安徽人的生活指南

市場星報
全国数字出版转型示范单位

新闻热线　62620110
广告垂询　62815807
发行热线　62813115

总编办　62636366
采编中心　62623752
新闻传真　62615582
Email　admin@scxb.com.cn

零售价　1元/份
全年定价　240元

法律顾问　安徽美林律师事务所 杨静　律师

承印单位　安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信scxb123

掌中安徽 APP客户端
掌中安徽 微信
星报官方微博
安徽24小时
星报艺术中心
小记者
医药与健康
炒股经

# “酒后挪车免刑”值得考量

张西流

时评 ShiPing

广东一家三甲医院儿科医生老刘(化姓)从医20多年,去年某天晚上,代驾将他送回小区离开后,他酒后挪车不慎刮花了两辆车。事后,老刘被控危险驾驶罪,今年1月被荔湾区法院一审判处缓刑,其不服上诉。5月9日,广州中院改判免予刑事处罚。(5月14日《信息时报》)

事实上,广州中院作出这种判处,是有法律依据的。最高人民法院日前制定《关于常见犯罪的量刑指导意见(二)》(试行),决定自5月1日起,“对于醉酒驾驶机动车的被告人,情节显著轻微危害不大的,不予定罪处罚;犯罪情节轻微不需要判处刑罚的,可以免予刑事处罚。”

然而,值得注意的是,以醉驾为主的危险驾驶行为,严重威胁着人民群众的生命财产安全,成为公认的“马路杀手”。基于此,刑法修正案(八),增加“醉驾入刑”的法律条款,既是立法的进步,也是对生命的敬畏和尊重,符合广大民众的意愿和诉求。然而,在现实生活中,一些司机持有“醉驾不撞人就无罪”的心态,致使一段时期以来,醉酒驾车造成恶性交通事故案例频发。如此语境下,给“醉驾入刑”松绑,显然不合时宜。

不可否认,对于酒后挪车等情节轻微的醉驾行为,可免刑罚,体现了执法人性化。但从法理上分析,醉酒驾驶者属于主观故意、明知故犯,对危险结果采取放任态度,就是间接故意危害他人。可见,不论是危害较轻,还是有着善意初衷,对任何类型的醉驾行为,不管是否造成后果,均应一律追究刑责,让一些肆无忌惮的醉驾者知道,醉后开车就是犯了“危险驾驶罪”;同时,最大限度压缩自由裁量空间,减少执法的随意性。

破口子　王恒/图

因此,酒后挪车免刑,值得考量。相反,对于醉驾行为,应一律零容忍。杜绝酒后驾车,是对他人生命的尊重,更是对自己生命的珍视。

## 非|常道

### 陈春花:给妈妈的最好礼物就是陪伴

让自己安于环境,使环境与自己是一个正向的互动,对于一个人的成长和幸福来说,是非常重要的。妈妈做到了这一点,所以她可以享受新的城市、新的生活。所以我尽可能让妈妈分享我的工作成果,那就是每年一定要陪妈妈和家人认真地度假,这些与妈妈、家人度假的时光,也是自己努力工作动力的源泉。与妈妈相互的扶持,与家人相互的扶持,也让我们彼此得到滋养。(作者系北大国发院教授、华南理工大学教授)

## 微|声音

### 吃对了水果能“治病”

1.猕猴桃、柑橘:天然流感预防针;2.杨桃、菠萝、火龙果:快速消化剂;3.木瓜:养胃良方;4.桂圆、苹果:大脑活化剂;5.香蕉、草莓、山楂:血管保护伞;6.桑葚、葡萄:补血剂;7.枇杷、梨:化痰药;8.橙子、桃子:安神剂;9.柠檬:美白剂;10.西瓜:消暑降温剂。

@生命时报

### 按揉外关穴,缓解头痛

如果你经常偏头痛,不妨试试北京中医药大学针灸推拿学院副教授侯中伟的小妙招,把手放到耳尖上面,太阳穴朝后的地方,如果触摸时感觉到一些细小的结节,并且压痛明显,就可用手指边揉边推痛点,持续3~5分钟后,再按揉疼痛侧的外关穴3~5分钟,慢慢你会觉得头痛减轻了。　@生命时报

## 时事|乱炖

### 别让“吸粉神器”变成“侵权神器”

张海英

出现在各大商场、餐厅、甜品店门口打着“免费打印照片”字样的机器,在网上被称为“吸粉神器”,常为商家推广自家微信公号所用。有的用户发现,自己扫的明明是一家企业的二维码,却莫名关注了多个微信公众号,而且这些公众号每天都发送垃圾信息和广告。(5月14日《北京青年报》)

“天下没有免费午餐”。这个浅显的道理,大部分消费者都懂。消费者为某个商家“粉丝量”做点贡献可以理解。但问题是,消费者微信打印照片后,会出现一系列烦恼甚至某些损失。也就是说,消费者多种权益会遭遇侵害。所谓“吸粉神器”,有的已经演变为“侵权神器”。

其一,消费者事先并不清楚免费打印照片后会遭遇陌生号强行推销等问题,即知情权被侵害。其次,消费者被莫名其妙地加入各种公众号,选择权被侵害。其三,消费者总被陌生人添加为好友说明个人信息被泄露,隐私权被侵害。更重要的是,公民财产权也可能因此被侵害。

“吸粉神器”作为互联网时代的市场化产品,显然不能强制取消,只能规范管理。

有关部门应及时对“吸粉神器”进行全面规范。所谓全面规范,既要对“吸粉神器”的产品和服务进行规范管理,让这种打印机变成合格的产品、规范的服务;也要分别明确平台和商家的责任,一旦出现个人信息被泄露或者消费者遭遇财产损失,谁的责任谁承担。以此保障消费者权益。

除了规范管理外,监管者还应该经常进行“体验式抽查”以发现新问题,因为“吸粉神器”升级换代的速度会很快,如果监管跟不上,就可能出现各种问题。目前,街头、商场的“吸粉神器”虽然有人在维护,但似乎没有部门监管,那么,就会出现野蛮生长的情况。无人监管的局面应该尽早结束。

## 热点|冷评

### 拯救长辈们的谣言朋友圈须双管齐下

龙敏飞

大清早,还没有睡醒,就收到一条微信,是家里某长辈发过来的,大致意思是叫我不要喝某种饮料,因为老板厌世,在这款饮料里面放了老鼠药,已经有人中枪了之类的。一看就知道,这肯定是一条谣言。同时,再看手机时,又看到一条这样的新闻:5月10日,记者采访南昌多名老年朋友,发现微信朋友圈内养生信息占据了多数,其中一名老人72条信息55条为养生食疗,但多数基本都是谣言。(5月14日中国江西网)

事实上,类似的事情,在我们周边并不少。笔者的父母,也经常会转发一些谣言:如“家中有属羊的要注意”“又有孩子走失了”“用一招就能治疗百病”等等,尽管屡屡劝解,但也基本无效。

心理学家陈昊思在《社会正能量》节目中分析了中老年人这种行为:这背后最核心的东西就是内心的孤独感。他们渴望有儿女陪伴在身边,渴望儿女知道他们的生活,渴望跟上社会的节奏,而不是成为一个被儿女、社会抛弃的边缘人。于是乎,他们只能用这样的方式去表达自己的求关注之心。此外,还有一些老年人一直都对传统媒体深信不疑,但对新媒体了解甚少,在惯性认知下,他们便觉得“媒体不会骗人”。

对于父母以及长辈们朋友圈的谣言,我们不能袖手旁观,而应有所作为。期待长辈们增强辨识能力,加强对他们的科普,是可行的方式,但他们接受新事物“应万变”的能力,肯定跟不上时代了。这就是说,拯救长辈们的朋友圈还得双管齐下:一方面,自然是为人子女的,应加强对老一辈的精神赡养,建立情感联动,保持耐心,才有可能让长辈们相信你所谓的“科学”;另一方面,也必须用法律手段、技术手段对各种谣言进行拦截,筑牢防火墙。唯此,才能拯救长辈们的朋友圈,让他们免受谣言的困扰。