



推介会演练现场

今在外交部“蓝厅”向全球推介安徽

近百国家驻华使节将赴会



今天下午,安徽省将在外交部南楼“蓝厅”举办主题为“开放的中国:锦绣安徽 迎客天下”的外交部安徽全球推介活动,推动安徽进入我国对外开放的新前沿,吸引更多的跨国公司、企业来到安徽投资,向他们注入影响世界的“安徽力量”。 ■ 记者 祝亮 文/图



黄梅戏《女驸马》



机器人



阜阳剪纸



外交部南楼三楼展示现场



安徽工艺品(徽州漆器、洪滨丝画)展示

外交部“蓝厅”长啥样？

据悉,神秘的外交部“蓝厅”是2010年10月12日中国外交部启动的新的新闻发布厅,因以蓝色为主色调,故名蓝厅。位于新近落成的外交部南楼三层,总面积550平方米,是原发布厅的两倍,厅内最显著的标志是高5米、宽6米的蓝色巨幅背景板。背景板上镶嵌着白色世界地图轮廓和“中华人民共和国外交部”中英文字样,寓意“胸怀中国,放眼世界”。

蓝色代表着开放、勇气、真诚与和谐,蓝色也是大海的颜色,有“海纳百川”的胸怀,恰恰代表了外交记者会的精髓和精神。

市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者发现,整个蓝厅内的硬件设施非常齐全,记者席的每张桌子上放有独立的麦克风、同传耳麦、录音控制器,便于记者提问和录音。“蓝厅”还配有6个同传间,按照兼容5种语言的国际标准设计。为方便广电及网络媒体,大厅中部预埋专业音频、视频接口,分中、英文两声道,可供30台摄像机同时使用。

安徽将向全世界推介啥？

根据活动日程安排,除了省领导作主题推介外,我省将通过恳谈会,向外商简要介绍安徽投资环境基本情况和打造内陆开放新高地的总体思路。活动当天,在外交部南楼大厅、三楼走廊将还设有专门的安徽区域,展示安徽近年来经济社会发展成果、旅游风光、历史文化、安徽特色商品,部分非物质文化遗产传承人还将现场展示安徽的非遗。其中包括黄山迎客松、宏村的大幅展板,科技企业向来宾展示最新的语音技术,茶艺表演等环节。

南楼LED大屏幕将循环播放有关安徽的视频供与会嘉宾观看,让嘉宾提前感受锦绣安徽。

参会嘉宾都有谁？

市场星报、安徽财经网记者了解到,在今天的主题推介会上,参会嘉宾除我省主要领导外,还有各国驻华使节、国际组织负责人、外交部主要负责人、部分世界500强企业负责人,以及中外媒体都将出席。

据截至4月8日统计,将有近百个国家的驻华使节出席今日的主题推介活动。届时,数百人将齐聚蓝厅,共同向世界发出安徽的声音。

中信银行合肥分行成功召开“明睿之策·尊逸人生”全权委托资产管理及家族信托发布会

4月8日中信银行合肥分行成功召开全权委托资产管理及家族信托发布会。中信银行合肥分行李刚行长,总行私人银行部康静副总经理,中信证券董事、安徽分公司郑国生总经理,中信建投安徽分公司马君总经理,中信银行合肥分行李群行长助理,总行投资顾问处刘文娜处长,及100名特邀私人银行客户参与此次发布会。

中信银行合肥分行李刚行长与总行私人银行部康静副总经理发表致辞,在场领导共同对两大核心业务进行揭幕。李行长表示,中信银行作为中国私人银行业的先行者之一,通过多年积极探索与实践,围绕客户的真正需求,从品牌融合、产品组合、渠道整合、专业聚合的角度打造全领

域、全流程的全新财富管理模式。同时依托中信集团强大的金融平台,融合专家团队的智慧,深入剖析宏观经济形势,金融市场变化特点,对资本市场、债券市场、商品市场、货币市场等领域开展了跟踪分析,建立了大类资产配置体系,出台资产配置动态调整策略。通过每月定期发布中信财富指数报告、提供中信产品精选等形式为高净值人群提供大类资产配置方案。

在现今的大时局、大周期里,财富保值、保全与增值面临诸多压力和挑战,财富传承更是一个世界财富阶层的永恒话题。在中国,改革开放30年造就了一大批家族富豪,然而很多都没有逃过“富不过三代”的魔咒。反观国际众多知名家

族,如洛克菲勒家族等,借道家族信托、全权委托、家族基金会的财富传承机制,成就了家族财富的基业长青。目前中信银行已经成功实践了200多笔国内家族信托业务,建立了成熟的法律投资体系,是您未来财富管理与传承的首选。

中信银行合肥分行成功发布全权委托资产管理与家族信托,巩固了中信财富管理品牌在安徽地区的领先地位,更加丰富了对高净值客户财富管理的 product 与服务。未来,中信银行将继续秉承中信财富“以信致远”的理念,继续汇集前沿智慧,用精致匠心为广大客户奉上更具满意度的财富管理解决方案,将中信财富管理品牌打造成财富管理领域的风向标。