组版方芳 校对刘军 编辑江亚萍

安徽面向全球征集旅游LOGO，最高奖7万元

星报讯（范梦琪 记者 董艳芬） 点子创意能做啥？7万元大奖等你拿！市场星报、安徽财经网（www.ahcaijing.com）、掌中安徽记者从省旅游发展委员会获悉，为进一步扩大和提升安徽旅游知名度与美誉度，彰显“美好安徽迎客天下”的山水魅力和文化内涵，11月1日起至12月3日24:00（以稿件提交或邮寄到达时间为准），我省将向全社会有奖公开征集“安徽旅游”形象标识（LOGO），全球范围内热爱、支持和关心安徽旅游业的个人和组织均可参加投稿，一等奖可获7万元现金奖励。

据了解，安徽旅游LOGO作品要求有辨识度、全球化和通用性。设计作品应具有较强的识别性、独特性和创意性，能够从视觉表现和内涵传达上充分诠释安徽旅游的精髓，主题鲜明、构思新颖、构图简洁、寓意深刻，富有艺术感染力和视觉冲击力，具备时尚性和现代感，适用于安徽旅游在国内和国际市场的宣传营销和推广，适合在多种场合、多种材质和多种载体上的使用和传播。

投稿要求：1.安徽旅游形象标识（LOGO）设计稿；2.安徽旅游形象标识（LOGO）和安徽旅游宣传口号（不限定为“美好安徽 迎客天下”，口号文案可自行创作）的规范组合设计稿；3.作品的图样说明（图样的尺寸、比例、色值等）；4.作品的创意及理念说明（该项设计所蕴含的意义、寓意、背景等内容）；5、投稿文件应为 jpg 图片格式、RGB色彩空间、A4尺寸、分辨率300dpi，一次同时提交“投稿要求”1～4项文件，视为一套投稿作品，本次征集不收取任何费用，作者自行承担创作费用及应征投稿的其它费用，所有来稿一律不予退还，请作者务必保留分辨率至少为300dpi（AI、PSD、CDR 等）的原始文件。

作品评选时间从2017年12月4日至12月31日，其中，一等奖1幅，奖金70000元；二等奖2幅，奖金各20000元；三等奖3幅，奖金各5000元；入围奖10幅，奖金各2000元；网络人气奖1名，奖金1000元；网络互动奖10名，奖金各500元。所有奖金均为税前金额，以人民币计算。

参与者可通过网站、电子邮箱以及纸质作品3种方式进行投稿。网站投稿：http://www.ahta.com.cn；电子邮箱投稿：anhuilogo@qq.com；纸质作品邮寄至安徽省合肥市包河区宿松路绿地中心A座701 刘超（电话：0551-63636266）收 。邮寄品封面请注明“安徽旅游形象标识（LOGO）投稿作品”。

女孩天天穿汉服上班 带动身边人成“汉服粉”

星报讯（黄玲玲 胡正球 记者 马冰璐） 交领袄裙、马面裙、比甲、珠饰、发簪……穿上汉服、梳上发髻，29岁的张玲宛如一个生活在汉代的小家碧玉。自从5年前第一次接触汉服，她便深深地喜欢上汉服，从2013年起，她每天身着汉服上班、逛街、游玩……“一年365天，我至少有300天是穿汉服，梳汉式发髻。”

2012年，在朋友介绍下，家住合肥市北苑社区的张玲第一次接触汉服，“当时觉得汉服十分精美别致。”从此，她便深深地喜欢上汉服，并经常穿汉服，从2013年开始，她几乎每天都穿汉服，“上班、逛街、游玩……甚至在家里，我也是身穿汉服。”她说，5年来，先后购置了四五十件汉服，并搜罗了10多件饰品，“不仅如此，我还学会了梳汉式发髻。”她说，自己经常在网上搜索汉服知识，并学习梳汉式发髻的技巧，如今已是一个“汉服通”。

“第一次穿汉服上班时，我特别紧张。”但出乎意料，同事们非常喜欢她的装扮，“他们都说既特别又好看。”张玲说，几年前，当她穿着汉服走在大街上，经常被人当成“奇装异服者”，甚至有人问她“是不是穿越了”，“如今，路人大多报以礼貌、赞许的目光，有的人甚至向我打听在哪儿买的。”

在她的带动下，她的闺蜜和同事的女儿都成了“汉服粉”，“我的梦想是，让越来越多的人喜欢上汉服和汉文化，并让汉服生活化。”她说。

合肥明年首场拍卖土地“出炉”

星报讯（记者 任金如） 昨日，记者从合肥市国土局获悉，明年合肥首场出让的土地名单已经出炉，经开区88.1269亩商住地欲找“婆家”，但是与以往不同的是，该宗地要引进1个以上（含1个）医疗手术机器人运营企业区域总部、研发中心和应用推广中心入驻。该宗地位于经开区宿松路以西、紫蓬路以南。

前三季度，蜀山区居民钱袋子合肥首位

星报讯（童彤 胡正球 记者 沈娟娟） 记者从合肥蜀山区统计局了解到，今年前三季度蜀山区居民人均可支配收入32370元，比上年同期增长9.4%，总量、增幅均居四城区首位。记者了解到，在合肥市蜀山区，前三季度平均工资稳步增长的行业包括制造业、住宿餐饮业，批发零售业、金融业等，下降的行业则包括交通运输邮政仓储业，租赁和商务服务业等。据统计，平均工资偏高的行业是电力、热力、燃气及水生产和供应业、科学研究和技术服务业，文化、体育和娱乐业。

