

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

“集体痛哭”是典型的“教育形式主义”

■ 舒爱民

非 | 常道

比尔·盖茨:投身这三个领域可以找到影响世界的机会

近日,比尔·盖茨面向美国各地即将毕业的大学生以推文的形式发表了“演讲”。其表示,如果今天开启我的职业生涯,寻找同样的能影响世界的机会,我会考虑三个领域。第一个是人工智能领域,我们已经开始研发各种帮助人们生活更有效率和创造性的方法;第二个是能源领域,因为更清洁、廉价、可靠的能源对于对抗贫穷和气候变化是很必要的;第三个是生物科学领域,这个领域里有很多发展机会帮助人们延长寿命、生活更健康。

微 | 声音

平衡膳食要吃三类食物
今天你都吃了吗?

为了达到平衡膳食,人们每天的膳食应包括下列三类食物:①供能性食物:主要是谷类食品及油脂等。②结构性食物:主要是畜禽、水产、蛋、乳等食品。③保护性食物:主要是各种蔬菜、水果等。@上海徐汇

爱笑的人更长寿

你知道吗?微笑和人的寿命长短有着微妙的联系。美国韦恩州立大学研究发现,爱笑的人平均寿命是79.9岁,比美国人均寿命多两岁;而不爱笑的人平均寿命只有72.9岁,比美国人均寿命少5岁。这是因为笑有利于身心和谐,能降低肾上腺素水平,缓解疲劳,降低血压。来,笑一个吧!@ 硃口发布

时评
ShiPing



一段朔州市实验小学的学生们集体痛哭的视频在网上热传。该学校校长表示,此举是为了帮助学生学会感恩。不少网友在看过视频后表示,这种行为背后是一种营销套路。(5月26日《新京报》)

如今生活水平提高了,孩子们的思想观念和行为习惯也改变了,不愿做家务、不听父母话等等似乎成为了一种通病。于是乎,现在很多中小学都热衷于开展感恩教育,有的组织千名学生集体给父母下跪,有的组织数百名学生集体给父母洗脚……可谓五花八门、形式多样。而朔州市实验小学更是显得“高大上”,居然请来重量级的演讲专家来即兴发挥,把数千名少不更事而成天打打闹闹、嘻嘻哈哈的小学生们弄得“集体痛哭”,场面十分壮观。

感恩教育固然需要进行,但也要尊重教育规律、根据学生的年龄特点和认知能力来开展,并要充分考虑活动的现实性、针对性和实效性,不能搞花架子、玩噱头、走秀场、图热闹。毕竟学生在思想、情绪、心理和行为习惯上存在的问题各不相同、千差万别,要想对他们进行教育、促其改变和提高,也须因人而异、对症下药,这样才可能精准有效。如果动辄把几百、数千名学生组织在一起,搞所谓“集体下跪”“集体献花”“集体洗脚”“集体听演讲”,并非出于学生的内心所愿,多少有点捆绑和强



洗脑 王恒/漫画

加的意味,这种形式重于内容、被迫多于自觉的活动又有多少作用和意义?就算是出现所谓“集体痛哭”的现象,也不过是演讲者使用某些技巧产生的临时效果而已,并非是什么灵魂触动引发的幡然醒悟,也难以让学生从此洗心革面、重新做人。

笔者认为,“数千学生集体痛哭”是典型的“教育形式主义”。尽管未必都掺杂了明显的市场元素和利益因素,但单从教育角度来说,类似这样的活动也只是急功近利、哗众取宠和好大喜功的功利表现,对教育学生、改变校风、促进学风没有多少实质意义,还容易助长虚浮之气、奢靡之风和伪善之举,于学生无益、于学校无利、于教育无功。

全域旅游将迎来“井喷期”

2017全域旅游投资发展(齐云山)高峰论坛圆满举行

小桥流水、苍山青翠、徽派建筑、惬意休闲……5月26日,天高云淡的齐云山下星光熠熠,在被誉为“人间仙境”的全国著名旅游目的地祥源齐云山生态文化旅游区,2017全域旅游投资发展(齐云山)高峰论坛盛大开幕。来自全国各地的旅游文化界“大咖”济济一堂,共论全域旅游给旅游业带来的新机遇和新前景。

■ 沈娟娟/文



关键词:共识
“全域旅游”是旅游业未来发展的方向

今年3月,李克强总理在向全国人大所作的《政府工作报告》中,首次提出要大力发展全域旅游。在5月26日举行的全域旅游高峰论坛上,“全域旅游”成为当仁不让的“绝对主角”,来自全国各地的旅游界“大咖”从不同的角度分析与阐释全域旅游的市场基础、未来发展、全新模式等问题。

现场专家表示,现阶段的旅游已经进入了“全民旅游、全域旅游”的阶段,消费者从最初的“下车拍照、上车睡觉”纯游玩阶段,升级到“提升自己精神境界”的阶段,这就需要旅游企业能够提供更加丰富的业态和产品。

在中国旅游协会休闲度假分会秘书长魏小安看来,大众旅游的时代已经到来,发展全域化,以抓点为特征的经典旅游发展模式向区域资源整合、产业融合、共建共享的全域旅游发展模块加速转变,旅游业与农业、林业、健康医疗等产业深度融合。

关键词:利好
改变将带给消费者非同一般的旅游感受

从景点旅游到全域旅游,改变的并非只是旅游范围的扩大,而是旅游产品的全面升级、旅游体验的全新感受,这

样的改变甚至是“颠覆性”的,而目的只有一个,那就是让旅游者得到另一种更为美好的生命体验。

“旅游是人类生存的基本需求和权利。”华侨城旅游投资管理公司董事长曾辉通俗地概括了全域旅游将带给消费者的福利:出门皆风景、处处有好玩、时时有服务、人人均享受。

著名经济学家、国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群则表示,消费者对于个性化、特色化旅游产品和服务的要求越来越高,旅游需求的品质化和中高端化趋势日益明显。

在这样的市场需求下,“全域旅游”正是因为其与消费者诉求的高度契合,成为旅游业供给侧改革的良好样本,将给众多消费者带来非同一般、前所未有的旅游感受。

关键词:创新
祥源“全域旅游”模式引全场热议

“全域旅游不仅强调旅游的核心体验,更加强调体验生态圈构建。”北京第二外国语学院旅游管理学院院长厉新建表示,新常态下的全域旅游发展需要形成旅游产品生态圈层。

从这个意义去观察“祥源样本”,厉新建发现,它不仅在生态圈构建上成效显著,并且探索出一条“秉持传统、系统创新”的路子。

2011年,祥源明确提出“旅游目的地建造者”的企业发展战略,强调整体发展,以自然型景区+小镇和发展景城一体的城市休闲项目为建设思路,打造一个人与自然和谐发展的旅游目的地体系。

在祥源的理念当中,旅游应该是人民生活水平提高的一个重要指标,从关注“人”本身的视角来看,旅游是幸福产业、情绪产业和体验经济。

祥源于旅游全新的诠释,也让不少与会嘉宾感叹“大开眼界”,“祥源模式”也在会场引发热议,有嘉宾点评道:“将旅游的价值上升到关注人乃至关注人内心体验的高度,体现了祥源对当代人旅游心态的敏锐洞察,当然也更加体现了这家企业的社会责任感和使命感。”

关键词:高端
“大咖”齐聚齐云山下,共同开启一场思想盛宴

“有崇山峻岭,茂林修竹,天朗气清,惠风和畅,群贤毕至,少长咸集。”中国旅游报社社长助理吴晓梅用《兰亭序》中的段落来形容这一盛会。

据悉,此次论坛在安徽省旅游局、黄山市人民政府的大力支持下,由中国旅游报社、祥源控股集团主办,黄山市旅游委员会、休宁县人民政府、祥源旅游开发有限公司承办。

出席本次论坛的不仅有长期从事政策研究的专家,也有国内知名高校的资深学者,同时还有活跃在互联网领域的“当红企业”相关负责人以及作家诗人,可谓一场“横跨多界”的超级“头脑风暴”,200多名代表参加了此次论坛。

现场,共有13位重量级嘉宾发表主题演讲,论坛发起人、祥源控股集团董事长俞发祥表示,消费升级成为旅游产业带来供给侧结构性改革的大机遇,在这样的大背景下,祥源将矢志不渝成为“旅游目的地的建造者”,让游客“乐于逗留24小时以上,并向往往返到达。”