

奇瑞上海车展惊现“黑科技” 六大看点剑指未来

4月19日,2017上海国际车展在全球最大的中国博览会会展综合体拉开帷幕。奇瑞汽车以“精彩无限领跑未来”为主题,携艾瑞泽、瑞虎、新能源系列共9款车型、14款展车及两大动力总成强势出击上海车展。豪华阵容中,全球首发亮相的全新一代瑞虎5,诠释未来造车理念的“瑞虎轿跑概念SUV”,以及刚刚上市的瑞虎7 SPORT成为吸睛焦点。



通过上海车展及车展前夕的“奇瑞之夜”品牌活动,奇瑞全方位、多层次地展现了公司成立20年以来的核心技术成果和品牌成就。媒体日当天,奇瑞展台的新闻发布会吸引了数百家媒体到场和关注。

从奇瑞现场阵容和发布内容来看,至少六大看点足以让媒体和观众一饱眼福:

亮点一:全新一代瑞虎5全球首发,该款车型是奇瑞concept β概念车的量产车型,基于奇瑞专业T1X平台开发,体现奇瑞最新科技水平,将于今年下半年上市。

亮点二:瑞虎轿跑概念SUV惊艳亮相,全面展现奇瑞品牌核心理念和价值。

亮点三:瑞虎7和艾瑞泽5两款2.0主力产品实现全新动力升级,瑞虎7 SPORT和艾瑞泽5 SPORT携手登场。

亮点四:E4T15C+48V动力总成,是奇瑞自主研发的一款搭载轻型混动系统的高端汽油发动机,具有高级怠速起停、滑行能量回收以及人机交互智能等先进技术。

亮点五:奇瑞新能源技术成果全面展示,包括3款新能源汽车和1款新能源动力总成系统。

亮点六:近200名海外经销商和媒体齐聚上海车展奇瑞展台,体验奇瑞技术成果并试驾奇瑞战略2.0系列产品,奇瑞海外市场“朋友圈”及其影响力不断扩大。

全球首发的全新一代瑞虎5是此次奇瑞参展阵容的“领衔花旦”。这款车型是奇瑞通过正向开发、依托SUV专业平台T1X平台打造的第2款产品。作为奇瑞Concept β概念车的量产型,全新一代瑞虎5由奇瑞上海技术中心(CTCS)国际化团队打造,承袭奇瑞Life in motion(生·动)的设计理念,在造型、外观和内饰设计等方面,无不体现出年轻、时尚和动感元素。该车将搭载奇瑞最新一代智能互联技术,拥有智能语音识别技术等“黑科技”,体现了奇瑞最新的科技水平,计划于今年下半年上市。

除了即将上市的全新一代瑞虎5,此次上海车展还是奇瑞艾瑞泽、瑞虎两大系列重磅产品全新升级后的集体亮相,在平台技术、动力技术(含新能源)和智能互联技术三大核心技术方面实现了全面升级。其中,同时亮相的瑞虎7 SPORT和艾瑞泽5 SPORT就是瑞虎7和艾瑞泽5两款产品的动力升级产品。刚刚于4月17日上市的瑞虎7 SPORT凭借1.5T+DCT的黄金动力组合,实现了动力性、操控性和经济性的完美融合,被定位为“SUV驾控专家”。

在平台技术方面,奇瑞是目前唯一拥有“双

平台”产品的中国品牌车企。诞生了瑞虎7的T1X平台,是由“大奇瑞”国际化研发团队,融合捷豹路虎、观致技术开发的专业SUV平台,也是中国品牌第一个推出量产车型的自主研发平台,具有领先性、开创性和战略性优势。而M1X平台是奇瑞正向开发的首款轿车平台,将在未来几年内支撑起奇瑞品牌A级与A+级轿车的开发生产工作,并可延伸支撑7座MPV、混合动力与纯电动等多种产品。未来,奇瑞还将发布A3X和M3X两款平台,形成“平台矩阵”。

在引领汽车发展趋势的智能互联技术领域,奇瑞通过自主创新掌握核心技术,主力产品现已全面搭载奇瑞自主开发的CLOUDRIVE 2.0智云娱乐行车系统。目前,奇瑞在成功开发出自动驾驶汽车、车载互联等智能互联技术的基础上,正着力开发下一代自动驾驶技术,以及以超视距探测V2X技术(车与车、车与交通基础设施、车与人通讯的统称)、眼球跟踪、面部识别、增强现实(AR)等“黑科技”为支撑的智能互联技术,构建以用户体验为核心的智能移动出行新生态。这些“黑科技“,都计划在2020年之前陆续量产应用到奇瑞产品上。

为顺应时代消费升级趋势,奇瑞将主流目标人群锁定为年轻一代消费群体,确定了全新品牌核心理念:“FUN 精彩无限”。它包含三大核心价值:激情驾控(Fun to drive)、全时互联(Fun to be connected)、灵动魅力(Fun to be flexible)。

此次车展上展出的艾瑞泽5、瑞虎7、瑞虎3x等奇瑞热销主力车型,从产品造型和内外饰设计、动力表现和操控性能,均体现出奇瑞品牌年轻、动感、时尚的年轻化品牌形象,凭着年轻化的产品定位赢得更多年轻、都市型消费者青睐。奇瑞以“用户”为中心,通过娱乐化、年轻化的营销,迎合年轻目标群体,以高品质的四大传播平台——娱乐化沟通平台、产品互动体验平台、粉丝互动口碑扩散平台和数字化营销集客平台,将营销2.0覆盖到年轻人喜爱和关注的各个领域和类别。通过请“小猎豹”郑恺代言、赞助《中国新歌声》、举办咪咕善跑强音酷跑节、成为《奔跑吧》明星指定用车等易于被年轻用户喜爱和接受的方式,增进奇瑞产品与年轻用户的沟通,提升用户体验。

“奇瑞之夜”品牌活动中首次亮相的瑞虎轿跑概念SUV,更是充分诠释了“FUN TO DRIVE”的品牌形象,体现了奇瑞对年轻消费者的深刻洞察。这款概念车是继去年奇瑞品牌愿景概念车FV2030之后,又一款代表奇瑞品牌、设计和技术方面前瞻视野的作品,诠释了奇瑞对未来瑞虎SUV的畅想。

瑞虎轿跑概念SUV轮廓采用coupe造型,充满运动动感。四个车门采用对开门设计,不仅外型时尚酷炫,功能上也更方便后排乘客进出。设计师将奇瑞H·D·S灵性动感水流车身造型的设计理念进一步沿用到这台车上,同时汲取了日常潮流消费品中的一些流行元素和时尚界设计元素,大量使用轻量化材质、可呼吸材质等,搭配明亮的色彩,彰显出奇瑞前瞻、独特的设计DNA。概念车通过对轿车舒适度、跑车动力性、SUV越野性的大胆运用,展现了奇瑞对未来消费者的需求和汽车生活的畅想。

发布全新动力总成战略 海马汽车专注打造“顶级动力”

4月19日,海马汽车以“活力·激擎·新未来”为主题,在2017年上海国际车展发布全新动力总成战略。

海马汽车集团董事长孙忠春表示:“基于SUV核心属性为强动力价值判断,海马汽车以全球领先为目标,部署全新动力总成战略”,面对汽车流通领域发展趋势,海马汽车以“高效动力”为突破口谋局未来,这意味着其将以“活力海马 顶级动力”为造车理念,给年轻用户带来极致驾趣体验的新一代产品。

为实现“升级开发理念,提升驾驶乐趣,确保节能低碳”战略目标,海马汽车将从研发、技术、供应链及运营四个层面加大投入。包括,建立超过1000人的动力总成研发团队;建立海马汽车欧洲技术中心;整合全球优质供应商资源,持续进行投入。

“海马汽车将开发热效率超过40%的混合动力专用发动机,并于2020年前,实现企业平均油耗百公里5升;2025年前,实现企业平均油耗降低至百公里4升”,海马汽车集团副总经理、动力总成研究院院长张会文揭晓了一系列全新动力总成战略下的技术规划。

共享经济下,海马汽车以开放姿态部署全新动力总成战略,与全球顶尖的汽车研发机构共舞,在发动机、自动变速器、PHEV/HEV、热管理、NVH等方面进行长期战略合作,确保站在技术最前沿。



汇聚全球智慧 比亚迪构筑电动未来

4月17日,以“电动·未来 王朝创造”为主题的比亚迪品牌盛典在上海东方体育馆盛大举行,来自世界各地的超过2000名行业精英、媒体及迪粉齐聚一堂,聚全球智慧,共谱电动蓝图。比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福分享“治污+治堵”解决方案,设计大师沃尔夫冈·艾格携王朝概念车首次亮相,奥斯卡影帝莱昂纳多号召“为地球降温1℃”。两款重磅新车——宋DM、宋EV300也于盛典现场正式上市,为消费者带来更多购车选择,宋也成为全球首款“全擎全动力”的车型。

比亚迪将企业发展与社会需求相结合,发挥在新能源领域的优势,为社会提供服务。在本届品牌盛典上,比亚迪针对当前城市化进程加剧而产生的空气污染、交通拥堵等问题,提出了基于“三电”(电池、电机、电控)核心科技的“治污+治堵”解决方案。一方面积极推进“城市公交电动化”解决方案和“7+4”战略,减少尾气排放,另一方面借助轻轨高空疏解地面交通拥堵,用绿色大交通为城市治污、治堵。

在新能源车推广上,比亚迪也携手全球“伙伴”共同发力。在联合奥斯卡影帝、联合国气候变化“和平大使”莱昂纳多发出“为地球降温1℃”的号召的同时,比亚迪积极联合购车、用车各个环节的领军企业,打造“电动未来”生态圈,合力推动新能源车市场的发展。在品牌盛典现场,“电动未来”生态圈整合13亿度出行用电资源,与新能源车车主分享。

比亚迪致力于以技术促环保,现正逐步汇聚全球智慧,从产品设计、市场推广、品牌形象、战略布局等方面全面推进绿色梦想。通过品牌实力的不断提升,比亚迪会为消费者带来更优质的车型产品、更贴心的用车体验,为社会创造出更完善的绿色大交通整体解决方案,真正实现绿色梦想!

