商业变迁 合肥故事(下)



(上接A02版)

地铁商业
——商业引擎动力升级

地铁改商业格局，促进合肥商业引擎动力升级，最直接的表现就是使合肥商业由“圈”到“带”及“片”的变迁，引发城市资源的重新分配。

据权威人士分析，地铁对合肥商业格局的改变主要体现在三方面：一是改变合肥传统商业中心地位，二是快捷的地铁“缩小”了城市版图，三是地铁将使商业布局由平面转为立体。地铁改变商业的核心是如何让匆匆流动的过客停下来，留在商圈里，这需要成熟的项目业态组合、营销手法、品牌布局、外部规划等方面进行创新。因此，那些规模更大、体量更大、产业链更加完整、内容更加丰富的文化旅游产业在这方面具有得天独厚的优势。

天鹅湖边起舞
——政务区综合体商业密集

对于身在合肥的年轻人来说，最不可错过的，就是政务区天鹅湖商圈。

天鹅湖商圈历时15年的发展，如今高楼大厦鳞次栉比，尤其是政务区的写字楼建设欣欣向荣，已成为安徽在中部崛起的名片。

对于政务区内的商业发展，可谓是众说纷纭。有人说，合肥政务区的商业体扎堆、同质化现象严重，其商业前景堪忧；也有人说，政务区的商业潜力巨大，众多名企入驻、金融机构环绕、五星级酒店汇聚，区域商业发展前景值得期待。

目前合肥政务区内已开业运营的综合体商业就有4家。从运营状况看，新地中心、银泰城客流稀少。其中，百盛已于2016年12月31日正式撤离，新地中心项目也于2017年1月1日正式对外公布，全面启动升级调整，打造为合肥首家休憩型购物公园。

据悉，2017年下半年，合肥政务区还将有3家商业项目开业，该条路段的商业竞争将更加激烈。

合肥万达城
——推动合肥商业整体发展

据悉，中国至少有三分之二的经济增长将来自文化旅游产业。尤其是未来三至五年内合肥万达文化旅游城所带来的每年2000万人次游客的巨额消费潜力与万达品牌的无限商机，催生着未来市场巨大潜力。合肥已经将环巢湖经济圈与城市的未来发展紧密联系在一起。合肥万达城将引领环巢湖文化旅游经济圈的快速形成，推动环巢湖文化旅游经济的快速发展，提升合肥乃至安徽文化旅游产业的转型升级。在推动合肥商业转型的过程中，文化旅游产业对合肥商业的整体发展起到示范作用。

商业发展更迭
第四代商业助力合肥经济腾飞

中国的商业业态变革大致可分为四代，第一代为传统的集市，即零散街铺，该商业模式是独立经营，无统一管理；第二代商业模式依托于计划经济，经营货品较为齐全，覆盖面广泛；第三代便是商业街时代，该模式由国外引进，开发商持有部分商铺所有权，同时开始注重客户的消费体验。

在合肥，诸如城隍庙、坝上街这一类第一代商业渐渐消失。第二代商业也顺应市场推出新的经营模式，百货大楼等依托计划经济兴起的商业已转变为集团统一经营招租。创新和差异化经营是商业发展的永恒主题，第四代商业综合体已登陆合肥，引领未来商业发展趋势，恒大商业综合体就是典型代表。

据了解，第四代商业模式强调体验式购物，在满足人们一站式购物需求的同时进行升级，增加体验式消费。购物已不再是第四代商业模式最重要的功能，它是集购物、餐饮、休闲、娱乐四大功能于一体，其中运动、娱乐、休闲占有相当重要的比例。新的商业模式更加注重受众的感受，带给顾客全新体验与更便利的购物休闲环境。相信随着合肥商业的发展更迭，合肥经济发展也将达到新的高度。

全国人大代表倪永培赴东西溪乡慰问贫困户







6月30日，在喜迎中国共产党成立96周年之际，中国酿酒大师、全国人大代表、全国劳动模范、安徽迎驾集团股份有限公司董事长、党委书记倪永培率队前往东西溪乡西溪社区看望慰问贫困户，为他们送去关怀和温暖。

在西溪社区，倪总首先听取了西溪社区扶贫工作开展情况、月亮湾作家村建设情况的汇报，并就下一步脱贫攻坚工作进行了交流讨论。据介绍，西溪社区现有84户、235人贫困户。在社区支持下，贫困户们积极开展产业脱贫，寻找适合各自的致富途径。

慰问中，倪总为27户贫困户发放了总计3.1万元慰问金，并深入贫困户家中，了解他们的身体状况、家庭生活情况及需要解决的困难，并鼓励他们要坚定信心、克服困难，相信党和政府，在社会各界的大力支持下，通过自身的努力争取早日脱贫致富。

当天的慰问活动中，倪总还代表迎驾集团向西溪社区捐赠了2万元的产业发展资金，助力西溪社区实现精准扶贫的目标。

多年来，迎驾集团在倪永培总裁的积极倡导和带动下，在实现企业快速发展的同时，更多地关注并参与扶贫和慈善事业。2013年至今，倪永培个人及其领导的迎驾集团先后向社会公益事业捐赠现金达6000余万元，开展了一系列扶贫和慈善工作。因其在扶贫和慈善事业上的突出成就，他本人先后荣获“首届中华百名慈善人物”、“中华爱国华表奖”、“爱心慈善行为楷模”和“全国劳模”等称号。

