《战狼2》以票房达到27亿元来计算，制片方和发行方将拿到超过10亿分成，除去该电影拍摄时的2亿成本，最终收益是8亿左右。《战狼2》持续刷屏，根据中国票房网实时票房显示，8月6日，上映11天的《战狼2》票房达到29.5亿元。声称“我不能被资本强奸”的吴京彻底火了，近日，他也明确表示，还有《战狼3》。 综合

《战狼2》财富盛宴 有6.5万人已赚了75.6亿 那吴京呢?



A 《战狼2》已经打破多个纪录

《战狼2》上映以来已经打破多个纪录，首日上映四小时即超1亿，次日达2.13亿，周六日两天票房均超3亿，周日票房更是达到3.66亿元，超过《西游·伏妖篇》的3.55亿元，成为国产片单日票房冠军。同时，该片也刷新已有华语电影最快破10亿纪录——《美人鱼》的92个小时，于85个小时破10亿，成为历史第一。此外，单周票房也超越《美人鱼》的18亿，创下20亿的国产电影新纪录。

截至8月6日，《战狼2》累计票房已突破29亿！超过好莱坞大片《速度与激情8》(26.95亿)，将今年年度冠军收入囊中，位列内地影史票房第二名，仅次于《美人鱼》(33.8978亿)。以目前的票房速度来看，下周超越《美人鱼》已经没有悬念，更有业内人士预测，《战狼2》票房有望破40亿 。



B 6.5万股东 已赚了75.6亿元红包

对于国产电影来说，一张电影票主要按照以下比例来分成：电影发展专项基金占5%，交给国家电影管理部门;消费税3.3%;剩下的部分，42%~48%给制片方和发行方，52%~58%给院线和放映方。

按照这个比例，计算一下：以票房达到27亿元来计算，制片方和发行方将拿到超过10亿分成，除去该电影拍摄时的2亿成本，最终收益是8亿左右。然而，电影票房的收入，相对于其他收益而言，真的只是小钱。因为，真正赚大钱的是那些参与《战狼2》投资的上市公司，随着股价飙升，这些投资方的市值膨胀了数十亿元人民币。

作为电影制作公司与保底发行方的北京文化显然是最大的赢家之一。自《战狼2》7月27日上映以来，截至8月4日15时，北京文化从13.54元上涨到20.74元，以总股本7.26亿计算，市值增长了52.3亿元。

日前，北京文化公司董秘陈晨表示：“《战狼2》2亿多的总投资中，我们只投了500多万。保底发行的投入为1.4亿元。若票房达到20亿元，公司投资的净利润将达到7000万~8000万元。”据统计，捷成股份的子公司作为联合出品方之一，截至8月4日，股价从9.11元上涨到10.02元，以公司总股本25.55亿计算，市值增长23.3亿元。捷成股份在2日发布公告称，《战狼2》的票房收入已经超去年营收五成。

另外，截至6月30日，北京文化的股东总数为4.27万户，捷成股份的股东总数为2.25万人，也就是说，两家公司的6.5万名股东在这短短10天内，收到了《战狼2》发的75.6亿元红包。

C 《战狼2》背后还有这些公司

作为《战狼2》背后主要投资方之一的北京登峰国际也大受其益。公开资料显示，北京登峰国际于2008年5月注册成立，注册资本300万元，其实际控股人为吴京。

事实上，《战狼2》背后有14家制作公司和7家发行公司，除了上述三家，中影股份(中国电影)也是该片的出品方，其间还有万达影视、光线传媒(下面的天津橙子映像)的身影。从这些公司的资本结构来看，背后的控局者包括王健林、马云、邓超等，也获利不少。至于各方具体赚了多少，尚有待当事方进一步披露。

《战狼2》的火爆，让吴京的商业价值跟着飙升，他之前代言过的品牌，也跟着沾光了。在《战狼2》中，吴京使用的手机AGM，就是他自己代言的品牌之一。

据《中国企业家》不完全统计，近几年，吴京代言的品牌涉及电器、手游、体育健身用品、内衣服饰等领域，代言的具体费用不详，但是与吴京现在的身价相比，肯定是品牌商赚大了。

D 七年的付出 人生中二次爆红

《战狼2》让这个“有狼性、更有血性”的男人，彻底火了。算起来，这应该是吴京人生中的二次爆红。

上一次是在1998年的夏天，凭着当时全国各家卫视无差别轮番播放的《太极宗师》，他火爆荧屏。从满脸胶原蛋白的“功夫小子”到一脸刚毅的“狼性硬汉”，这个形象的转变要追溯到2008年5月。汶川地震后，作为志愿者之一的吴京也加入到抗震救灾中，一直有着军人情结的吴京萌生了要打造一部展现中国硬汉形象电影的想法。

这一打造就是七年。拍《战狼》的想法萌生后，随后的七年里，吴京未再重点参与别的电影制作，即使参与也只是偶尔客串，他甚至推掉了《一代宗师》、《四大名捕》的演出机会。所幸，《战狼》成功了，在不被看好的情况下票房达到了5.4亿。

拍摄《战狼2》时，资本纷至沓来。但吴京发现自己依然鲜有志同道合的伙伴，因为这些资本是想要来赚钱的，商业目的很明确。据说在《战狼2》的总投资中，有8000万是吴京的个人积蓄。为了筹钱，吴京甚至将自己的别墅抵押贷款。

如今《战狼2》票房的表现，可以说是让吴京“苦尽甘来”。也有人认为，《战狼2》的火爆，代表着“这个世界正在狠狠地奖励认真的人”。

而吴京则轻描淡写，将自己“七年的付出”看作是一种尝试，“那几年，别人觉得你不温不火，但没有那段时间的积累，我不可能有现在这个成绩。不温不火才能让我静下心来写《战狼》系列，静下心来去特种部队待18个月，踏踏实实把《战狼》1和2拍出来。我不觉得是损失，而是一生中最大的财富。”

E 太过于 个人英雄主义?

《战狼2》好评如潮，但也有一些网友评价：电影太过于个人英雄主义。有人说，电影中的吴京就像个超级赛亚人一样，无论是高空摔落，被子弹打中，被刀戳心脏，他都能像没事人一样，甚至一人对抗无数坦克。

面对质疑，吴京霸气怒怼，“汤姆汉克斯那个《拯救大兵瑞恩》，最后也是一个强大的国家意识，战机来了，他一个人拿着手枪对着坦克开枪，你们怎么不说那是个人英雄主义？我拍的最后中国人在海外开炮，也是一个强大的国家意识的展现，怎么吴京就个人主义了呢?”

抛开票房和数字，回归到电影本身来，吴京说自己当初拍《战狼》，是因为觉得在商业气息越来越浓重的娱乐圈，找机会越来越难，所以干脆“自己捧自己”，“人生最大的意义不是票房数字，而是人生价值观的改变。”

他一直认为，有钱大家赚，谁都赚不完，赚多赚少对他来讲其实不重要。他甚至觉得，这也是一种投资。“杰哥(李连杰)跟我说，你要让人家赚到钱，人家才会让你赚到钱。”

