星报小记者商之都寻宝挑战赛招募

仅限前50组报名家庭，本周日商之都合肥中心广场“寻宝大作战”

按照规则获得一张神秘的藏宝图，宝物究竟被藏在了哪里？按照寻宝地图的指示，走进商场，穿越人海，开始了一次有趣的寻宝之旅。星报小记者们，你们有没有参加过寻宝活动？是不是也做过这样寻宝的梦？或者幻想能体验一次真正的寻宝……本周日（9月24日）下午14:30，由商之都合肥中心广场携手市场星报社举办，星报小记者“商之都寻宝大作战”就给星报的小记者提供了一个这样的机会。如果你也是富有冒险精神和寻宝兴趣的小记者，就赶紧来报名参加吧，周日我们一起去“寻宝”！

邹传科

招募50组家庭快乐“寻宝”

据了解，此次活动计划招募50组家庭，活动当日分成若干小组，根据商场提供的“藏宝图”路线完成规定的任务。这些任务包括以下部分环节：图书管理员，小记者在选择该任务后，进入一楼“当当”图书实体店，领取“任务卡”。美容小达人，小记者进入“丽妍春天”商铺，领取“任务卡”。导购销售员，小记者进入“H&M”商铺，领取“任务卡”。烘焙小能手，小记者进入国生电器“美的厨房”商铺，领取“任务卡”。食品监督员，小记者进入负一楼小吃商铺，领取“任务卡”……以上各环节完成指定任务即可获得印章。

根据完成任务收集到的印章兑换“宝藏”，完成得越多获得的“宝藏”也越多。同时，小记者在完成任务过程中与商家同步进行互动采访，掌中安徽将进行全程直播。

本周日商之都合肥中心广场见

体验不同的职业，做出属于自己的劳动成果，都会收获一份属于自己的成果，这将是一生宝贵的财富。星报小记者“寻宝大作战”活动，用社会实践、亲身体验的方式完成藏宝图上指定任务，给小记者们一次“寻宝”体验。

而作为活动主办方之一的合肥商之都中心广场已完成从百货到购物中心的转型。根据市场需求，合肥商之都中心广场的定位，主要围绕传承徽商文化、打造社交领地、品味休闲生活、乐享温馨互动这四大主题。而三座商业中心，分别定位为A座雅致格调生活馆、B座年轻时尚潮流馆、C座亲子美食体验站。

星报小记者们，如果你够优秀、够聪明，如果你也想体验这样与众不同的寻宝探险，那就一定不能错过本周日在商之都合肥中心广场的寻宝活动，现在赶紧来报名参加吧！

报名方式：18655199562　0551-64376949（李女士），仅限前50组报名家庭。

绅活随行　灵动随心

东风悦达起亚 凯绅&KX CROSS 合肥区域双车上市



2017年9月17日“绅活随行　灵动随心——2017东风悦达起亚凯绅&KX CROSS合肥区域上市发布会”于天鹅湖万达广场大中庭隆重开展，现场几百人共同见证了凯绅&KX CROSS的独特魅力。

活动还未开始，现场来宾就已经被代表凯绅及KX CROSS这两款新车调性的情景体验区吸引驻足，优雅有格调的咖啡屋情景区以及精彩绝伦的花式调酒表演更是博得了众人的眼球。

活动现场东风悦达起亚凯绅&KX CROSS正式在合肥亮相，揭幕新车的那一瞬间，震撼全场。之后，揭晓了这两款新车的价格，也迎来了合肥首批车主，凯绅&KX CROSS的魅力有目共睹。

凯绅轴距长达2770mm，一举实现同级别车型最大乘用空间，保障了内部的舒适性。凯绅内饰大范围使用软性材质，为乘客提供极具品味与品质的舒适感受。空间内部，凯绅具备高档电动真皮座椅，兼具通风、加热功能，一键启动、智能钥匙、TFT-LCD超级仪表盘、双区恒温空调附带后排出风口、后排中央头枕等配置也都展现了凯绅的强劲产品力。

经典的传承经得起时间的考验，在东风悦达起亚经典设计理念的指引下，KX CROSS将“Design KIA”的设计理念再度创新，赋予了全新的注解。

无论是优雅绅士的凯绅还是青春活力的KX CROSS，它们都是一个我们对于生活的态度。从今天开始，与凯绅&KX CROSS一起开启我们的精彩人生！

引领个性潮流趋势 缔造都市青年精彩生活

79800元起
全新福特翼搏突破上市

9月8日，作为长安福特在小型SUV市场推出的最新力作，全新福特翼搏在北京、上海、广州、重庆，采用四地接力网络直播的方式突破上市，带来3种动力共6款车型，售价区间79800元~155800元。为积极向上的都市青年而生，全新福特翼搏完美契合都市年轻消费者的需求与生活方式，集出色设计、一流品质、专业性能、先进科技于一身，让驾驶富于乐趣、轻松便捷。全新福特翼搏突破自我、内外兼修，缔造都市年轻的新风潮，树立小型SUV市场的全新价值基准。

“福特翼搏是中国小型SUV市场的开拓者，也一直是该细分市场潮流的引领者。”长安福特汽车有限公司市场销售及服务副总裁胡棣锋表示：“全新福特翼搏定位于都市青年，拥有8项如SYNC3车载连接系统等同级领先的配置，以及全系标配15项先进配置，如弯道扭力智能分配系统、进气格栅主动关闭系统、防翻滚稳定系统等，在时尚外观、品质工艺、驾驭乐趣、简单驾享等领域全方位突破，红海争涛，以出色性能和先进智能满足都市青年追求乐趣、崇尚简单的诉求，它的到来必将再度引领中国小型SUV市场的消费趋势。”

更注重倾听消费者的声音，更懂得年轻人的需求，背靠福特超过半个世纪的深厚SUV积淀和领先全球的设计研发资源，全新福特翼搏天性强悍、实力傲视同侪。

“全新福特翼搏首次将合资品牌小型SUV的售价下探到7万元价格带，让都市青年以触手可及的价格轻松享受到长安福特的精湛工艺、卓越品质和丰富的整车配置。”长安福特汽车有限公司销售分公司常务副总经理曹振宇表示：“同时，全新福特翼搏更加专注于SUV的原始驾驭乐趣，在同级、同价位区间内唯一整体搭载2.0升动力、四驱系统、后独立悬挂等配置；多样化的选择让消费者从容开启都市生活的无尽可能。”

