

| 七乐彩一周解析 |

一、二区过渡区域 值得关注

七乐彩,期期乐,百万奖,期期开。七乐彩上周开奖3期,共开出头奖4注。第2017070期,全国头奖2注,每注奖金64万;2017071期开出头奖2注,单注奖金49万;当前奖池191万,下期有望开出百万大奖。福彩双色球因五百万乃至千万元的出奖规模领导中国彩市,七乐彩则因其203万分之一的头奖概率,成为彩民夺取“百万元大奖”的最佳游戏玩法。

回顾上周:三区比方面为3:2:3、3:2:3、3:3:2,三区出号均匀且分布稳定;和值整体变化不大,分别是131点、121点、112点;奇偶码整体均衡,奇偶比分别是3:4、3:4、4:3。质数方面:活跃度较前期小幅回升,逐步增多。关系码方面:上周同尾号维持之前的状态;横连号上周给出5组;重码的热度延续上周,表现活跃;斜连号方面值得一提的是67期到72期开出了2组斜连号,分别是:27-26-25-24-23、30-29-28-27-26-25。

本周分析,仅供参考。(1)三区比方面:看好中区是未来几期出号重心所在,本周一、二区过渡区域值得关注。一区看好01、03、05、09;二区看好11、13、14、20;三区看好22、24、26、30。(2)奇偶方面:本周防范3:4或5:2的开出。(3)同尾号方面:后期可防范转热情况出现,可适当关注以0、1、4结尾的同尾号。(4)冷号与热号:近期所有注码表现打破了之前的均衡,热码频繁开出,08、10、18、25表现活跃;相对遗漏期数较多的号码有02、03、05、22。(5)重点提防区域:看好01-07、13-20这两个区域,可适当给予关注。(6)和值方面:关注和值回升。

本周参考号码:01、03、05、09、11、13、14、20、22、24、26、30。

■福杰

彩友6元揽双色球707万

6月8日,双色球第2017066期一等奖全国开8注,单注奖金707万多元。西安彩民凭一张3注单式票守号投注,中一等奖及四等奖各1注,揽金707万元,中奖彩票售自碑林区大学南路4号61010441号投注站。近日,大奖得主朱先生(化名)只身一人低调领奖。

朱先生年近四十,西安当地生意人,每年约有四分之三的时间在外奔波。受限于此,偏爱福彩双色球的朱先生就早早开启了守号模式,而且和经常打票的投注站业主处成了极好的朋友,有时会在投注站预存彩票资金,有时实在忙得顾不上则由投注站先行出票,朱先生抽空微信红包支付或者等一回到西安就专程过去结算。多年来,朱先生和投注站业主彼此诚实互信,从未出过差错。

中大奖这组号码,朱先生坦言几乎每个数字对自己而言都有特别的纪念意义,守号多年以来只零星

中出小奖,但朱先生从未气馁。

中出大奖后,大学南路这家投注站热闹得炸开了锅,业主还专门搞了庆祝,然而当时身在外地的朱先生毫不知情,在朋友圈看到业主发的带有当期中奖号码的微信时,觉得非常眼熟,这才发现是自己所守号码中了当期一等奖。朱先生忙完生意匆匆返回西安,到投注站悄悄领了彩票,又隔数日感觉时机已然成熟,这才低调现身兑奖中心。

兑奖时,朱先生的言谈举止显现出了异乎寻常的理性和冷静。执著守号多年,双色球这一串对他来讲具有特殊意义的数字如今也为他带来了意想不到的馈赠,朱先生在高兴之余,仍保持着难得的淡定和从容。

朱先生坦言,不管中奖与否奖金高低,双色球作为机会游戏不能也不应直接影响自己和家人的生活,奖金则要制订周密的理财计划,该创业继续创业,该奋斗仍需奋斗。 ■钟才



安徽福彩官方微信
安徽福彩官网:
<http://www.ahfc.gov.cn>

| 挑战一等奖 |

17074期双色球:

红球推荐:01 03 05 11 16 19
21 24 25 28 29 33

蓝球推荐:01 09 11 16

中国金茂滨湖项目案名公布暨临时营销中心开放盛大启幕

游轮、美食、美女、闪光灯!当站在如同好莱坞大片的场景里时,你才发现合肥已经有了国际的生活范!中国金茂以一场好莱坞场景式的发布会,重塑了滨湖天际线视角,领略了通江达海盛景,引领国际生活开端。

2017年6月24日,“发现合肥海洋之心——中国金茂金悦生活价值发布暨滨湖项目案名公开仪式”于巢湖豪华游轮里盛大举行!在合肥各大媒体人和诸多行业权威人士的共同见证下,中国金茂滨湖项目案名,正式面世!

当天下午,嘉宾们在展示中心集合,前往滨湖明珠码头。随着鸣笛声响起,游轮缓缓驶进巢湖,“中国金茂号”载着众嘉宾正式起航。

发布会正式开始,中国金茂合肥公司总经理王朋精彩致辞,赢得阵阵掌声,现场气氛高涨。中国金茂品牌带来的价值内涵和前瞻城市战略,对国际滨湖在未来的发展具有深远的意义。

中国金茂合肥公司总经理助理谷天邦解读了合肥海洋之心和国际滨湖通江达海的梦想,并分享了“国际

滨湖 有一种生活叫金茂”理念,“悦心”“悦礼”“悦荟”“悦行”“悦购”的金悦生活价值体系。在众嘉宾的期待下,中国金茂合肥公司总经理王朋、中国金茂南京区域总经理助理管姝楠、中国金茂合肥公司副总经理路宁、总经理助理杨汪辉、总经理助理谷天邦共同启动滨湖项目案名——滨湖·金茂悦。

随后,嘉宾移步二层,来到中国金茂品牌馆。贴心放置了精美的茶歇,供嘉宾们品尝。纵观中国金茂所到之处,无不创造出一个个城市豪宅奇迹。连续两年蝉联北京销冠的广渠金茂府,还有目前已实现50亿销售额、提前抢占上海销冠宝座的大宁金茂府,皆是叫好又叫座。我们完全有理由相信,此次滨湖金茂悦落定滨湖,必将为合肥带来全新的突破性体验。

游轮驶进巢湖中心,嘉宾们登上游轮三层。极目远眺,城市天际线,犹如置身于海天之间,被巢湖壮阔美景所震撼。随着中国金茂滨湖项目案名滨湖·金茂悦震撼面世,滨湖·金茂悦展示中心与城市展厅同时盛大开放!90~130m²新贵高层,130~170 m²领袖洋房,盛装上市,全城预约中!

以公益精神为己任 远眺环保文明城市新风向

6月25日下午,在合肥市天鹅湖畔风景区,由君善公益带领的近40人的志愿服务团队,他们用实际行动把公益精神落到创建城市文明的实处。这支特殊的队伍分成三个团队,分别为游客和市民发放环保单页和环保袋以及环境保护卫士小勋章的宣传组、劝导不文明行为的劝导组、捡垃圾和拾破烂的行动组,三组志愿团队共同为城市文明创建和环境保护宣传,辛勤耕耘着垃圾全部捡起来的清理工作,为社会组织公益活动递交一份最好的名片。

这支社会组织服务社会的队伍,凝聚着全国文明城市创建的力量,他们用自己的言行推动全城文明创建的步伐,用正能量宣传和活动常态开展,树立了文明示范的标杆。

君善公益组织作为一家5A级社会组织,践行“教育培训+活动实践+宣传推广+服务创新”理念,围绕“公益、环保、文明、示范”的宗旨,整合社会资源,把新公益模式,带入创新服务实践中,率先在合肥试点《绿色城市环保卫士》项目。该项目实施以来得到社会的广泛认可。

合肥市首届“金话筒”小主播大赛上周落幕



“少年智则国智,少年富则国富,少年强则国强,少年独立则国独立……”6月24日,合肥市首届“金话筒”小主播大赛在恒大水晶国际广场拉开战幕,小主播们声情并茂

地朗读了《少年中国说》、《我是一个中国人》、《水调歌头——明月几时有》等名篇佳作。

24日下午2点,比赛正式开始。近百名小主播抖擞精神,轮流信步走上舞台,尽最大努力展现出最好的自己。小主播的朗诵或慷慨激昂,或声情并茂,或幽默滑稽,赢得观众们阵阵掌声。“现在的家长从小就注意培养孩子的各项综合素质,这些选手无论是文学素养还是舞台表现力都非常强。”相关负责人介绍,本次比赛的形式不受限制,新闻播报、朗诵均可,目的是为了让孩子更全面地展示自己。

“你的声音需要更富有感染力,要想感动别人,你首先要自己被感动。”“这位选手严重偏台,上台演出一定要站在舞台正中央。”“你的各项表现都非常好,但今天的服装选择是一个败笔。”比赛进行的间隙,百灵小主播的校长朱瑞杰女士为每一位选手都进行了专业点评,老师专业的指导让小主播们受益匪浅。

经过三个小时紧张激烈的比赛,现场评委评选出了各

个奖项的获奖选手。每一位参赛选手都收到了一份精美纪念品,评委嘉宾为获奖选手颁发了荣誉证书。“这是孩子人生的第一份荣誉,我为他感到骄傲。”一位获奖小主播的妈妈表示,虽然孩子没有经过专业的训练,但是这次胜在节目的创意。“为了这次比赛,我和孩子在家排练了很久。”

据了解,此次“金话筒”小主播大赛由市场星报和百灵小主播共同主办,合肥瑞杰汽车倾情协办,共吸引了近百名小主播参赛。“选手中年龄最小的才三周岁,最大的十三岁。”相关负责人介绍,参赛选手中不仅有平时爱好朗诵的小主播,也有经过声乐训练的“专业人士”。

“朗读是对文章思想的了解,也是对自我文学素养的升华,今天到场的小朋友们都很棒,通过朗读或是播报的方式展示了自己对文字的理解,也希望他们以后能继续热爱朗诵、热爱生活。”活动负责人告诉记者,为了给孩子们提供更多展示自己的舞台,此类比赛未来还将继续举办。

张王林