

新入职员工致敬老报人



“星立方”融媒体平台

市不可挡:融合创新 再铸辉煌

安徽画报全新复刊、安徽画报网上线启动







现场

感谢:一路同行,心心相印

25年来,市场星报砥砺前行,离不开热心读者的鼓励和呵护,离不开合作伙伴的支持和帮助,他们与星报心心相印、忠实相伴。

58岁的吴越潮不仅自己成为星报的忠实老读者,还带动身边的亲朋好友成为星报的“粉丝”;61岁的周祥宝看到喜欢的星报新闻,总会细心剪下收进剪报本里……

安徽盛世欣兴格力贸易有限公司总经理汪晓兵表示,多年来,市场星报变革创新,与时俱进,开拓进取,勇立潮头。格力在安徽市场业绩节节高升,离不开主流媒体市场星报的鼎力支持。

致敬:薪火相传,再创辉煌

昨日,一批特殊的嘉宾光临上线仪式现场,8位市场星报、安徽画报的老报人,他们与大家一起回忆往事,展望未来。

“每年,我有半年的时间在墨尔本,虽然分别在南、北半球,但我早上起来的第一件事还是读报。”市场星报原总编辑刘济民说,现在不仅仅是读市场星报,还能通过掌中安徽、微博、微信、朋友圈等获知星报发布的新鲜资讯,感到很欣慰,“星报人吃苦、耐劳、能战斗的精神一直延续至今。”

仪式现场,市场星报、安徽画报新入职员工上台为老报人献花。

创新:媒体融合,永不止步

媒体融合怎么做?市场星报做了很好的探索。

昨天,“星立方”融媒体平台正式发布,这是市场星报打造的内容生产和传播平台。包括两个部分:一是重构“策、采、编、发、评”全流程、在线化的“中央厨房”。打造全面升级版的“中央厨房”,自上而下,以技术驱动,将策、采、编、发、评全流程,通过线上进行贯穿。二是重塑“报、刊、网、端、微、视”六位一体的融媒体传播格局。以市场星报和安徽画报为基础,以安徽财经网和掌中安徽移动端为两翼,以微信微博矩阵、星视频VR为突击队,打造一体化、多轮驱动的“六位一体”融合传播格局。



最佳合作伙伴代表汪晓兵发言



来宾浏览市场星报成长历程