

活动现场

星画怒放:感恩有你 一路相伴

市场星报创刊25周年暨

星报讯 昨日,在市场星报创刊25周年暨安徽画报全新复刊、安徽画报网上线仪式上,“星立方”融媒体平台正式揭开神秘面纱,安徽画报网、掌中安徽移动端上线启动,各级领导和社会各界人士约400多人共襄盛举,见证了激动人心的历史瞬间。

群贤毕至,高朋满座。昨日活动现场,安徽省人大常委会原副主任周本立,安徽省人大常委会原副主任朱先发,中国报业协会秘书长胡怀福,安徽省委宣传部副部长、省新闻出版广电局局长车敦安,安徽省报业协会主席温振超,安徽省文化改革发展办公室主任何颖,安徽省新闻出版广电局副局长朱训义,安徽省网宣办主任文霞平,安徽省外宣办副主任武潇,安徽省新闻出版广电局报刊处处长李秀英,安徽省委宣传部新闻出版处副处长李文学等莅临指导。

安徽出版集团党委书记、董事长王民,安徽出版集团党委委员、副总经理虞海宁,安徽出版集团党委委员、工会主席武琦,安徽出版集团副总经理刘金宇,安徽出版集团副总经理程光明等出席启动仪式。

市场星报从最初的寥寥4版到现在的融媒体平台,从一周一刊、一周三刊到现在的都市报,从阜阳路、红星路、永红路到现在的黄山路……25年的风雨征程,新老报人薪火相传,顺势而为,始终围绕中心、服务大局,坚持舆论引导初心不动摇。

一路风雨,一路欢歌。星报人同心协力、创新求变,收获了一个个沉甸甸的荣誉——“全国数字转型示范单位”“希望工程25年杰出贡献奖”“中国报业创新项目奖”“中国都市报品牌创新力10强”“十大传播力都市报”等。同时,2012年~2016年,市场星报官方微博连续5年荣获“安徽十大影响力媒体微博”。首部微电影获“金奖”和“最佳导演奖”……

全新复刊的《安徽画报》,以画说美好安徽为主线,打造高端政经文旅类期刊,安徽画报不再是简单复出,而是适应时代需求,凤凰涅槃。纸质画报和网络画报更是相互呼应、相得益彰,正成为我省宣传战线的一支重要力量,成为反映我省经济建设和社会发展的又一亮丽窗口。

从呱呱坠地到风华正茂,从穿越历史到浴火重生。星报、画报,一季季行程,一道道疾走,代际更替,薪火相传。

记者 沈娟娟 张亚琴/文
王恒 黄洋洋 周诚/图

致辞



市场星报树立了良好的报业形象

胡怀福(中国报业协会秘书长)

市场星报在25年的发展历程中,影响力不断提升,事业和产业不断壮大,在媒体竞争异常激烈的当下,树立了良好的报业形象,起到了积极的示范作用。在我看来,这是一份“导向正确、品位高尚、言论领先、典型突出、版面清新、文化内涵丰富、百姓喜闻乐见”的报纸,不仅有着丰富的办报经验、人才积淀,而且有很高的知名度、美誉度,这是一笔很有价值的文化资产。

记录历史沧桑,见证时代巨变。在当前报业普遍遇寒的情况下,希望市场星报同仁有社会责任感和历史使命感,真实、准确、全面、客观地传播新闻信息,明辨是非,积极担纲社会责任和转型示范任务,在扩大区域影响力的同时,着力提高舆论引导力,促进社会和谐稳定发展。



真正成为媒体融合发展的引领者和推动者

文霞平(安徽省网宣办主任)

在我的印象中,市场星报一直是一份有锐气有闯劲、有责任有坚守的报纸,弘扬主旋律,传播正能量,推出了很多有思想、有温度、有品质的新闻报道,积极担当主流媒体社会责任,以深度彰显温度。而今,市场星报将打造“中央厨房”,重构“策、采、编、发、评”生产流程,实现“报、刊、网、端、微、视”的六位一体传播,“星立方”这个概念很响也很亮。

媒体融合发展是一场没有退路、只能打赢的攻坚战,已成为新闻舆论战线的“二次创业”。我希望市场星报以“星立方”融媒体平台发布为契机,实现快速传播、移动传播、全媒传播、分众传播、互动传播、权威传播,提高新闻信息的到达率、阅读率、点赞率和转发率,让主旋律更高昂、好声音更响亮、正能量更强大,真正成为媒体融合发展的引领者和推动者。



砥砺奋进,与时代同行

陈宝红(安徽文化旅游投资集团副总经理,市场星报社社长、总编辑)

1992年,在安徽剧院旁临时租用的办公室,十几个人、几支笔、几张纸,构成安徽市场报(市场星报前身)最初的家底,拓荒者凭借智慧和勇气,开创出报纸发展的一片新天地。

1999年,安徽市场报顺应社会发展趋势,由行业报转型为都市报,成为安徽报业的一匹黑马;2010年初,安徽市场报加盟安徽出版集团,更名市场星报,厚植新一轮发展的强大优势,从此驶上了发展的快车道。

今天,我们不仅开辟了星报舆论场,还积极拓展新的主流舆论阵地。安徽出版集团高度重视文化出版主业发展,主动恢复停刊8年之久的安徽画报,这体现了大型文化国企的责任和担当,是服务美好安徽建设的重要之举。市场星报有幸担负起画报的复刊工作,这是一份荣誉,更是一份使命。

如今的星报从一张新闻纸,升格成为立体化、融媒体平台的星报传媒,形成市场星报、安徽画报、安徽财经网、掌中安徽移动端、官方微信微博、星视频等“六位一体”的融媒体传播平台,拥有研学、体育、艺术、文旅、会展、健康等多元化产业。