科技名城 领跑创新


中科大先进技术研究院

这里是世界上最先进的超导托卡马克——人造小太阳冉冉升起的地方，这里是国家正式批准建设的第二个综合性国家科学中心。合肥，不仅仅是科技创新的参与者，更肩负着“国家使命”，已成为国家参与全球竞争的一支“生力军”，一批重大科技成果在这里“诞生”，改变着生活，影响着世界。

记者 任金如/文 黄洋洋/图

领域一：能源领域

世界上最先进的超导托卡马克

科技成果：实验型先进超导托卡马克

科研代表：中科院合肥物质研究院等离子所

这个反应堆的正式名称是“实验型先进超导托卡马克”（EAST）。2017年7月3日晚，EAST实现了稳定的101.2秒稳态长脉冲高约束等离子体运行，创造了新的世界纪录。这标志着EAST成为了世界上第一个实现稳态高约束模运行持续时间达到百秒量级的托卡马克核聚变实验装置。

领域二：公共安全

合肥助力首颗量子卫星“墨子”飞天

科技成果：量子通信卫星

科研代表：科大国盾量子技术股份有限公司、中国科学院合肥物质科学研究院安徽光机所

世界首颗量子科学实验卫星“墨子号”成功发射，引起了全世界的关注，奠定了我国在全球量子通信竞争中的领先地位。这一令世界瞩目的科技成果，离不开中科大科研团队的支持。

2001年，31岁的潘建伟从欧洲回国，在中科大组建了量子信息实验室；2005年，潘建伟团队在世界上第一次实现13公里自由空间量子通信实验……正是这种对量子科研“不忘初心”的坚持和努力，经过十多年的发展，使得中国在量子通信领域已成为名副其实的世界劲旅。而这十多年间，从构想、攻关、立项到突破，人类历史上第一颗量子通信卫星终成现实。

领域三：机器人

我国首个服务机器人世界冠军

科技成果：“佳佳”“可佳”

科研代表：中科大、科大讯飞、合肥欣奕华智能机器有限公司

身高1.60米、体重不到50公斤，披肩长发，说话时低声细语、含情脉脉，有着精致的五官与细嫩的皮肤。这位“女神”就是由中科大自主研发的机器人“佳佳”，它是我国自主研制的第一台特有体验交互机器人。

除了“佳佳”外，“合肥造”的机器人大家族还有众多成员：科大研发的“可佳”填补了中国智能服务机器人领域空白，被人工智能顶级杂志《Artificial Intelligence》评为全球机器人认知两项首要技术。

领域四：电子信息

中国第一可穿戴智能设备提供商

科技成果：智能手环

科研代表：安徽华米信息科技有限公司

安徽华米信息科技有限公司研发智能手环等系列产品，已成为中国第一、全球第二大可穿戴智能设备及互联网服务提供商。小米手环通过配备低功耗蓝牙芯片及加速传感器，搭载华米自主研发的运动健康实时系统软件及互联网云服务，可以实现记步、运动量查看、睡眠质量分析、智能闹钟唤醒等多种健康分析服务功能。作为“贴身相伴”的物件，小米手环还可以实现“主人”身份的智能化、电子化运用，支持手机免密码解锁；同时，小米手环的防水等级达到IP67，游泳、洗澡时皆可穿戴；未来，还可成为“电子零钱包”。

领域五：装备制造

我国首台X射线口腔CT诊断机

科技成果：光电识别技术研发

科研代表：合肥美亚光电技术有限公司、中科合肥微小型燃气轮机研究院有限责任公司、合肥芯碁微电子装备有限公司

我国首台X射线口腔CT诊断机是由合肥企业——合肥美亚光电技术股份有限公司研发的智能色选机、工业检测装备和高端医疗装备，该企业为亚洲最大的光电识别技术研发生产企业。中科合肥微小型燃气轮机研究院自主研制的微小型燃气轮机，中国首台0.1MW、0.2MW、1MW微小型燃气轮机已在合肥研发成功。合肥芯碁微电子装备有限公司研发成功集成电路65纳米制版光刻设备，填补了国内无掩模光刻设备的空白。

领域六：生物医药

世界首个生物经济实验区扬帆起航

科技成果：打造世界生物医药中心

科研代表：安徽未名生物经济集团有限公司、合肥欣睿生物科技有限公司、安徽智飞龙科马生物制药有限公司、安徽贝克生物制药有限公司、合肥天麦生物科技发展有限公司、安徽瑞达投资集团有限公司、安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

2013年，北大未名集团在合肥巢湖半汤建立了世界首个生物经济实验区，与美国贝勒医学院合作进行的CAR-T免疫细胞治疗技术在治疗癌症这一领域取得了良好的临床效果。目前，巢湖半汤已经创下了多个世界第一，世界第一个生物技术试验区、世界第一个生物经济孵化器和世界第一个生物技术研究院。

领域七：新能源汽车

新能源汽车推广合肥领跑全国

科技成果：iEV6S纯电动汽车

科研代表：安徽江淮汽车股份有限公司、巨一自动化装备有限公司、合肥国轩高科动力能源有限公司、合工大新能源汽车工程研究院

自2010年合肥启动全球首条全部应用纯电动公交运营的公交线路至今，新能源汽车产业在合肥获得了政策和资金的鼎力支持，培育了一批骨干企业，产业体系得到完善，正在加快跻身全国第一方阵。据了解，安徽江淮汽车股份有限公司研发的iEV6S采用了全新的电动车专用平台，起步加速快，噪音低，和前五代相比，iEV6S整车功能新增和优化达30多项。

上汽郑州工厂竣工投产 满足互联网汽车新刚需

实力派互联网SUV荣威RX3下线

9月27日，上汽集团乘用车郑州分公司竣工投产，实力派互联网SUV——荣威RX3正式下线。着眼于科技进步大方向、市场演变大格局、产业变革大趋势，上汽集团正在加快实施“电动化、网联化、智能化、共享化”的新四化战略，全力推动创新转型发展。郑州工厂建成投产及实力派互联网SUV荣威RX3正式下线，是上汽集团“新四化”战略的又一重要布局，该车将满足紧凑型SUV这个最大细分市场对互联网汽车的强劲需求。同时，通过复制上汽集团全球领先的生产体系，形成了上汽乘用车上海临港、南京浦口到郑州经开生产基地的“三地联动”产业格局。

消费升级和中国互联网发展的大环境，使互联网汽车在中国的诞生成为发展必然。中国是互联网超级大国，有全球最多的网民。伴随消费升级的浪潮，消费者对“汽车”的认知已经发生了根本的改变，“互联网汽车”已经成为新刚需。

在上汽集团的战略指引下，上汽乘用车在传统优势基础上，率先探索未来智能出行生态，开创性地推出了一系列互联网汽车，第一时间把握消费升级的窗口期，获得了消费者的热烈反响和市场认可。“爆款SUV”荣威RX5、荣威i6、名爵ZS等一系列互联网汽车新品类款款火爆，仅一年多，累计销量已超过30万辆，推动上汽乘用车成为“全球互联网汽车销量最高车企”，基于互联网汽车的全新出行方式也成为一种新潮流，互联网汽车持续热销，供不应求。为了更好满足消费者对高品质互联网汽车的需求，上汽积极布局中原，快速建立起现代化的郑州工厂。

荣威RX3的诞生，将进一步扩大上汽“全球最完善互联网汽车产品矩阵”的领先优势。上汽郑州生产基地的快速建成和顺利运行，将为中国车市带来更多互联网汽车新



产品、为消费者带来更强智能出行新体验。未来，上汽集团将倾力打造富有创新精神的世界著名汽车公司，旗下车型全面互联网化，不断提升“互联网×新能源”车型比例，引领未来汽车生活。