

安徽人的生活指南

高考填报志愿服务不宜完全市场化

■ 江德斌

时评
ShiPing

高考过去一周，考生和家长又为填报志愿忙碌起来。如何在短时间内筛选有效高校和专业，一些报考辅助机构和填报志愿APP成了家长的“救命稻草”。记者从几家服务机构了解到，一对一辅导便宜的1万多元，贵的高达4万元，但“天价”也挡不住家长的热情。与此同时，大量高考志愿填报软件、APP也上线，鱼龙混杂、价格不等。专家提醒，家长需先掌握一定知识，在选择服务和机构时擦亮双眼，避免上当。(6月15日《北京晨报》)

志愿填报是高考的最后一个环节，也是非常关键的一步。

如今，针对家长和考生的填报志愿需求，社会机构也纷纷开展相关服务，价格则从数百元至数万元

不等。而无论是便宜的服务，还是一对一的“天价”填报志愿辅导，都非常抢手，成为家长和考生热捧的焦点，甚至还要排队预约，连明年的辅导都已经有人预约下了。由此可见，家长和考生对填报志愿具有强烈的现实需求，令该项服务逐步形成一定的市场规模，但鱼龙混杂的市场局面，亦令家长和考生备感煎熬，一不小心就会上当，白花钱不说，还可能耽误了考生的前途。

目前填报志愿辅导服务并未规范化，缺乏行业指导标准，完全是辅导机构、软件公司自行其是，市场处于混乱状态，由于信息不对称，家长和考生容易被坑骗。因此，有必要对填报志愿辅导服务建立行业标准，要求有相关教师资格、招生经验的人才能从业，以防被人利用作为非法牟利工具。

同时，要考虑到考生家庭的收入状况不一，亦是处于分化状态，并非每个家庭都能承



求“神” 王恒/漫画

受得起填报志愿辅导费用。而且，“天价”辅导费为考生填报志愿付出努力，亦加剧了考生之间的不平等。因此，填报志愿辅导不宜完全市场化运营，政府有必要设立公益性辅导机构，为部分考生家庭提供免费辅导服务，以满足他们的现实需求，尽政府的一份力。

非|常道

朱清时回应“真气报告”争议：
说中医经络是伪科学，我不赞成

6月12日，中科院院士朱清时就在北京中医药大学举办的名为《用身体观察真气和气脉》讲座及其引起的争论，独家向本报作出回应。当谈到许多人认为朱清时有关“真气”的报告是“伪科学”时，朱清时如此回应：“中医经络包括真气，是中国传统文化很重要的部分。知道它们的精华，我们才能有真正的文化自信。中国科学家应该做一些振兴中华传统文化的事情。”他告诉记者，“错”或“不错”是学术问题，应该从学术层面讨论，他乐于看到认真的学术批评，而不是一谈真气和经络就不对。

■ @中国科学报

微|声音

只有5%的同学
毕业后常联系

一项网络调查结果显示：七成网友毕业后老同学都保留在了相册里，仅与5%的同学保持联系，“失联”同学最囿联系理由TOP3是参加婚礼、推销、帮娃拉票。网上“老同学！你还在我相册里”的各种晒照常受到围观。

■ @扬子晚报

过度修图可能会迷失自我

你拍照修图吗？国家二级心理咨询师尹绍雅说，调查显示，生活中有73.4%的人拍照后会修图。让照片变美并无坏处，可长期沉迷修图，会让人逐渐难以接受现实和迷失自我，沉迷于“美丽假象”，不敢以真面目对人，导致自卑和挫败感。看到这儿，你不自觉的想起了谁？

■ @生命时报

时事|乱炖

“高龄老人洗澡被拒”
消费市场需要拥抱老龄社会

■ 杨朝清

吉林长春市民赵先生今年85岁，喜欢泡泡澡。虽然浴池的门上贴着“年老者需要家人陪同”的告示，但工作人员还是让他进去了两次。第三次去洗澡，却吃了“闭门羹”。赵先生争辩说，自己能够照顾自己，血压也不高，腿脚好使，凭啥不让进。浴池的工作人员态度非常坚决，除非老人有人陪同，否则肯定不让进。(6月15日《新文化报》)

不论是“高龄老人洗澡被拒”，还是“高龄老人出游受限”，消费市场在拥抱老龄社会的过程中，出现了一些老年人的消费欲望得不到满足的情形。对于想要到浴室泡澡的老年人来说，被拒绝不仅意味着利益诉求得不到回应，还意味着被他人标签化、污名化，从正常人被贬低为“危险的人”、“惹麻烦的人”，承受着隐形的、变相的傲慢与偏见、歧视与社会排斥。

消费不仅是一种将需要、认同、情感和文化勾连起来的经济活动，也是老年人融入社会的一种渠道。换言之，各种各样的消费行为，成为一种社会联结的纽带，让老年人保持与这个世界的联系。然而，层出不穷的“闭门羹”，却让高龄老人感受到现实的生硬与冰冷。

旅行社也好，浴场也罢，给高龄老人的消费行为设置种种附加条件，说到底是为了风险防范。在理性选择深入人心的今天，商家自然要进行成本与收益的权衡与算计。在收益一定的格局下，接纳高龄老人的成本却比普通消费者高得多，部分商家宁可少赚钱，也不愿意“摊上事儿”——高龄老人身上具有的不确定因素多，风险隐患多；为了自我保护，商家宁可采取一种封闭的社会排斥，宁可让高龄老人拒之门外。

让老龄社会更好地拥抱消费市场，离不开消费市场的专业化、规范化。明晰商家与高龄老人的权责边界，既保障高龄老人的消费权益与基本的体面和尊严，也给商家“松绑减负”，变“无限责任”为“有限责任”；只有兼顾双方的利益诉求，高龄老人的消费之旅才会更加顺畅。

热点|冷评

“伴娘坠亡”
对闹婚习俗要勇敢说“不”

■ 杨朝清

原本是办喜事，不料却发生了意外。广东佛山顺德区均安镇沙浦村一对年轻人结婚，在接新娘的过程中，发生了伴娘从四楼坠下抢救无效死亡事故。该村一位老者表示，这次只是一个意外，他们会提醒村里的年轻人，以后办结婚仪式时不要闹得太过火。(6月15日《广州日报》)

结婚原本是一件喜事，“伴娘坠亡”让原本热闹欢腾的喜剧蒙上了一些灰暗的色彩。“伴娘坠亡”犹如一面镜子，折射出根深蒂固的闹婚习俗给一些人带来的痛苦与伤害。

在这样一个人情社会、关系型社会，结婚仪式的公开性和象征性，让它成为一个社会表现和社会竞争的舞台。客人越多，折射主人家拥有的人脉与社会资本越强大；菜肴越多、档次越高，观照出主人家的经济实力以及对客人的重视程度。在一个区域性、地方性的认识里，“人越多越好，越热闹越好”让一些人为了闹婚习俗找到了理由哪怕是自欺欺人的借口。

以祝福一对新人进入新的人生阶段、获取新的社会角色之名，闹婚在恶搞化、低俗化甚至色情化的道路上越走越偏，成为无禁忌、无节制、无下限的集体狂欢。闹婚的正功能被人为地夸大、负功能被选择性地忽略和漠视，让一些人恃强凌弱。闹婚被道德化、人情化，让“闹婚”的受害者即使觉得委屈和屈辱，也不得不妥协与退让。“别人都如此，就你特立独行”，这样的道德捆绑，让一些人陷入“囚徒困境”，缺乏对陈旧、落后的闹婚习俗说“不”的底气与勇气。

逝者已矣，对闹婚习俗的反思却不能停止。只有让婚俗更具法制观念、更具时代气息、更具人文情怀，才会少一些由闹婚引发的悲剧。多一些勇敢地说“不”，闹婚习俗才会实现重塑与更新。

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
APP客户端掌中安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



炒股经