



“锦绣安徽 迎客天下”，外交部安徽全球推介活动共吸引了130多个国家的使节和国际组织代表共计230多人。在各国大使眼中，安徽是啥样？他们的国家能和安徽在哪些领域“牵手”？ ■ 记者 祝亮 文/图



安徽将在哪些方面和国外合作？



俄罗斯驻华大使： 天柱山在俄罗斯人当中 尤其受欢迎

我陪着俄方领导已经访问了安徽两次。风景如画的黄山吸引世界各地的人民，欣赏山顶的云海，有幸到过黄山的人终身难忘黄山之行。天柱山在俄罗斯人当中尤其受欢迎，许多俄罗斯人多年前就到访此地学习武术和气功。众所周知，安徽省是农业发展基础中心，在七十年代末，在小岗村就开始实现了家庭联产承包责任制，包干到户，中国经济体制改革的出发点就是安徽省。

今天安徽也是高新科技发展中心，也是一个著名的工业区，我非常高兴俄罗斯的学者与合肥的科学实验室、大学的同行在大的科学项目创新应用研究方面积极合作，安徽省美名远播，也为俄罗斯人所熟知，安徽省也与俄罗斯七个地区建立了友好关系。地区合作机制其中一个很好的例子就是俄罗斯伏尔加河与中国长江沿岸地区合作，这在推进两国地方合作之间扮演了重要的作用。



意大利驻华大使： 希望安徽和意大利的 世界遗产可以结对

在一些重要的领域，安徽和意大利可以开展富有成果的合作，比如说农业、食品安全、环境、绿色技术、卫生健康、制造以及创新。

在文化和旅游业上，安徽世界遗产方面有很多丰富的资源，我们非常欢迎安徽能够在这个领域和我们进行合作，也希望促进更多的游客能够在两国之间更多的交流。

我们希望能够安徽的世界遗产和意大利的世界遗产当中结对，我相信我们两国之间的合作自从2月份两国元首会面以来，已经有了极大的提升，我们也希望能够进一步加强双边关系，也希望能够进一步开花结果。

百闻不如一见，所以在这次推介会之后，我将会带一个代表团去安徽，我们也积极地考虑在合肥举行商会的路演，面向那些有兴趣在意大利投资兴业的的企业。



印尼驻华大使： 希望合肥到巴厘岛航班 可以升级为定期航班

以前我已经多次去访问过安徽，而且的确在我每一次的访问中，都深深地感受到安徽秀美的风光和善良的人民，但是更重要的是，我的几次安徽之行都让我看到了这个省份的经济潜力。

2016年，印尼和安徽省之间的贸易额达到了7.2亿美元，而且我们相信随着中印两国之间稳定均衡的互利贸易合作不断发展，这一数字一定会变得越来越大。那么在投资领域，现在有至少14家来自安徽，它们总投资额已经达到了5.2亿美元。我们之间的旅游合作也在不断地发展，越来越多的来自安徽的游客到访了印尼，而且安徽的人民对我们也非常感兴趣。去年我们在合肥就开立了一家印尼风情餐厅，为了吸引更多的来自安徽的游客，我们已经开通了合肥到巴厘岛之间的直航包机，而且我们希望在将来能够把这样的包机升级，变成定期的航班。



巴西驻华大使： 老子的思想已经被 世界人民所了解

安徽的豆腐真是令人难以抗拒。安徽本身就代表了中国的一个鲜明的特色，也就是悠久的历史以及光明的未来，那么它的山川的壮美和秀丽，吸引了世界的人民。在建筑、文化，安徽的传统也是令人印象深刻，而且也是绵延了几世纪甚至更久的时间。

实际上我们九十年代就和安徽有关系，我们现在的伙伴关系提升了一个新的水平，有两家中国的企业在巴西。

老子是安徽的代表，他的思想已经被世界人民所了解，其中非常重要的一点就是“千里之行，始于足下”。巴西和安徽之间的合作，长期走在前列，我们已经超越了第一步，但是在生活当中总是有新的开端，那么我们应该在新的开端的基础上取得更大的进展，实现共同利益。



莫桑比克驻华大使： 期待更多的安徽企业 来莫桑比克投资兴业

我曾多次到访过安徽，令我惊讶的是，安徽通过建立研究中心的方式，在健康科技领域取得长足进步，科研实力位居全国第三，仅次于北京、上海。

莫桑比克和安徽省在农业生态环境和自然资源等方面有相似之处，在推动和巩固合作共赢上有发展空间。而通过引进安徽的经验和科学技术，莫桑比克将自身丰富的自然资源转化为财富，更好地造福当地百姓。在莫桑比克和安徽的合作中，中国企业发挥着积极作用，成为推动莫桑比克经济增长、创造就业岗位的动力。

我们正期待着有更多的企业尤其是安徽企业，可以来莫桑比克投资兴业。特别是投资天然气、石油、煤炭等炭金燃料，基础设施建设等新的领域，为莫桑比克经济可持续发展创造必要的条件。

洗衣“皇后”拥抱红木文化 演绎跨界融合之美

“四月春雨润万物，红木品鉴正当时”。4月11日下午，在合肥蜀山金凯萨洗衣三楼，一场以“红木收藏与鉴赏”为主题的讲座正在这里举行，活动由合肥市金凯萨洗涤服务有限公司和北京红木交易中心共同举办，红木爱好者、商业精英、新闻媒体等，约50人，共同经历了一场有关红木的文化之旅。本期的主讲嘉宾为国家注册高级木材检验员、北京红木交易中心市场部总监、资深红木人付泽。

付泽用一张世界红木的分布图打开了此

次文化之旅的话匣子。在讲座中，付泽讲到红木家具因其风格清新、素雅端庄的高雅文化品味，一直被国人所钟爱，当前，红木家具市场需求愈发旺盛，正代表着传统文化的回归。在榫卯组装环节，与会代表们和红木来了一次亲密接触，一板一扣之间，感受其微妙和玄机。

“金凯萨”为何在红木家具领域发力，这是很多人难以理解的地方，而“洗衣皇后”吴云红则对此却很有信心。

“大家对我认识，对我们‘金凯萨’的了解，都是认为我们是专业洗衣服

的，但现在我要告诉大家，现在我不光只会洗衣服。”洗衣“皇后”吴云红自信地回答记者。

正如吴云红所说，“金凯萨”洗衣品牌家喻户晓，他们拥有成熟的渠道优势，30余家实体店、APP、微信端、PC端也已同步启用，覆盖了百万家庭，在洗衣行业早已站稳脚跟。吴云红一直在思索转型，转型不仅是要把洗衣行业做精做强，而且还要尝试走出洗衣领域，用活手中资源。对于红木家具来说，当前安徽市场缺少推广渠道，迫切需要被更



多人所认知、所接受，双方的合作，是资源的高度整合和共享。在吴云红看来，“金凯萨”的跨界步伐迈得踏实稳健。