安徽人的生活指南

市場星報
全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信scxb123

掌中安徽 APP客户端
掌中安徽 微信
星报官方微博
安徽24小时

小区管理别再发布奇葩的“禁令”了

玫昆仑

时评 ShiPing

“禁止业主邀约外来人员进园区健步走”“禁止园区业主散步走锻炼人员携带音响”“禁止散步走队伍超过5人”“禁止散步走速度超过5公里/小时”“禁止打旗”…… 沈阳市铁西区一小区近日出台了十项针对园区内散步走的管理规定。(9月26日《辽沈晚报》)

吃饭后,到小区走一走,已经是很多人的日常习惯。但走的人多了,特别是外来人增多了,音响扰民,道路被占,安全隐患随之而来,让物业管理纠结。于是,出台“禁止散步”规定,也是不得已而为之,似乎情有可原。

问题是,类似禁止散步队伍超过5人的规定,怎么管理得住?难道3个大人带3个小孩散步也违反了规定?再说,散步走速度如何测出是否超过了5公里/小时?在这些现实问题都没考虑清楚前,就出台这种有点奇葩的“禁令”,显得不切实际,容易让“禁令”走过场、图形式,甚至引发纠纷,该小区物业管理者当深思。

没有规矩不能成方圆。既然是封闭式小区,就应该实行封闭式管理,越是减少外来人员进来的机会,越能减少安全隐患,这也是为小区全体业主们着想。但实行小区封闭管理,并非完全封闭,也不是遇到问题就草率下达“禁令”,还是应该以疏导、教育为主。毕竟,小区再怎么封闭管理,业主还有在外的亲戚朋友,一次来5个也是常事,饭后业主陪亲戚朋友在小区内转一转,看一看,也是待客常情,如果连这都禁止,叫业主们情何以堪?

小区物业具有两种职能,除了管理职能以外,还有服务职能,不能为了管理而忽视服务。所以,小区物业不应采取一刀切的粗暴“禁令”,毕竟,小区是业主的,业主在小区散步,是他们最基本的权利。

热点 | 冷评

机场何时不再有“天价”牛肉面?

汪昌莲

20日,有群众反映武汉天河机场候机厅内某牛肉面店存在售价为78元/份的高价牛肉面套餐问题。相关部门前往进行调查。调查中,价检部门工作人员发现该店存在不按规定明码标价的价格违法行为。黄陂区价检局下达了行政处罚决定书,对该店经营者罚款5000元。(9月26日《武汉晚报》)



牛! 王恒/漫画

在市面上,一碗牛肉面,便宜的才上十元钱,贵的顶多十几二十元钱。然而,这种牛肉面,一旦被端进了机场,便变成了“天价牛肉面”,叫价78元一碗,不吃拉倒。令人畅快的是,出售“天价牛肉面”的这家经营者,因未实行明码标价,被当地监管部门罚款5000元。然而,必须正视的是,处罚了一家经营者,却难以从根本上终结机场内的“天价”商品及服务。

比如,此前据媒体报道,在机场买一瓶水几十元,停一次车要几十元,给行李打个包,也要几十元。更有甚者,一名乘客出国将车停在机场停车场88天,被收停车费8600元;一名乘客打包12瓶酒,居然要价高达1720元。在别的经营场所,商品及服务价格贵了,顾客可以选择“用脚投票”,价比三家。然而,在机场内,餐饮等服务,仅此一家,别无分店,乘客即便是被“天价”商品及服务价格“宰”了,也得忍气吞声地接受。

可见,“天价”商品及服务频现,源于机场等场所的垄断地位。重庆大学经济与管理学院教授廖成林曾一针见血地指出:“机场等场所利用自己的资源优势提高价格,实际上反映了有些单位垄断公共资源,借权生利。”正因为如此,每次被曝出“天价”商品及服务事件,机场管理部门都会以定价合法,收费合理来回应,凸显出了垄断行业的霸道和傲慢。

因此,欲根治“天价”商品及服务,首先必须破机场垄断。公众一直期待着这种突破,这样才有公平的市场。具体到机场、火车站、汽车站等交通场所相关的配套服务,也应该打破垄断,引入竞争机制。比如,机场的外包服务,应建立准入机制,同时物价管理部门在核定标准时应公开透明,并加强监管。

微 | 声音

每天必须喝八杯水? 专家:过于绝对

每天必喝8杯水?专家称:瓜果蔬菜也含水分,单用8杯水来衡量日常饮水量并不准确。而对患有心脏病或者是肾功能不全的病人来说,短期内大量饮用水,容易出现心衰或急性肾衰,危及生命。普通成年人以间隔两小时饮一次水最佳。

@人民网

中国政府将帮扶 最后4000多万贫困人口脱贫

国务院扶贫办相关负责人表示,离2020年脱贫目标只剩两年多,政府需帮助最后4000多万贫困人口脱贫,这些人口贫困程度最深、减贫成本更高、脱贫难度更大,脱贫时间紧迫、任务繁重。为按时完成任务,中央政府将加大对地方政府扶贫工作的扶持和督促力度。 @新京报

非 | 常道

马云: 不要向我看齐 你会很受挫

近日,在企业论坛上,马云称大公司与小公司的差别与营收无关,而是关乎梦想。并呼吁年轻人不要研究成功故事,要从错误中汲取经验,因为成功故事有很多内幕是看不见的。他说:不要向我看齐,你会很受挫,从隔壁卖饺子的老奶奶那学吧! @财经网

格力一级能效空调悄然“走红”国庆档 一台空调省出一部iphone?



“现在大家进店先看空调上的能效标志,非一级不买。”孙德翠在合肥格力做了十几年销售,明显感觉到今年市场的变化,两年前店里只有一两台的一级能效空调,如今占她销售量的4成。这不,国庆档还没到,已有顾客早早前来预定。

一级能效成为市场新宠

许多格力一线销售人员都有和孙德翠一样的切身体会,这种感觉不无来由,最新的数据显示,上半年一级能效空调销售量同比增速高于空调类整体增速29.9%。在一级能效空调需求呈现“井喷”式增长的当下,格力牢牢把握行业能效“领跑者”地位——今年上半年国家发改委、工信部和质检总局联合下发《关于拟入选2016年度家用电冰箱、平板电视、转速可控型房间空气调节器能效“领跑者”产品的公示》,格力申报的55个家用空调型号全部入选。

“请问哪些是一级能效的?”合肥百大鼓楼格力门店内,75岁的陈老开门见山。陈老家住步行街附近,家里4室1厅。4年前他买了5台空调,客厅里的柜机是一级能效,其他则不然。近日老人就要搬进新家,他打算把4个房间的挂机留在老房子,唯独带走一级能效的柜机,新家则重新买4台一级能效挂机。

“1赫兹变频过去属于格力‘高端货’,现在1赫兹不是高价代名词了,消费者更关心产品的能效。嗬,今年国庆节档店里一级能效空调占了40%。”在导购员张现平看来,老百姓节能环保意识日益增强,加之格力高能效空调价格越来越亲民,使得一级能效成为市场新宠。

一台空调省出一部iphone?

科技附加值也为格力一级能效锦上添花。在合肥格力五星电器店,孙德翠现场展示了金贝柜机的强大功能,wifi智能控制下,使得远程手机遥控空调成为可能;雾霾的日子,空调变身空气净化器,轻点按钮高效去除pm2.5。“一级能效产品背后有许多附加值。这些优秀素质反过来成就了一级能效产品,使之不断刷新消费者对格力空调的固有概念。”她说。

“一台一级能效空调,用个十年能省出一台苹果手机的钱。”这是网上一则段子,但在合肥格力车间里,技术人员向我们证明段子也能是靠谱的。以格力一级能效1.5匹润享空调为例,根据国家对变频空调能效比计算方法,全年耗电量为696度。而三级能效定频空调(以格力定速三级能效1.5匹Q畅为例)同等情况下,耗电量达到1698度。一年下来,三级能效的定频空调需花费849元,而一级能效空调只需348元。按空调使用年限12年计算,二者之间电费相差6012元。

随着消费需求的升级,消费者对空调的注意力开始转向高效、节能、静音。事实上,基于对行业的精准剖析,格力空调早在几年前就对“全面普及变频一级能效”作出战略部署。如今,一级能效俨然成为格力空调产品主力军。