

安徽人的生活指南

“混吃混喝奖”只有侮辱谈何激励？

■ 陈科峰

时评
ShiPing



宝鸡某家装公司对未完成销售业绩的员工集中胸前举牌“混吃混喝奖”并拍照，勒令其他员工在朋友圈转发。据称，这些未达到销售业绩的员工还要接受体罚，男的做两百个俯卧撑，女的做两百个深蹲。这样的管理让员工很受伤。(9月12日《华商报》)

奖优罚劣，作为一种激励手段，在各种组织，尤其是销售团队里并不鲜见。此前我们就从媒体上见识过一些急功近利的老板采用类似“别光头”“抽耳光”“生吃苦瓜”“爬楼梯”甚至“裸奔”等奇葩方式来进行所谓的“管理”，历次无不引发网友的一片口水。不期，此番又有这家装修公司推陈出新，极富“创意”地炮制出一个“混吃混喝奖”。对那些自尊心强的员工来说，“混吃混喝”的提法极其刺耳、极具杀伤力，可以说是人为加剧了团队的不稳定性，不具任何建设性。

而若遇到较真的员工，搬出《劳动法》相关规定据理力争，公司因此摊上官司也说不定。

惩戒、激励员工须适度而为，在依法治国大环境下，一切公民和社会组织的行为尤须谨遵法律底线。企业的领导者、管理者渴望公司做大做强的心情可以理解，但凡事过犹不及。公司业绩预期未达成，要综合考量目标设定的合理性、市场环境、竞争因素、产品因素、后勤支持、员工培训、团队士气等各方面，找出问题予以改进，而不该不管不顾地把气全撒在“后进员工”身上。须知，任何团队都是由不同态度、不同素质、不同能力水平的个体组成的，他们相互之间本身就存在一种互补关系，抛开这些，一味苛求所有销售人员都是“精英”，所有人员都完美无缺，本身就够理性，也从一个侧面折射出企业领导者素质不足，以及在企业文化建设上的黔驴技穷。

人才是企业的核心，管人用人是一



被贱踏的尊严 王恒/漫画

门学问也是一门艺术，任何不遵循规律，不懂得奉行以人为本、尊重员工，试图采用极端手段一蹴而就的厚黑思维都是注定要失败的，望闻之者引以为戒。

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
APP客户端



掌中安徽
微信



星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



炒股经

微|声音

北大教授：早睡早起 朋友圈控制在10人以内

近日，北京大学法学院举办了2017迎新典礼。典礼上，白建军教授作为教师代表致辞。他对新生提出：①应循序渐进，努力寻找自己到底适合什么；②学业上不妨在意点“旁门左道”，多关注本专业外的知识；③提高对自身的要求；④早睡早起+朋友圈控制在10人以内。 @人民日报

读经私塾：一年学费五万 背30万字 不学数学

随着“国学热”升温，让孩子退学上私塾现象时有发生。教育部称这违背了义务教育法。太湖畔的乐谦学堂是所全日制读经私塾，学生寄宿5年，一年学费5万，背诵30万字古文经典，不学数学，“因为数学简单……脑神经发展到一定程度，数学就好。” @华商报

非|常道

周鸿祎：网络安全进入大安全时代！

9月12日，在ISC2017#中国互联网安全大会#领袖峰会上，360董事长周鸿祎发表演讲表示WannaCry勒索病毒攻击事件标志大安全时代的到来，呈现新的安全趋势：①网络战不宣而战；②漏洞成为重要武器；③网络犯罪的潘多拉盒子已被打开；④电力公司等工业互联网成为黑客攻击目标。 @光明网

时事|乱炖

婚恋网站 别成“假恶丑”的温床！

■ 斯涵涵

上周末，IOS应用WePhone的创始人、开发者苏享茂自杀的消息引爆舆论，根据目前公开的信息，苏享茂通过世纪佳缘相亲结识其前妻翟某，翟某在网上注册信息时隐瞒婚史，并在婚后对苏享茂进行“勒索”，苏享茂无奈之下选择自杀。(9月12日《新京报》)

常言道，千里姻缘一线牵，婚恋网站充当了现代红娘的角色，让相隔千里、素昧平生的人也能相识、相知、相恋，本是值得点赞的好事，但旧时媒婆也好，婚恋网站也罢，不把诚信、守规矩摆在服务他人的首位，也就失去存在的意义。时至今日，程序员之死尚在调查之中，但暴露出的婚恋网站弄虚作假、疯狂逐利等问题则值得我们警醒。

当下，一些婚恋网站鱼龙混杂，良莠不分，在利欲的驱使下，疯狂弄虚作假，进行不正当竞争，甚至违规运营，常常不依法履行登记备案手续或备注虚假信息，默许或纵容用户违规行为。有些婚恋网站为了博取眼球兜揽“生意”，有意传播色情低俗信息等等，严重污染了网络空间，败坏了社会风气。民众寄予厚望的婚恋网站变得乌烟瘴气，“婚托”“网托”“金融托”等欺诈分子层出不穷，成为诈骗团伙的栖居地，也成为真心觅爱青年的伤心之所。

因此，严厉打击婚恋网站违规失信乱象、规范婚恋网站市场、维护群众合法权益已经刻不容缓。一方面要强化监管，关闭、整治违法违规婚恋网站，坚决查处严重违法失信行为，净化网络交友环境，促进整个婚恋网站行业进步；另一方面婚恋网站也要提升社会责任，加大自身“软件”“硬件”投入，强化管理，加强网络诚信经营的制度建设，在保护客户隐私、做好安全防范的前提下，推行会员信息实名制，线上交流和线下监管齐头并进，确保客户信息的真实、可靠与安全。只有这样，方可不让婚恋网站成为滋生假恶丑的温床。

热点|冷评

名存实亡的快递实名制 尴尬了谁？

■ 木须虫

全国首次快递实名制专项整治于日前开展，温州市瑞安等地的申通、圆通30个快递网点，因未落实快递实名收寄、开箱验视等规定，涉嫌违反《反恐法》被予以查封。记者昨天走访北京快递网点发现，只有国家邮政局网点严格执行了实名制政策。(9月12日《北京青年报》)

从可执行的角度来看，快递实名制还面临着不少现实阻力与困难。首先，实名制深陷信息安全的社会信任瓶颈，得不到公民的普遍支持；其次，实名制会增加收寄环节的工作量，影响效率；第三，快递企业还缺乏相应的鉴别能力。特别是新颁布的《禁止寄递物品管理规定》，远远超出了快递物流基本公共安全与打击重大刑事犯罪的范畴，并且覆盖到了包括国家安全、经济秩序在内的所有领域。如，包括伪造公章、假证件、侵犯知识产权等假冒伪劣物品，都在禁止寄递的行列。执行验视制度，怎么识别违禁物品，怎么处理，都成问题。

解决好实名制执行乏力的困局，开展整治，增强警示作用固然需要，但单纯的“以罚代管”本身只是治标的权宜之计，更何况，用《反恐法》作为整治的武器其实也尴尬，尽管依据充分，却不是行业法规，反而映衬出快递实名制法规、制度、机制系统设计的缺失。

真正要使得快递实名制、快递物品验视制度落到实处，除了加强行业立法，强化制度的强制性之外，关键是得进一步厘清执行制度企业、公民和公共管理部门的责任界线，针对执行中的瓶颈，制定有效的联动管理与运行机制。如，用技术手段加强寄送信息的安全保护，执行前台代码，后台实名的制度，企业采集监管部门同步备案，企业存储数据定期覆盖；加强信息采集、验视安检等技术设备的强制配套和补贴机制；实行快递服务场所远程同步监控、定期巡查，监督、指导和支撑快递企业执行制度等。