脱贫攻坚 安徽在行动

2017年6月5日 星期一
星级编辑 蔡富根 | 美编 童珂
组版 李 静 | 校对 陈文彪

富“口袋”更要富“脑袋”

一个个农家书屋，让贫困群众闻着书香学知识、谋划脱贫致富路；一间间信息共享室，让贫困群众通过网络看世界、学习致富新技能；一个个健身活动场所，让贫困群众健壮了身体、心里乐开了花；一位位文化管理员，带领贫困群众健身学习、扶贫亦扶智；一支支文艺队伍，让贫困群众发展才艺、心有寄托；一处处农民文化乐园，让贫困群众尽享文化扶贫新套餐……如今，在安徽很多农村，文化扶贫给贫困群众带来的变化令人耳目一新。

授之以鱼不如授之以渔，物质扶贫需要和精神扶贫、文化扶贫齐头并进。当我们的物质生活丰裕了，思想文化、生活方式也应该随之发生改变。

省属文化企业 助推革命老区扶贫攻坚

文化扶贫之路任重道远，省属文化企业勇于肩挑重担，主动承担扶贫之责。

今年4月27日下午，安徽省属文化企业助推六安革命老区扶贫攻坚对接会在金寨县召开。省委常委、六安市委书记孙云飞指出，对于省属文化企业确定的帮扶项目，要多渠道投入力量，多方位优化环境，确保项目顺利实施。

省委常委、宣传部长虞爱华指出，开展文化扶贫攻坚对接活动，是省属文化企业深入贯彻落实习近平总书记视察安徽重要讲话精神的重要举措，也是到革命老区接受教育、推动“两学一做”工作常态化制度化的重要举措。要坚持在手项目和谋划项目两手抓、短期项目和长期项目相统筹、文化事业项目和产业项目相结合，更多从产业方面助推扶贫攻坚，做到项目快落地、发展可持续。

安徽出版集团、发行集团、演艺集团、广电传媒集团负责人在会上汇报了前期工作情况和下一步安排打算，并与金寨县相关部门负责人进行了深入的对接交流。

安徽出版集团董事长王民在发言中表示，安徽出版集团将以红色旅游、红色文化、红色出版为切入点，通过合资设立文化旅游发展公司、培育红色旅游精品项目、创新红色出版形式、打造红色教育基地、开发绿色生态旅游资源、打造健康养生休闲基地、推进“智慧金寨”建设、加大宣传力度等八项举措，助力金寨老区脱贫攻坚。

政策支持 扶贫与扶智相结合

2017年，安徽省文化厅在实施文化产业精准扶贫方面继续给予了多项政策。一是指导贫困地区挖掘、整理文物、非物质文化遗产等优秀传统文化和特色文化资源，编制一批文化项目，建立项目库。如六安、安庆、阜阳、亳州的国家级贫困县，基本都建立起文化产业项目库，为扩大招商、加快发展奠定了基础。

二是对申请省级各类计划项目，在同等条件下优先支持；对符合申报国家各类项目的，优先推荐。2016年在中央文化产业专项资金评审中，省文化厅对国贫县岳西、裕安区及阜阳、池州等贫困地区的项目予以重点倾斜，推荐上报。其中六安等项目获得中央文化产业专项资金支持。

三是坚持扶贫与扶智相结合，优先安排和推荐贫困地区的相关人员参加各类文化产业学习培训。

文化下乡 将“输血”与“造血”同位推进

在精准扶贫工作中，需注重从文化层面解决贫困民众思想观念的问题，坚持“富口袋”与“富脑袋”并重。近日，安徽省开展“文艺扶贫 携手小康”惠民演出，以百姓喜闻乐见的文艺形式，为广大群众送上一场场精美的“扶贫文化大餐”，丰富群众娱乐文化生活。4月23日起，惠民演出走进美丽的安庆市岳西县，在接下来的8个月时间里，省委宣传部还将组织文艺工作者陆续走进淮南市寿县、安庆市宿松县、宿州市灵璧县、六安市舒城县、池州市石台县、蚌埠市怀远县、阜阳市界首市、滁州市定远县等9个贫困县。

4月27日下午，安徽省属文化企业助推六安革命老区扶贫攻坚对接会在金寨县召开 周诚/摄

岳西光伏发电项目 储青/摄

除了送戏下乡，农家书屋、信息共享室、小型活动场所将逐渐在安徽农村全覆盖。在岳西，182个村已实现农家书屋、信息共享室全覆盖，今年，在已完成153个项目工程点小型活动场所建设的基础上，再新建22个行政村的小型活动场所，视各行政村建设场地情况，建设一个标准篮球场和两副乒乓球台、半个篮球场和两副乒乓球台或者是一套健身路径。

送图书下乡、送文化器材下乡更是家常便饭……坚持将“输血”与“造血”同位推进，让文化与扶贫攻坚“一路同行”。

安徽出版集团向双庙集学校、顾圩小学捐赠图书仪式