

五一惠民
共享春天2017文化旅游消费嘉年华暨合肥
——五千年文博园直通车开通启动领跑高端商业地产
坐享苏宁新成长

2017年,中国商业地产面对调控政策、市场降温、行业分化、企业并购和洗牌加速等压力,传统房地产行业的开发、资本模式、商业业态都面临颠覆。苏宁广场作为苏宁旗下最重要的线下实体运营平台,凭借转型、跨界、融合,成为中国商业地产领域的新标杆。

运营实力决胜商业未来

随着商业地产的发展,商业空间经历了观赏性空间、步入式空间、体验式空间的更迭升级,步入第四代智能互动空间。从2013年首批苏宁广场正式运营开始,依据对“购物空间立体化、购物时间碎片化、购物方式移动化”的趋势判断,苏宁广场以城市多元文化生活为起点,整合丰富的商业、酒店、体育、文创、零售等资源,创新商业运营,拉动客流每年以30%的速度增长。

一直低调的苏宁置业明显在2016年后迈上了快车道,“隐形地产大鳄”浮出水面。苏宁置业的定位是智慧地产运营商,更多的表现形式是互联网背景下的综合地产开发与运营。

2016年,据苏宁广场官方数据统计,整体经营利润提升40%,会员数量突破2.8亿。通过全年创意活动和

专注商品策略的精准营销,苏宁广场70%的项目均以当地客流销售首位的成绩,成为当地的商业地标和话题集中地。

布局全国,苏宁广场成香饽饽

2016年,苏宁置业与16个省(市)人民政府签订合作框架协议,全年签约摘牌数百万平方米,签约完成率达273%。截至2016年底,置业100余项目已涵盖全国30个省、80个城市,开发面积达2000万平方米。

现如今,苏宁广场相继在北京、上海、南京、成都、福州、无锡、镇江、包头等地成功运营32家苏宁(生活)广场,已运营的苏宁广场项目均已成为当地城市新地标。其中338米的江苏镇江广场,成为苏宁现有商业建筑最高的标志性项目。据悉,2017年苏宁广场还将陆续迎来江苏徐州、安徽滁州等地开业,安徽宿州等地苏宁广场也将奠基动工,加之早前在江苏多地、安徽芜湖等地苏宁广场的布局,苏宁广场深耕长三角,布局全国已然成型。

创新变革时代,商业地产必须打开格局。苏宁广场利用互联网技术推进实体店数字化改造,增强店面场景化、立体化、智能化展示功能,开展全渠道营销,同时不断强化体验消费,向智能化、多样化商业服务综合体转型。

交行安徽省分行网络发卡提速
持续助力个人消费金融

今年以来,交行安徽省分行坚持顺应移动金融发展趋势,继续加大网络发卡力度,优化用卡环境,提升客户体验,做大个人消费金融。截至一季度末,该行自助发卡机发卡量近3万张,较上年同期增幅近50%。

据了解,为了加大发卡力度,该行注重市场宣传、组织推动,多渠道宣传网络发卡的活动规则和奖励政策,精心组织各类优质商户或推荐办卡优惠活动,激发客户办卡热情。持续走访合作商户,结合刷卡金

等相关优惠政策,加强对服务人员和收银人员的培训,提高商户渠道发卡覆盖率。同时邀请专业人士进行信用卡市场活动宣传、卡进件批核和激活等方面的培训,解决行员在信用卡推广实践中的难题,有效提高信用卡进件量和通过率。

下一步,交行安徽省分行将进一步加大发卡力度,在增强信用卡安全性能、拓宽服务范围等方面下工夫,在丰富信用卡产品服务内涵的同时,积极开展多样化的惠民活动,进一步提升客户用卡体验。

世界噪音日大型公益行动在合肥举行

4月16日下午,“拒绝噪音,请给她35分贝的爱——4·16世界噪音日”大型公益活动在合肥举行,引起了门窗行业的集体觉醒,集中打响城市噪音白皮书之战,共话噪音之下的危害与对策,共同呼吁大众拒绝噪音,给最爱的人35分贝的爱,还静于民。

如何抵抗噪音?在调查中,活动主办方皇派家居有限公司发现,门窗已经成为居民抵抗噪音的第一道屏障,超九

成居民对隔音门窗有需求。

高端隔音门窗为突破口有效缓解当前城市噪音污染,牵动社会热心人士参与并关注噪音污染、家居环境等问题,一起来呼吁“拒绝噪音,请给她35分贝的爱”。而《2017中国城市居住噪音指数研究报告》白皮书的成功发布,标志着门窗行业需认识到用户需求已从防风防盗转变为隔绝噪音,为大众提供专业有效的高端隔音门窗。

[体验采竹笋] 4月22日首发
挖雷笋吃土菜游太平湖亲子一日游

早指定时间及地点出发,前往黄山太平湖,寻找来自山林的极品美味——竹笋,跟随《舌尖上的中国》拍摄地,一起走进黄山新华乡,发现黄山雷笋。跟当地村民一起走进竹林,挖春笋,拔春笋,举办采竹笋大赛,将大自然的美味带回家。中餐品尝黄山特色农家餐,感受春笋的美味。餐后,前往黄山伴侣——太平湖,乘坐游船踏青游湖,畅游太平湖美景,探寻黄山的春天。后结束行程,带上满满的收获,把春笋带回家。

互动活动:挖雷笋大赛

费用包含:往返大巴、体验费、中餐、游船、导游意外保险等;



周末旅行网™
ZHOU MOYOU.CC

[小小采茶童]

大别山采茶佛子岭湖踏青采茶一日游

早8:00集合出发,前往霍山黄芽原产区踏青春景,采鲜茶,拿起小提篮,徜徉春色茶园,做快乐的小茶农,漫步一望无际的茶海和金色的油菜花田,亲手采下一片片春茶,后走进茶叶工坊,跟制茶师傅一同炒制爱心绿茶,为家人亲手奉上一杯暖心茶,抒情达意。中餐在茶园吃地道特色农家饭。餐后前往淮河第一水电站——佛子岭水库,乘山间游船看一江春水,亲近自然,践行生活做小小体验家,快乐周末,说走就走。

互动活动:亲子采茶体验

费用包含:往返大巴、采摘费、中餐、导游、意外保险等;

报名电话: 65715810 周末游群: 294499548

活动保障支持及接待:

时光旅游

周末旅行网

安徽时光旅行社有限公司 许可证: L-AH000422 四星资质

体验价
¥298元



活动实景 真实体验

周末旅行网™
ZHOU MOYOU.CC



合肥奶牛乐园



看奶牛



挤牛奶



采草莓



挖野菜



吃土菜



喂山羊



喂香猪

线路A: 看奶牛+挤牛奶+采草莓+挖野菜+喂山羊+喂香猪+捡鸡蛋
线路B: 游牧场+看工厂+看奶牛+采草莓+喂山羊+喂香猪+捡鸡蛋

欢乐热线: 0551-6571 5810 189 1968 9188

