

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽 APP 客户端

掌中安徽 微信

星报官方微博

安徽24小时

星报艺术中心

小记者

医药与健康

炒股经

莫让家用摄像头成了隐私风险口

■ 邓海建

时评
ShiPing

▲

如今的家用智能摄像头越来越普遍。只要下载一个关联程序,就可以随时用手机查看家里的实时情况。然而,大量家庭摄像头遭入侵,有人借此非法牟利。最近,国家质检总局官网发布关于智能摄像头的质量安全风险提示称,已检测的40批次中,32批次样品存在质量安全隐患,可能导致用户监控视频被泄露,或智能摄像头被恶意控制等危害。(今日本报09版)

入侵别人家的摄像头,你以为只有特工或者黑客才能下手?答案简单得超乎你的想象。只要加入“摄像头破解”的相关社交群,将购买的破解版IP地址输入播放软件,分分钟就可以实现实时偷窥。换言之,看护私隐的技术工具,却活生生成了泄露隐私的最大风险口。不难想象,一旦犯罪分子掌握了这门“独家技

术”,这四处漏风的摄像头简直就成了打开居家大门的公开钥匙。

家庭摄像头成了“隐私直播机”,这也不是新鲜事了,类似“武汉一女子洗澡遭黑客直播”等事件也层出不穷。2016年5月11日,360攻防实验室发布了中国首份《国内智能家庭摄像头安全状况评估报告》:对国内市场上销售的近百个品牌的家庭智能摄像头进行安全评估测试发现,近8成产品存在用户信息泄露、数据传输未加密、APP未安全加固等安全缺陷。那么问题就来了:第一,作为家用产品的智能摄像头,质量安全都把控不好就批量上市,质监部门除了炮轰和提醒之外,是否还应该有个“秀肌肉”的职能作为?第二,在互联网+年代,智能家居是产业风口,相关行业协会或龙头企业是否能组织起草行业标准,并早日成为国标以捍卫公共安全?

摄像头下无小事,信息安全利益攸

捉害虫 王恒/漫画

关。一方面,面对媒体轻易暗访到的涉嫌违法犯罪的乱象,执法部门怕是不能总是不诉不究;另一方面,家庭摄像头市场鱼龙混杂,不能总是等到消费者隐私权千疮百孔后再去练就火眼金睛了。莫让家用摄像头成了隐私风险口,监管之责责无旁贷。

非|常道

中纪委网站刊文：
有的干部不正之风囟瑟到群众眼皮底下

改革开放以来,传统文化的精华重新焕发,但一些糟粕也沉渣泛起。有的党员干部忘记了党的理想信念宗旨和优良传统作风,不正之风囟瑟到群众眼皮底下;又想当大官、又要发大财,抱粗腿拜码头,搞小圈子、封妻荫子,严重侵蚀党执政的政治基础。这其中既有现实环境的因素,也有传统文化中糟粕的影响。全面从严治党、营造风清气正的政治生态,既要继续弘扬优秀传统文化,又要与时俱进,使之与革命文化和先进文化融合,赋予时代的品格。

时事|乱炖

比“牙签弩”
更可怕的是安全责任缺失

■ 陈广江

目前,中小学正流行着一种名为“牙签弩”的小玩具,个头只有巴掌大,可以将牙签作为“箭”发射。有家长称,虽然牙签看上去不起眼,可一旦射出去不仅可刺穿气球、纸盒等,甚至可刺破石膏板。记者发现,这种“牙签弩”被当作玩具大肆售卖,一些店家甚至还赠送金属针和牙签。为此,不少家长们都捏了一把冷汗,呼吁立刻禁售“牙签弩”。(6月19日《北京晨报》)

“牙签弩”一夜之间刷屏了。明明是可以伤人的“凶器”,结果却成了孩子手中的玩具,而且堂而皇之地出现在线上线下市场,令人揪心。试验证明,“牙签弩”杀伤力惊人,既能射穿八层报纸,又能轻松射进肉里,一旦射到孩子眼睛,后果不堪设想。

因此,“禁止销售牙签弩”的呼声一浪高过一浪。但灭掉“牙签弩”容易,构筑起儿童用品的安全防线并非易事。从报道看,“牙签弩”显然不允许生产、销售,但从设计到生产,从销售再到消费,危险的“牙签弩”竟然轻而易举地“射穿”了层层防线,足以说明整个社会对儿童用品的安全意识和责任意识是何等匮乏。

孩子的安全是头等大事。在儿童用品安全问题上,本该存在五道篱笆:产品的国家标准、部门的质量监督、企业的自我把关、家庭的安全意识、学校的安全责任。尽管《玩具安全》新版国标去年1月1日起已实施,但企业没有严格执行,职能部门没有严格执法,家庭和学校也没有尽到安全监护责任。有商家称,“牙签弩”下单就发货,没人不让卖,难道监管不该反思吗?

安全责任缺失比“牙签弩”更可怕。我国是最大的玩具生产及出口国,曾经存在质量上“内劣外优”问题,目前虽然这一问题有了很大改观,但小作坊粗制滥造现象依旧突出,儿童玩具安全隐患仍需高度警惕。像“牙签弩”这样的玩具若出现在欧盟市场,厂家和商家会被罚得倾家荡产甚至锒铛入狱。我们也该好好学学。

微|声音

肩颈酸痛超过1年,大脑会萎缩5%~11%

对很多平时久坐的人来说, 应在肩颈上,而研究发现,只要动一动肩颈,就感到酸痛得要 酸痛超过1年,大脑就会萎缩 5%~11%!
@生命时报

高温来袭,这些物品秒变“定时炸弹”!

炎炎夏日,车内温度在阳光直射下很容易达到60℃以上。车内的打火机、充电宝、香水可能发生爆炸;老花镜长时间聚焦光线,引起火灾;瓶装水会析出有害物质;碳酸饮料可能膨胀爆裂……平时随意放车里的物品,很可能造成危险。
@重庆晚报

热点|冷评

“学霸笔记”有多少用场

■ 钱凤伟

高考结束后,在网络平台上,“状元笔记”“学霸手写笔记”正成为一种热卖商品。按科目每科十几元到几十元不等。按销量排序,成交最高的一家店铺已经有2773人付款。(6月19日央广网)

“学霸笔记”热销,专家却泼冷水。确实,于那些买去的学弟学妹们,到底有多少用场,令人生疑。不能否认,“学霸笔记”有一定的参考价值,但是,学习笔记是学习时根据自己需要做出的记录,因为侧重点的不同,也必然因人而异,因此,并非对所有人都有用,甚至适得其反,比如有可能产生误导。尤其是“学霸”的学习笔记,因为带着家长那种明显的望子成龙的期盼,很有可能反而给孩子带来负担和干扰。

实际上,“学霸笔记”的“市场需求”,是出于一种取巧心理,笔记虽然可以复印,但“学霸”不能复制。高中阶段的学习是个极其刻苦的过程,要想通过读别人的笔记走捷径,未免有些天真。真正的考试成绩还得靠自己根据自己学习实际进行艰苦努力。

学习从来没有捷径,自己在学习过程中做出来的笔记,作为学习的体会、知识的积累、思想的结晶,无疑于自己受益终生。而这显然需要艰苦的付出。每字每句的得来,都需要凭着自己的思考和判断,从大量的书籍中去粗取精、去伪存真,成为对自己有用的营养。

显然,走“学霸笔记”的“捷径”,不仅是一种学习上懒惰,更大的危害在于窒息学生的创造力、想象力。

也因此,“学霸笔记”的热卖,而且是“很多家长直接帮孩子买走了全套资料”,显然从一个侧面,折射出我们的教育,在应试思维之下,“标准答案”模式已然嵌入骨髓,不仅压缩和扼杀着学生的想象空间,也在埋没着学生的创造潜力,而这无疑尤其让人沉重。