

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽  
APP客户端



掌中安徽  
微信



星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



炒股经

不拘“破坏飞机”老太不代表反思辄止

■姜春康

时评  
ShiPing



27日,南航CZ380航班由浦东打算飞往广州,登机过程中,一名老太太向发动机扔了一把硬币,导致航班延误了5个多小时。28日,经上海市公安局国际机场分局调查,涉事旅客邱某称其抛掷硬币是为祈求平安,考虑到邱某已经80岁了,且没有故意破坏的主观愿望,对其不予处理。(6月28日新浪网)

老太向飞机发动机抛掷硬币,虚惊一场,反思却绝不能辄止。首先,尽管老太只为祈求平安,虽然其因年事已高而不被拘留,却丝毫不能因此而降低该事件的危害和“恐慌”性。按照《中华人民共和国治安管理处罚法》的规定,老太已经属于“扰乱单位秩序”,可处治安拘留5到10日、并处500元以下罚款。警方“手下留情”,只和岁数相关,和影响的严重性却不能抵消。还有,如果初步检查没有找到硬币,又不能确认发动机里是否还有异物,就要停止这架飞机的运营,把飞机拖进机库,拆开发动机仔细检查,损失就约100万元,这样的经济代价也不可小觑。更重要的

是,这样的行为会将乘客无意中置于危险境地,潜伏的危机更让人细思极恐。

对老太来说,算是幸运,既没被拘也没造成严重后果。像这次事件有两个“幸运点”,一是飞机还未发动就有其他旅客报告异物可能侵入发动机,避免了后续可能发生“更严重、更可怕”的事件;二是机务人员现场找到了发动机内部的一枚硬币,确认了飞机可以安全起飞。但要知道,这样的幸运不会总是发生的,只要不幸成分出现了,后果就不堪设想。因而,即使从法律上“宽容”老太,也不能从道义上减轻对其的谴责。

其次,航空管理部门也应当深刻反思,不该将责任全抛给老太。因为,如果没人报告有人向发动机抛撒硬币,后果可能不堪设想,如果硬币在地面没有影响发动机工作,到了空中才改变姿态、滑到发动机核心部门,就会把高速运转的叶片打成锯齿状,轻则造成发动机报废,重则机毁人亡。可以说,这次飞行隐患的处理是完全靠游客举报发现的,若无人注意一旦发生机毁人亡的小概率事件,后果难以想象。换言之,本次飞机的



吓坏神仙 王恒/漫画

安保重视不足,处理该事件不能只处理当事人,更应对相关的监管人员给予惩戒。要知道,任何人为因素可能导致的失误都当被管理人员严格监管,如果不能举一反三、不能“亡羊补牢”,短板和漏洞一旦暴露,“机毁人亡”绝非危言耸听。旅客举报严重安全隐患是幸运,全靠旅客举报却万万行不通。安保面前无侥幸,建议本次航空管理部门能深刻反思,能主动惩处相关责任人并引以为戒,以防止下一次可能出现的“盲区”。不能拿乘客生命当儿戏,就需要用保护生命的态度去监管、去保障。

非|常道

马云:全球的企业,如果错过中国,就会错过未来

6月21日,在阿里巴巴主办的美国中小企业论坛上,马云为现场3000名美国中小企业主做了一个重量级演讲。这次演讲,马云以“移动端的国家”来定义中国。他展示了巨大的市场、先进的支付技术、便捷的物流,让全美国的中小企业主们“重新发现了中国”。马云说:“过去30年,美国经济是全球经济增长的引擎,如果没有把产品卖到欧美,就会错失机会。今天,全球的企业,如果错过中国,就会错过未来。”他认为,中国将成为世界上最大的消费市场,将成为推动世界经济发展的引擎。

微|声音

清洗鼻腔可预防感冒！  
90%的人都不知道！

①早晚各一次。如遇沙尘或污染,可加洗一次;②选择0.9%的生理盐水用清洗瓶清洗;③头稍微前倾,用清洗器鼻塞端塞到鼻腔里封闭,然后张开嘴呼吸,让水从一个鼻孔进,从另一鼻孔和口腔流出。每次用水量在250至500毫升间,冲洗5至10分钟。@惠州发布

夏天喝碗绿豆汤  
必知4件事

一碗绿豆汤,美味又去暑。中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授范志红提醒,4件事熬出不变色的绿豆汤:①熬汤时盖上锅盖,避免氧化。②用纯净水熬,不容易变色。③加几滴柠檬汁。④水沸时放入绿豆,煮8分钟。@人民网

时事|乱炖

“爱我长沙”乌龙标语不只是黑色幽默

■夏熊飞

近日,有网友反映称,陕西省榆林市神木县一处户外宣传犯了低级错误,落款为神木县委宣传部、神木县文明办的文明标语上,第一句话竟然是“爱国爱家,爱我长沙”。(6月28日《北京青年报》)

陕西神木与湖南长沙,相距超过1500公里,“爱我长沙”的标语却堂而皇之地出现在神木街头,如此乌龙让人忍俊不禁的同时,也着实令人大跌眼镜。一处户外宣传文明标语,起码要经历内容拟定、审核、制作、安装、验收等多道流程,可就是一个如此低级的错误,竟然历经多道流程而未被发现,最后被网友爆料媒体关注后,当地的职能部门才有所察觉,不啻为一个大大的黑色幽默。

其实,神木街头出现的“爱我长沙”乌龙标语并非个案,此前,多地也曾出现过类似的案例。郑州市金水区房管局在“创全国文明城市知识”宣传栏上错将“郑州”印成了“宝鸡”,河北正定街头误现山西介休交通广告,汝州市地税局的东墙上却贴着一张关于内乡县的宣传标语……

乌龙标语频频上演,归根究底还是负责制作审核验收的职能部门没用心。原因主要有两个,一是城市宣传标语的同质化现象严重,你抄我我抄你,换个地名,就成了自家的原创;二是在不少地方城市宣传标语成了形式主义,很多时候,只是由于上级有要求需要推出某一主题的宣传标语,下级部门只是机械地执行,而没有真正考虑宣传效果,如此就难免出现乌龙,贻笑大方。

尽管当地住建局表示已经对乌龙标语进行了处理了,但对这一事件的处理显然也不能一撤了之。到底是哪一环节出了问题,很有必要仔细查一查,并追究相关人员的责任。看似只是件小事,也没产生多大实质性的危害,但对政府部门的公信力以及整个城市的形象产生了较为恶劣的影响,必须要是有人为此担责,如此方可回应民意,也对后来者产生威慑效应。

抛开神木县的这一具体案例,我们或许更应该反思城市宣传标语中存在的“借鉴与抄袭”现象。“借鉴与抄袭”之所以频频上演,还是缘于“原创”意识与能力不足,城市标语没有与城市融为一体,也压根无法体现城市的内涵与特色,“万能标语”横行,自然也为相互“借鉴与抄袭”提供了土壤。此外,宣传标语就是城市的一张名片,如何建立一套完善的制作与审核机制,也是防止此类乌龙再次上演的重要举措。

热点|冷评

治丧葬陋习不必“限送4个花圈”

■王甄言

近日,浙江乐清市出台《通告》,规定从今年7月起,将逐步在全市范围内展开丧葬礼俗整治,其中的部分具体规定引起市民和网友的关注——摆放花圈花篮数量不超过4个……(6月28日《北京青年报》)

丧葬陋习问题多,市民和村民饱受丧葬陋习伤害,舆论诟病不已,所以政府下大气力治理丧葬陋习正合民意,也正当其时。不过,丧葬陋习属于社会风俗问题,或者说属于社会不文明现象,是社会文明范畴的问题,它既不违反社会治安管理法律法规,也不违反刑事法律,不属于法制问题,所以,治理丧葬陋习要考虑群众的感情和习惯,治理丧葬陋习的手段要温和、守规,不能“用力过猛”,不能越界,否则,费力不讨好。

事实上,属于社会文明范畴的问题,当用文明手段,不能用行政手段,行政手段所对付的是违背行政法律法规的行为,不宜出台强硬的行政“禁令”及措施,比如限送4个花圈等。因为丧葬陋习只是违背崇尚节俭等社会文明规范及道德规范,并没有违背行政法律法规,政府无权强行干涉,充其量只能倡导,引导市民或村民自觉放弃丧葬陋习,这样既符合法治要求,又符合民意。这个道理很浅显,为何有的地方要把简单的问题搞复杂呢?

其实,动辄调动行政机关,使用行政权力,强制市民或村民执行政府重新制订的“道德规定”,也是一种“陋习”,暴露某些地方的少数政府官员缺少尊重社会风俗、社会道德等精神文明范畴的规则和要求,动辄要权力威风,动用行政权力干预社会民俗、社会道德等。这或许缘于有少数政府官员太急功近利,或者太浮躁,不愿意从文明角度入手,不愿意从事繁琐复杂的引导工作,说白了,就是不愿意做耐心细致的群众工作,值得注意。