

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxh123



掌中安徽
APP客户端



掌中安徽
微信



星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



炒股经

“没公车没法下乡”的干部也需“回炉”

■北方

时评
ShiPing



鄱阳县凰岗镇辖内有一座危桥，村民称会随时坍塌。4月21日，记者和鄱阳县水利局联系并反映情况时，遭多部门推诿，其中一名建设管理股股长竟称没有公车没办法下乡。（据4月23日中国江西网）

看反腐大戏《人民的名义》，大家都知道，里边有个孙连城。其是一区之长，但他对牵连到老百姓的事情，却总是推诿扯皮，要么找借口不办，要么嘴上应承，但实际上毫不作为。而鄱阳县这名称“没有公车没办法下乡”的干部，其明显就是一个“孙连城”式的干部：反正我也没有公车，我也不想升官，混到月底拿工资，守到60退休拿退休费。

但老百姓呢？本属于水利等相关部门的事情，老百姓替他们操心，都反映情况到门口了，身为干部甚至官员，竟然敢推诿扯皮，甚至声称“没公车，没办法查看

危桥”？难道非得出事了，有人人员伤亡了，才去重视吗？

好在，电视剧中有达康书记，现实中我们也有县委县政府领导。因为记者报道了危桥以后，当地县委县政府领导已经痛批鄱阳县水利局“孙连城”式工作作风。并且已经组织领导干部赶赴危桥现场勘察，并开始对危桥进行临时性加固、维修。这种“达康书记”式作风，才是老百姓期望并欢迎的。

但对“孙连城”们怎么办？我们看到，电视剧中，设计了一下“连降三级”“回炉重造”的桥段。对此，现实的干部管理、评价与考核上，明显是可以学习与借鉴的。比如对那些声称“没有公车没办法下乡”的干部，对那些明明能办事，却总是推诿不办的干部，不妨进行“回炉重造”，甚至“连降三级”！

庸官和懒官，虽然没有贪官胆子大，他们也不敢挑战法律，但这些官员，身在其位，不谋其职，其给老百姓造成的伤害



褪化
王恒漫画

却不小。同时，其也会严重损害党和政府的形象。对类似的“孙连城”式的官员，各地的“达康书记”们切莫手软，尽管建立相关“回炉”机制，好好改造一下类似的干部，如果经改造以后，依然懒散的，不妨让他们“回家卖红薯”吧！

微 | 声音

处理人际关系的十五条法则

1、学会换位思考；2、学会适应环境；3、学会大方；4、学会低调；5、嘴要甜；6、有礼貌；7、言多必失；8、学会感恩；9、遵守时间；10、信守诺言；11、学会忍耐；12、一颗平常心；13、学会赞扬别人；14、待上以敬，待下以宽；15、经常检讨自己。

@人民日报

全天养胃时间表

①7:00 喝温开水，湿润口腔，促进胃肠蠕动；②7:30 吃早餐，摄入谷类、奶类、豆制品、蔬果，速度不宜过快；③10:00 起身走走，促进早餐消化；④11:30 午餐补蛋白，如瘦肉、鱼类等；⑤13:00 打个盹儿，促进胃肠道血液循环；⑥17:30 晚餐宜清淡，七分饱为好；⑦19:00 散步，忌剧烈运动。@香坊发布

时事 | 乱炖

靠整容增强就业信心是错位的就业观

■杨玉龙

4月22日，天津市一家医院的医学整形外科为应付越来越多的大学生整形美容热潮，开设“大学生就业整形专场”引起关注。临近毕业季，新一轮的就业大战已经打响，一些面临择业的大学生走进美容整形医院，想通过改变自己的形象来为自己面试加分，近几年成为比较普遍的现象。整形整容在大学生群体中悄然流行，话题十足。（4月23日中新网）

的确，现在这个社会很看重“颜值”。不仅是演艺界，如今职场也成了拼颜值的圈子。甚至一些招聘团体，无论什么岗位都在颜值上设置条条框框。虽说这并非普遍现象，但高颜值对自己的工作、学习、生活等，绝对能够带来正面影响。

也正是因为颜值的重要性，为了适应市场需求，“大学生就业整形专场”这样的活动总能切合部分人的需求。对即将步入社会的大学生而言，靠微整形提高自己的颜值虽无可厚非，但是一旦过度迷恋于此，一味地靠整容增强就业信心，还不惜一掷千金，或许就会适得其反，更或者说错位的就业观，对自己的职业生涯反而有弊无利。

首先，从医学角度而言，自然美才是真的美。每个生命个体，都是父母赐予的，都是独一无二的，也正因为此，我们才在这个世界上印下了自己独有的特色。整容不休，对自己的健康也会产生不同程度影响。

其次，职场领域确实存在“外貌协会”，有些行业企业，在招聘员工时，不仅提出了“颜值”的要求，还打出福利牌——定期为员工提供化妆和服装补贴。用人单位根据工作岗位性质，对求职者做一些形象气质要求无可指责，但过分拘泥于此，就涉嫌就业歧视。同时，靠“外貌”招人，虽有但也并不是全部，更非主流。

再者，高颜值并非代表高能力。真正要在职场站稳脚跟，或者干出一番成就，靠得终归是内在的素质，以及过硬的技术本领。更何况，一时靠颜值能够博得岗位的青睐，若没有真本事，终归会被职场淘汰。同时，一个人的颜值，也会因为外部环境的改变而改变，可以说，颜值也是一个动态变化的过程，过度迷恋，对自己的成长反而不利。

笔者以为，无论颜值高低，健康最重要。“保持自信乐观的笑容比化妆更能打动人心。”因此，于求职者就要看清整容带来的利与弊，万不可过度迷恋于此；于招聘单位而言，不妨摒弃功利之心，少做“外貌协会”，凭能力选拔适用的人才。

非 | 常道

许小年谈国企改革：政府补贴不起了才能有进展

2017年“中国绿公司年会”于4月22日至24日在郑州举行。中欧国际工商学院经济学与金融学教授许小年以“供给侧效率的制度保障”为题进行演讲。在谈到“国企改革”时，许小年直言，只有等到国家财政无法提供支持的时候，国企改革才能够有进展。“改革需要当局的决心，也需要市场的推动”。“如果国企是低效的、一定需要政府的补贴，这就决定了必须改革，否则‘想贴也贴不起了’”。

热点 | 冷评

“没人创作少儿歌曲”不仅仅是文化遗憾

■郭元鹏

由江苏卫视打造的全国首档原创少儿民歌成长音乐节目《歌声的翅膀》，将于近期播出。新生代女导演彭宥纶表示，身为80后的她回忆起儿时，让她深刻地感觉到，小时候能够唱的歌有很多，而现在属于孩子唱的歌却很有限，甚至很多年都没人创作适合孩子演唱的歌曲。（4月23日《金陵晚报》）

笔者家儿子上小学四年级，特别喜欢唱歌。经常一边做作业一边哼上两句。唱的还不错，但总感觉怪怪的，因为歌曲内容明显与他的年龄不符，有一次他竟然唱起了“擦干眼泪陪你睡”。

确实，如今我们看到了一种尴尬现象，眼下的小学，在上音乐课的时候，教给孩子的多是爱情歌曲，孩子们依靠“自学成才”演唱的歌曲也都是爱情歌曲，这些爱情歌曲实际上不适合孩子演唱。

少儿歌曲为何出现了“没有人创作”的尴尬？其实原因很简单，创作少年儿童歌曲没有多大利益。一方面是推广起来有难度，一方面是没有制作公司愿意在少儿歌曲上投资。

眼下是一个艺术繁荣的时代，不管是歌曲，还是影视剧，都出现了过剩的情况，而适合少年儿童演唱的歌曲几乎没有。有人觉得创作者太唯利是图了，没有社会责任感。

其实不能把责任都推给他们，作为主管部门也该思考：如何“以社会责任的名义”，用利益导向机制，激发大家投身少儿歌曲创作的热情？