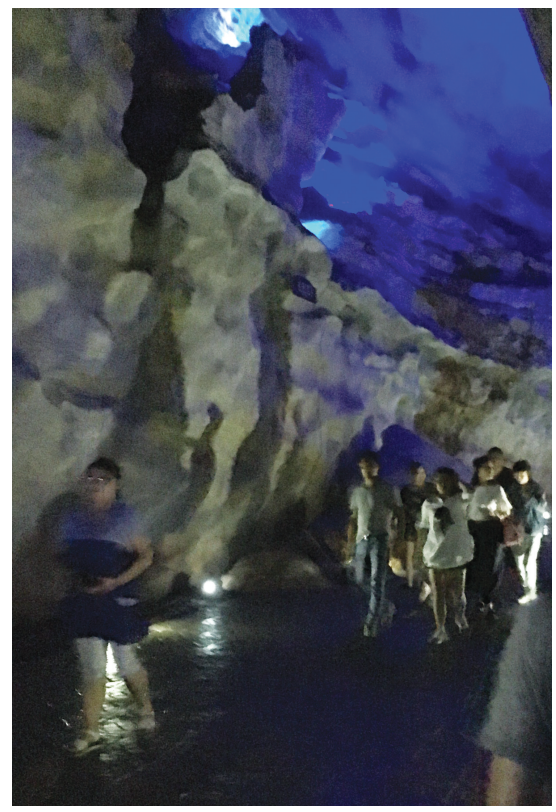
全域旅游“池州模式” 五湖四海游客纷至沓来



2017年春节黄金周期间，池州旅游市场火爆，各项指标再创历史新高，据统计，今年1月27日至2月2日，池州全市共接待国内外游客152.94万人次，同比增长2.7%，实现旅游总收入18.28亿元，同比增长9.2%，与此同时，贵池区和青阳县先后荣获“安徽省旅游强县”称号……这一切印证池州市的“二次创业”全域旅游正如火如荼地展开。

提高旅游产业的创新能力、发展能力和竞争活力，以建设皖南国际文化旅游示范区为契机，大力实施旅游兴市战略，这是池州牢固树立和全面贯彻落实五大发展理念的答案。

本报记者 文/图


游客在池州蓬莱仙洞游览


游客在池州市石台县牯牛降游玩

看准机遇 池州启动“二次创业”

“来池州先到九华山朝山拜佛，晚上在大愿文化园看实景演出；昨天去的杏花村，今天下午来到牯牛降探访原始森林，下午去蓬莱仙洞看钟乳石奇景……”在池州石台县牯牛降景区，来自上海的赵先生游意正浓，他向记者讲述他在池州的旅游路线。

池州市有着丰富的旅游资源，佛教名山九华山、秋浦河、杏花村、牯牛降，池州处处是景，共有国家A级景区36个、星级农家乐249个。

作为原始森林的牯牛降景区，池州在完善配套基础设施和服务的基础上，将准备建设集观光游览、户外运动探险、生态科考、避暑休闲、山地度假等功能为一体的高品质生态旅游景区，联动仙寓山、南溪古寨等，打造以富硒为特色的国家生态康养基地。

这些变化从哪里而来呢？

2016年2月，池州被国家旅游局列入“国家全域旅游示范区”创建名单，池州旅游启动“二次创业”，全力打造全域旅游“池州模式”。

池州市市长雍成瀚说：“2013年，国家发改委批复皖南国际文化旅游示范区建设发展规划纲要，将池州市作为整市列入，池州交通才逐渐兴旺起来：高速公路、国际邮轮、九华山机场……直到2015年高速铁路建成通车。所以我们把2015年以后，叫作二次创业。”

看准发展机遇，池州市紧抓皖南国际文化旅游示范区建设机遇，以建设世界佛教文化观光胜地和国际生态休闲城市为目标，以创建国家全域旅游示范市为抓手，着力加快构建以文化旅游为特色的现代产业体系，按照“产业围绕旅游转、产品围绕旅游造、结构围绕旅游调、功能围绕旅游配、民生围绕旅游兴”的全域旅游发展理念，加快推进市、山、县(区)联动发展，全市旅游业转型升级发展势头强劲。

科学规划，强化创新驱动激活动力

今年3月，历时7个月编制完成的《池州市全域旅游发展规划(2016～2025年)》顺利通过终期评审。《规划》提出，到2025年池州全市接待游客量突破1亿人次、旅游总收入超1000亿元，旅游业增加值占GDP比重达25%。

《规划》提出：未来池州将打造全生态、全时间、全空间的国际旅游目的地和国际生态休闲城市，将创建“一山引领，一城突破，三区支撑，两带整合，三网覆盖，百景融合”的池州旅游全新空间架构。深度挖掘佛教文化、历史文化和自然生态品牌等三大不可复制的独特资源，打造集佛教文化、生态文化等于一体的旅游胜地。

与此同时，池州市积极参与不同层次的旅游合作，推进区域旅游一体化，在示范区联动上与黄山市建立旅游联合宣传推广合作机制，在市内联动上建立了市、山、县(区)旅游联动发展联席会议制度，在景区联动上九华山参与组建了中国山岳旅游联盟和中国风景名胜区佛教名山联盟，并在九华山成功召开首届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议。

此外，池州市整合设立平天湖风景区，加快建立“管委会+运营公司”运行机制，构建主城区“东湖西村”联动发展格局。积极对接多层次资本市场，九华旅游在主板首发上市，两家旅游企业在“四板”挂牌。

推进“旅游+互联网”，石台县成为全省首个4A级景区智慧旅游系统全覆盖试点县，全国唯一的国家森林生态标志产品电商交易平台落户池州，九华旅游在线项目年复合增长率达30%以上。

壮大龙头，培育特色产品体系

如何发展壮大池州市“全域旅游”？

池州市文旅委负责人介绍，根据发展规划，池州旅游未来将重点发展“旅游、文化、体育、健康、养老”五大幸福产业，开发生态观光、礼佛朝拜、文化体验、康体养生、休闲度假等五大类旅游产品，形成“一环”(市域旅游发展环)、“二轴”(秋浦仙境景观轴、田园乡村景观轴)、“五板块”(名城文化休闲板块、大愿礼佛养生板块、生态康养度假板块、湖泊休闲度假板块、峡谷桃源休闲板块)、“多点”(各乡镇)的空间布局，把池州建设成为世界佛教文化观光胜地、国际生态休闲城市、国际养生度假目的地。

九华山作为国际驰名的景区，池州将深度开发九华山佛教文化旅游，加快建设九华山世界佛教文化胜地和禅修养生基地。推进九华山申报世界文化遗产、世界自然遗产和世界地质公园。加快构建环九华山旅游圈，建设大九华旅游目的地；推动两个杏花村景区的整合和功能差异化发展，重新统筹规划和创建国家旅游度假区，以“诗词文化和唐宋经典田园生活”为主题，建成集诗歌诗词文化、田园休闲、诗酒庄园、水韵观光、禅茶养生、康体运动、滨湖度假于一体的国家级文化产业示范园区。

敞开胸怀，错位互补资源共建共享

在池州市蓬莱仙洞，美丽的钟乳石在彩色灯光的照耀下，令游客目不暇接，流连忘返。

蓬莱仙洞风景区管理委员会办公室主任王成志告诉记者，以前县域内各个景区的合作很少，景区经营情况并不理想。如今，在全域旅游理念的推动下，蓬莱仙洞景区改变以往营销思路，与其他兄弟景区开展联票优惠活动，共同宣传，景区游客人数近年来连续同比增长两位数以上。

坚持敞开胸怀，带动与有实力的大企业大集团合作，引导创业者围绕旅游开展双创，以市场化利益联结机制推进市、山、县(区)旅游联动是全域旅游的创新模式。组建旅游、健康等产业基金，引入战略投资者投资旅游公路、停车场等旅游基础设施项目。拓展与兄弟城市合作，积极参与中国山岳旅游联盟和中国风景名胜区佛教名山联盟联动发展，联手推进黄山-九华山旅游轻轨等重大基础设施前期工作，共同开展整体旅游形象策划推广，推进交通互联互通、业态错位互补、资源共建共享。

目前，池州依托“名山、秀水、富硒土、好空气”生态优势，积极开发参与式旅游产品。九华山、杏花村、秋浦河以及舒适惬意的农家乐田园生活，吸引着各地游客纷至沓来。