

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijinq.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽 APP 客户端

星报官方微博

安徽24小时

星报艺术中心

小记者

医药与健康

炒股经

取消二级公路收费站只是一个良好的开始

■刘鹏

时评
ShiPing



中国新闻网

“贷款修路,收费还贷。”这是我国长期以来的道路建设基本政策。也因此,我国有了公路收费大国之称,有了90%高速公路要收费、收费公路占世界70%等现实。

当然,从总原则上来讲,“贷款修路,收费还贷”是没有错的。但实践证明,这一举措与建设原则,一方面背离了公路等的公益属性,另一方面也会加大出行成本。也因此,近年来,各地都在积极改变

公路建设策略,并同时想方设法取消收费站,特别是一些已经收费期满的收费站,此前曾被大力清理。

如今,全国各地进一步取消二级公路收费工作,可谓意义重大:一者,二级公路收费的取消,有利于公路公益性的进一步回归;二者,取消二级公路收费站,此举减轻了个人私家车负担,同时也减轻了一些企业特别是物流企业的负担,甚至是有利于物价降低的;三者,公路利用率进一步得到了提升,有利于盘活地方交通,以此带动地方经济发展。

取消收费站表面看是放弃一项收益和利益,是一大损失,但从长远发展来看,收费站的取消,却是顺应民意,疏通交通障碍,发展经济的利好举措。因此,取消二级公路收费站,体现的是政府执政与发展战略的转



轻装 王恒/漫画

变,是公路建设与经济发展方式的转型,取消二级公路收费工作,此举也只是一个良好的开始,相信随后将会有更多的收费站被取消,最终真正实现还路于民的目的。

对此,我们不妨拭目以待!

非|常道

北大校长:办大学靠学者,学者水准就是大学的水准

5月4日是北京大学建校119周年校庆日,北京大学校长林建华在《矛盾是进步的阵痛》主题演讲中表示:办大学要靠学者,学者的水准就是大学的水准;学者的精神就是大学的精神,学者的人格会直接影响学生的品行素养。选对人是很重要的,这要用心、用脑、用情。物以类聚,人以群分,只有近者悦,才能远者来。

微|声音

立夏到 上磅秤

立夏还有一个传统习俗:称体重!“立夏秤人轻重数,秤悬梁上笑喧闻”,古人在立夏这天轮流称重,看秤人大声报数并添上吉祥话,意在提醒人们注意身体,保佑夏季免于蚊虫疾病。吃货们,颤抖吧!

@央视

奋斗的青春最美丽

历史是一代代奋斗者接续演进并书写的。每一代人都有每一代人的青春,每一代人的青春都应是奋斗的青春。奋斗是要积累的,青年人要有海绵汲水般的学习精神,与此同时,奋斗也是艰辛的,青年人要学会正确对待一时的得失,处优而不养尊,受挫而不短志。

@经济日报

时事|乱炖

是谁在纵容“文章的搬运工”?

■郭元鹏

记者调查发现,随着各大自媒体平台内容扶持力度的不断加大,滋生出一群“羊毛党”,他们钻空子,通过抄袭、标题党、伪造事实等方式“洗稿”,能够在很短时间内地炮制出点击量十万加乃至百万加的“爆款文章”,并从中获得巨大利益。抄袭铺就发财路,让一些抄袭者月入超过3万元。(5月5日《南方都市报》)

前几天,《福建日报》状告一家网站案件经过多次波折,终于有了说法,法院判决抄袭了10篇文章的网站,赔偿3万多元,撤销文章,公开道歉。这让我们看到的是原创保护的较真。可是更应该知道的是,较真的《福建日报》是省级党报,他们较真的勇气、较真的能力,不是其他人可比拟的。比如,我们这些以原创为生的写作者,如何有精力、有时间、有能力,为一篇被抄袭的文章打官司?

“抄袭铺就发财路”是文化的悲哀。我们会发现一些网站,尤其是一些自媒体拥有者,根本就没有原创能力,有的甚至不知道如何写文章,连标点符合都不能正确使用,连汉字都不能正确书写,却能成为自媒体的王者。他们只是“文章的搬运工”,简单拼接内容,简单调整段落,简单编造开头和结尾,就能让一篇文章在极短时间内成为“10万+”。当抄袭能成为发财路的时候,危害是巨大的。

抄袭能够轻松赚钱,让那些坚持原创的作者也动摇了,他们感到辛辛苦苦创作,倒不如也去抄袭。如此一来,我们文艺创作的功能也就被淡化了。天下文章一大抄,就看你会抄不会抄,成为一些人心中的“变态真理”。这也就是为何一些很有名气的作者,也会抄袭的主要诱因了。抄袭能赚钱,伤害的是原创精神。

为何抄袭者如此之多?原因也是很简单的,抄袭的代价太低了。一方面,不是每个人都有精力去约束抄袭,面对抄袭我们只是痛骂一番,却无能为力。另一方面,知识产权保护还没有完全走出法律书籍,法律很严厉,打击却很疲软。再一方面,一些信息载体的放纵,他们也知道是抄袭,可是却视而不见,只要没有举报者,就睁一只眼闭一只眼,目的就是为了让这些“有传播能力的自媒体”为自己增加广告收入。

保护原创,需要法律较真。不能再让抄袭者有如此广阔的市场,对于抄袭者不仅要严厉处罚,还应该实施“终身禁止发布文章”,让他们因此获取的广告收入是“竹篮子打水”的结果。这样一来,想依靠自媒体发财的人就会有所畏惧了。

热点|冷评

家庭生活被直播平台责任不可推卸

■关育兵

4月28日,早上6时52分左右,父母和哥哥都吃过早餐,小女儿才被叫醒,到客厅收拾画纸和笔墨……在水滴直播的网络平台上,这一家人的生活,每个人在客厅的一举一动,都被看得一清二楚,而且音画同步。(5月5日《厦门日报》)

除了家庭生活,厦门本地一些上班、吃饭、逛街、练舞、上课的场所也正在一样直播,甚至连办公场所讨论支付宝密码的细节,都可以完整地获得。企业如此直播多少可以理解,舞蹈室是为了让家长了解孩子的练舞情况;餐馆则是公开后厨情况,让食客监督;企业老板是为了预防小偷,但家庭为何也会不顾隐私进行如此直播呢?

记者的调查表明,机主并不知道自己的生活场景被直播了。直播平台则表示,360智能摄像机是一款安防产品,默认为隐私状态,也就是说只有机主本人才能看到监控画面;但是,倘若机主勾选了直播,就会被公开展示、分享。机主则表示,记不清勾选了没有,可能是发生了误操作。

这是不是意味着平台就没有了责任呢?显然不是。律师表示,即使用户是自己加入直播平台的,但有时确实存在用户不知情“被直播”的情况,因此平台应根据直播内容,判定是否侵犯隐私权,并不能一味地认为用户知情就行。

事实上,360智能摄像机还可能存在诱导消费者直播的情形。产品虽然默认为隐私状态,但只要点击“公开摄像机至水滴直播”或“开直播”或“我要直播”三个按键之一,就都会被直播。为何设置如此多的直播按键,颇值得玩味。前述机主,就是对其中的按键产生错误理解而错误点击。作为摄像设备及APP开发提供方或销售方,以显著标识的方式明确告知消费者何为“直播”,避免消费者对使用功能的误解,是其责任。平台是否无视责任,也值得追问。