“时代e博·智慧课堂”走进金寨校园

安徽出版集团暨时代出版传媒“时代e博·智慧课堂”捐赠仪式举行

秋日的午后，温暖明媚。上课铃声响起，学生们人手一个平板，和老师积极互动着。在革命老区——金寨的校园里，一节智慧化的课堂打破了传统、单调的教学模式，点亮了老区的教育。10月27日下午，安徽出版集团暨时代出版传媒“时代e博·智慧课堂”捐赠仪式在金寨县举行，对金寨思源实验学校和金江实验学校捐赠了总价值64万元的“时代e博·智慧课堂”教学软硬件产品，填补了金寨县智慧课堂教学模式的空白。 杨婧 记者 汪婷婷 文／图



六安市委常委、宣传部长韩军，安徽出版集团党委副书记程春雷共同为“时代e博·智慧校园”试点校揭牌。

教育信息化 在红色热土上生根发芽

捐赠仪式上，六安市委常委、宣传部长韩军，安徽出版集团党委副书记程春雷共同为“时代e博·智慧校园”试点校揭牌，时代出版传媒公司党委委员、监事会主席潘振球，金寨县委常委、宣传部长、安徽金寨职业学校党委书记江勇，安徽文化旅游投资集团总经理罗志银，金寨县教育局局长徐浩、副局长卢万胜，时代新媒体出版社社长阮怀伟、副社长王能玉等参加活动。

江勇在捐赠仪式上表示，“时代e博·智慧校园”产品落户思源和金江实验学校，必将为金寨教育带来更强劲的活力，也将为金寨教育在革新传统方面带来更多科技元素，在教育信息化方面起到引领、模范作用，“该项目的建设对于变革传统学习方式和课堂模式有重大意义，是一个作用大、影响深的惠民工程”。

“时代新媒体出版社结合省属文化企业助推六安革命老区扶贫攻坚对接会会议精神以及安徽出版集团今年扶贫任务工作重点，第一时间提出了对金寨县实施教育扶贫计划的设想，设想也得到了集团公司党委的高度肯定以及金寨县委县政府的高度重视。今年暑期，出版社和县教育局主动对接，在捐赠学校的筛选、师资力量的配备等方面进行了充分的沟通和交流。”阮怀伟介绍，在今年9月份开学之初，智慧课堂设备就已经安装到位，老师培训到位，确保师生常态化使用“时代e博·智慧课堂”产品。

“我们将以本次活动为起点，进一步加强和金寨县教育部门的联系，在教育信息化改革、区域校本资源建设、教师信息化领导力培训等方面做好服务，让革命老区的孩子也能享受到优质的教育资源，让教育信息化理念在这片红色土地上生根发芽。”阮怀伟说。

寓教于乐 智慧课堂点亮老区教育

“请把你们的答案写在本子上，用拍照的形式上传到平板，我来随机抽取几位同学的答案。”一分钟的时间，老师便收集到了全班的答案，并用大屏幕随机抽取了四位同学的答案进行分析和点评。

捐赠仪式后，领导和嘉宾现场观摩体验了“时代e博·智慧课堂”的示范课，来自思源实验学校明发校区四年级的宋老师用智慧课堂的形式上了一节“三位数乘两位数”课。生动的授课形式，调动了学生的积极性，也提升了课堂效率，让枯燥的数学课变得乐趣无穷。思源实验学校校长孙业旭表示，学校定会借此次捐赠为契机，全面提升智慧办学和信息化教育的水平。

“十九大期间，教育部副部长杜占元表示：加快教育信息化发展是对全面推动教育现代化的有力支撑，教育信息化必将带来教育理念的创新和教学模式的深刻革命，必将成为促进教育公平和提高教育质量的有效手段，必将成为泛在学习环境和全民终身学习的有力支撑，必将带来教育科学决策和综合治理能力的大幅提高。今天，‘时代e博·智慧课堂’落户金寨两所学校，对推动我县中小学教育信息化进程必将起到重要作用。”徐浩表示。

据了解，“时代e博·智慧校园”依托“时代教育在线”，为学校提供基于网络学习空间的电子书包综合解决方案，利用“云+端”技术集成满足用户对教育资源随时随地、个性化移动应用，打破了传统教学方式。当天下午，时代新媒体出版社还邀请了人民教育出版社的专家，为金寨县近300名教师免费进行了人教数字教材的培训，全方位提升金寨县广大教师的信息技术素养和应用能力。

新时代要有新气象 更要有新作为

新华印刷开展“健步行 学精神”户外拓展活动

星报讯（记者 刘海泉） 立足本职岗位，一线职工有哪些新的思考和行动？数字融合时代，如何引领新华印刷开启新征程？十九大刚刚闭幕，10月28日，安徽新华印刷股份有限公司组织百余名党员、职工开展“健步行 学习十九大精神”户外拓展活动，凝心聚力，开拓思路，谋求企业新发展、新突破。

当天上午9点，艳阳高照，新华印刷近百名员工整装齐聚，首先来到渡江战役纪念馆，重温战争记忆，缅怀革命先烈。

从胜利塔出发，新华印刷近百名员工列队步行，开展“健步行”比赛活动，目的地是滨湖湿地公园，全程约5公里。呼吸着新鲜空气，欣赏着环湖风光，大家尽情享受着健康运动带来的身心愉悦。

稍作休整后，大伙又步行前往湿地公园休闲区，分组开展学习十九大精神研讨活动。聆听十九大报告新概念，大家若有所思，谈到企业今后发展，大家畅所欲言。

新华印刷总工程师杜万全对于安徽印刷行业发展，有着深刻的思考，“随着电子信息技术发展，我们的数字印刷还相对落伍。今年我们成立了数字印刷调研小组，到多地学习考察，下一步希望在集团的支持下，能建立印刷产业园，实现出版、印刷融合发展。”

来自生产一线的职工张娟则表示，“产业化发展是趋势，对于我们来说，就要提前储备知识和技能，时刻准备着应对行业革新带来的挑战。”营销部经理张凤昆结合当前工作现状，提出了下一步工作方向，“包装产品有巨大的市场，但我们现在基本处于空白期，这一块是我们下一步工作的方向。”

对于组织开展“健步行 学精神”户外拓展活动的初衷，新华印刷股份有限公司党委书记、董事长傅华表示，“十九大刚刚胜利闭幕，习总书记提出新时代要有新气象，更要有新作为，对于我们开展下一步工作是很好的启示。通过这次活动，激发广大干部职工干劲和热情，以崭新的精神面貌投入接下来的工作，以数字印刷为引领，力争在岗位上有新作为、新贡献，为推动产业转型升级，打造国内一流的印刷企业而努力奋斗。”

安徽新华印刷股份有限公司系时代出版传媒股份有限公司控股子公司，前身是安徽新华印刷厂，创建于1950年10月，2002年经股份制改造。2016年资产总额8.1亿元，营业收入5.17亿元。安徽新华印刷是集教材教辅、精品图书、期刊画册、商务印刷、包装印刷、数字印刷、印艺研发、信息传播于一体的大型综合性印刷服务商，是安徽省最大的综合性印刷企业。连续多年荣获全国印刷企业百强，2017年跃居第28位。

滨湖森林公园迎来“王子”“公主”

星报小主播cos童话人物现身合生元“亲亲快跑”



手拿权杖的“小王子”、手提篮子的“小红帽”、美丽可爱的“白雪公主”、娇羞活泼的“睡美人”……这些童话故事里的经典人物，昨日上午集体“穿越”到合肥滨湖湿地森林公园，“变身”专业小主播。当天，合生元“亲亲快跑IV 暨合肥首届森林亲子彩色Run”在这里隆重举行，作为该活动重头戏之一的“森林童话”星报小主播活动如约登场。 范梦琪 实习生 黎芊芊 记者 董艳芬 文/图

创意亲子跑，“童话人物”森林秀

“预备~跑！”随着一声令下，森林彩色亲子run正式开始，400多组家庭大手牵小手在风景如画的滨湖湿地森林公园趣味开跑。本次活动萌娃和家长们将一同挑战3.5公里跑道。

“每一段跑道都充满未知和欢乐，这不仅仅是一次家庭共同奋斗的运动挑战，更是一次畅快玩乐的亲子盛会。”安娜公主造型的小主播胡若晴在主持过程中动情地说。

爱心盛会，点赞“公益小天使”

“让我们为这一群‘公益小天使’点赞。”一身帅气王子服装的小主播陶文轩则阐释了这场爱心盛会。据其介绍，当天400组参加“合生元亲亲快跑”的选手都是“公益小天使”，因为这些参赛家庭，每活动1公里，合生元母婴救助基金以其名义捐赠365元，用于支持爱心医院公益项目，帮助更多贫困重症母婴重新找回健康。

据悉，合生元“亲亲快跑”活动是由合生元母婴救助基金主办的全国巡回亲子公益跑活动，今年已经是第四届。

欢乐小游戏，默契大考验

“哇，我感觉我现在走进了童话世界，眼前一个大大的充气迷宫成功吸引了我的注意，这些小弟弟、小妹妹们正使出浑身解数，祝他们找到正确的路，成功穿越迷宫！”化身“白雪公主”的小主播张梓琪介绍说。在赛道的终点，等待孩子们的是一场更加欢乐的游戏挑战赛。