。

全力打击货运车辆超限超载违法行为,加大对机动车辆超速、闯红灯、乱停乱放等违法违规行为的处罚力度,着力改善城市门户形象。

