

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌上安徽
APP客户端



掌上安徽
微信



星报官方微博



安徽24小时

宽带提速岂能“缺斤短两”

■ 杨玉龙

时评
ShiPing



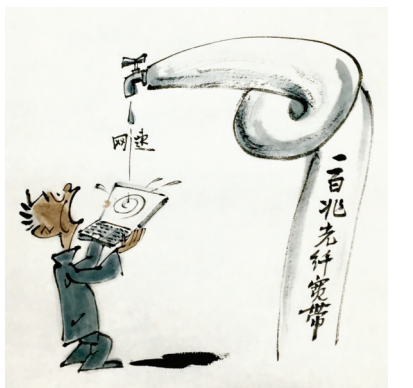
“说的是百兆宽带，用着怎么还掉线？”“50兆、百兆宽带都是理论值，实际体验起来可就差劲了。”“光纤宽带了，网上报个名还能急死人。”很多读者反映，家里安装的已经是20兆、50兆乃至100兆的光纤宽带了，网速却依然愁人，宽带何时才能提起速度?(5月23日《北京晚报》)

宽带入户是好事，尤其是互联网时代，报名、看电视、学习、工作等都离不开。然而，最悲催的是，网络是畅通的，可就是跟不上速度。50兆宽带报名网页打不开，手机上点开一个微信群里的链接，都得等上几分钟，百兆宽带微信语音聊天会掉线等等，任谁碰上这样的网络速度都会气愤不已。难怪有人直言：50兆的带宽更像是个“绣花枕头”。

实际上，“宽带不宽，网速缺斤短两”这样的状况，在各地均有发生。不过据电信专家介绍，如，100兆宽带是宽带速率的理论值，在实际使用中，下载速度都要比理论值低一些；硬件设施配不上，或者共享用户太多，也会导致宽带“缺斤短两”；小运营商为抢占更多业务，极低价格揽客，在线比率多配置用户，更会导致宽带不足。

构建网络强国，宽带提速不能“慢慢吞吞”，更不能“缺斤短两”。这些症结在哪儿？相关部门应该介入一下。究竟是线路的问题，还是小区物业部门的阻挠所致，或者是运营商为了利益将几十户共享的宽带包装成独享宽带转卖给消费者造成，更或者是用户使用不当造成，这些都需要“拨开云雾”，不能总让消费者在稀里糊涂中掏腰包。

因此，宽带提速不能总是在路上，关



渴 王恒/图

键是相关部门真动起来，该捅破的利益壁垒必须捅破。据悉，工信部曾表示，各地通信管理局将联合第三方对“固定宽带接入速率”进行测速并向社会发布。但直到目前，国内还暂无一个权威的第三方宽带测速机构。这是为啥？老百姓不知道内情，相关部门及运营商不可能不知情。

网络改变着人们的生活，生活也离不开网络。宽带提速，不仅仅要落实在文件、会议、口头，更需要见诸行动。

非常道

社科院专家：房价下跌地方政府马上就有危险

5月22日，中国社科院学部委员、国家金融与发展实验室理事长李扬表示，一般说房地产金融风险出现的时候是出现负资产之时，目前国内现有体制下根本不可能出现，至少中期看不可能出现这一情况。目前看当前房地产问题过热，风险不完全在于地方政府，房价下跌地方政府马上就有危险。从长远看，房地产问题取决于人口、土地、银行信贷等各种因素。

微声音

10种刮油食物不发胖

①洋葱，促进消化，不含脂肪；②玉米，促进排泄；③苹果，降脂；④韭菜，增进胃肠蠕动；⑤蘑菇，保持肠内水分；⑥冬瓜，防止脂肪堆积；⑦海带，清除胆固醇；⑧鸡蛋，使脂肪胆固醇乳化成小颗粒；⑨豆腐，不含胆固醇；⑩芹菜，利尿消肿。

■ @生命时报

肠道最爱9件事

中国疾病预防控制中心营养与健康所研究员何丽介绍，多做9件事，让肠道活起来。1.少食多餐，吃早饭；2.多吃富含膳食纤维的食物；3.每周吃鱼3~5次；4.少吃高盐多油食物；5.保持健康体重；6.每天喝1500毫升~2000毫升饮用水；7.细嚼慢咽；8.经常锻炼；9.适当摄入发酵乳产品。

■ @生命时报

时事 | 乱炖

当心银行校园贷成为新版校园卡

■ 钱凤伟

饱受诟病的互联网校园贷，如今迎来了“正规军”。上周，国内两家大银行率先进军校园贷领域。业界人士认为，大银行涉足校园贷，具有利率低、风险控制较好等优势，肯定会进一步挤压P2P公司业务空间。(5月23日《海峡导报》)

这固然是大学生的福音，但需要明白的是，银行不是慈善企业，也以赢利为目的，因此，银行的校园贷，虽然相对风险成本较低，但也并非天上掉下的馅饼。大学生贷款的时候，对自己的还款能力也要有足够的把握，否则，也会成为自己和家庭的不能承受之重。

这其实已经有以前大学滥发信用卡

的前车之鉴。当时，在信用卡市场竞争激烈的态势下，校园卡成为银行互相拼抢的一块肥肉，比如每到新学期开学时，各家银行的信用卡推广人员就会“洗楼”，有的学生手上因此甚至有两三家银行的信用卡。而为了争夺“市场份额”，降低发卡门槛，乃至在学生不知情的情况下，由校方越俎代庖，大面积集体办卡。虽然这给大学生提供了透支用款和消费的方便，但后果却也十分严重。比如，造成自制力较弱的学生超能力消费，或滋生攀比心理。

显然，当年信用卡在大学校园的无序竞争，对学生无异于是一种坑害。大学生属于无工作、无固定收入群体，对大学生

的还款能力，银行不可能不顾及，银行之所以不怕大学生透支逾期，是因为一旦学生无力还款，发卡行会向其父母进行欠款追偿。也因此，这还给贫苦家庭带来沉重的经济负担，而银行却既不必承担资金风险，又坐收渔利。而这于现在的银行校园贷，当然同样存在。

因此，对于互联网校园贷，银行校园贷进入校园，一方面是“以良币驱逐劣币”，但另一方面，也要吸取当年无限风光的校园卡黯然退出校园的教训。如果不是因为创业、一时无法周转的急需等原因而非借不可，贷款只是满足自己的消费需求，那么即使银行校园贷，也应三思而贷。

中国新歌声全国城市海选携手万达乐园 超级IP开启端午游园新模式

近两年来，文化娱乐产业的泛娱乐、跨界融合发展已经成为一种趋势，各行业跨界联动背景下，IP2.0时代到来！5月28日~30日，恰逢传统端午佳节，《中国新歌声》城市海选安徽赛区联手合肥万达乐园，张磊、毕夏、马吟吟、周深等18位明星学员将在合肥万达主题乐园连演3场，超强IP合体大手笔推出跨界游园新模式！

听《中国新歌声》游合肥万达乐园 超级IP开启游园新模式

游园，作为人类的一种生活和行为方式自古就有，但作为一项规模性的产业发展则是近代才有的事，最早的乐园起源于1893年芝加哥的“大道乐园”，中国的游乐园则是改革开放之后的产物。

21世纪，世界进入一个休闲时代，休闲、娱乐、旅游业掀起经济大潮。各地的游乐园如雨后春笋般不停地涌现。创新是游乐园的生命力之所在，合肥万达乐园2016年底开业以来，一直是安徽地区假期首选

游玩基地，此次首度牵手人气火爆的超级IP项目《中国新歌声》全国城市海选，18位新歌声明星学员与观众的现场互动，区域海选赛事的巅峰对决，这种线下现象级的话题亮点，对品牌影响力的塑造及亲民表达都是线上营销望尘莫及的优势，也必将成为行业跨界营销的一大经典案例！

《中国新歌声》城市海选安徽赛区相关负责人表示，“移动互联网构建的信息时代，大众注意力越来越分散，绑定可遇不可求的超级IP跨界营销成为众多企业营销战略要点。目前市场层面成功绑定超级IP的品牌大多集中在快消品、汽车行业，旅游景点项目的尝试在合肥乃至安徽是第一次，这也是今年《中国新歌声》城市海选在全国推出的决赛新模式，期待能将音乐的欢乐元素植入乐园，让欢乐加码，过一个不一样的端午！”

放“粽”，以音乐的名义！ 开启端午欢乐最强音！

传统佳节，以歌载情，除却传统的欢聚

吃粽子，今年的端午，我们还有热爱的音乐和梦想！5月28日~30日，《中国新歌声》城市海选安徽赛区组委会携手合肥万达乐园，联手打造安徽首届群星水上音乐节！届时，《中国新歌声》安徽赛区总决赛也将进行最后的角逐，这场阵式恢弘的大型音乐活动，将用无与伦比的视听盛宴，开启端午欢乐最强音！

《中国新歌声》城市海选全国组委会负责人说道：“这个端午，我们将在辽宁、江苏、四川、安徽四地同步开启欢乐模式，端午的味道用音乐来吟唱，一定飘满了绵长的粽香。那些歌，那些词，那些旋律，是中国新歌声学员们的赤子之心和情怀的写照，用歌声致敬端午，有对传统文化的传承，更多地是对未来、对梦想的美好期盼！”

万达乐园是国内知名的主题乐园，而腾扬广告也是国内最具专业性及影响力的电视节目线下版权整合行销机构，旗下拥有《中国新歌声》全国城市海选、《舞林萌



主》等诸多超级IP项目的线下运营权。

此次跨界合作，致力于游乐园项目的行业创新和区域音乐综艺活动的平台化运作，而未来十年，市场仍将属于平台上的品牌、IP的机会，得优质IP者得天下！