趣图 QU TU



美食艺术家打造姜饼圣诞城堡 简直不忍下口

当地时间11月16日，为迎接圣诞节，由美食艺术家Sam Bompas与Harry Parr设计的微型姜饼城堡亮相英国霍华德城堡。作品是一件可食用的多层迷你建筑，犹如一座食物堡垒。迷你的玻璃窗、小小的尖屋顶，所有细节都是那么的精致。 ▌据中新社



山东高校“良心餐厅”走红 宫保鸡丁卖1元

小肉丸、炸鸡丁、烤香肠……如此美味的肉品佳肴，只要1元钱就能吃到。别不相信，近日，在哈尔滨工业大学（威海）校园餐厅专门开设的“一元窗口”，就能享受到这个超低的价格。

▌据中新社



1吨重鲜花饼 亮相2017中国国际旅游交易会

11月17日，云南展馆里重约1吨，直径约3.45米的鲜花饼亮相旅交会。当日，2017中国国际旅游交易会在昆明滇池国际会展中心开幕，71个国家及地区的527家旅行商参展。

▌据中新社

我国发布未来航天运输系统路线图

2025年太空游有望成现实

近日，中国航天科技集团一院在京发布《2017—2045年航天运输系统发展路线图》，系统规划长征系列运载火箭的能力建设前景与发展蓝图。

按照规划，到2020年，长征系列主流运载火箭达到国际一流水平，低成本中型运载火箭长征八号实现首飞；2025年前后，可重复使用的亚轨道运载器研制成功，亚轨道太空旅游成为现实；到2030年前后，重型运载火箭将实现首飞，为载人登月提供强大支持；2035年左右，运载火箭实现完全重复使用，以智能化和先进动力为特点的未来一代运载火箭实现首飞，高性能智能化空间运输系统将实现广泛应用；2040年前后，未来一代运载火箭投入应用，组合动力两级重复使用运载器研制成功，核动力空间穿梭机出现重大突破，小行星采矿和空间太阳能电站有望成为现实；到2045年，进出空间和空间运输的方式将出现颠覆性变革，天梯、地球车站、空间驿站建设有望实现。

▌据《人民日报》

发布 FA BU

俄媒体公布 世界上最危险旅游国名单

《俄罗斯报》昨日援引International SOS公司消息，公布了世界上最危险和最安全的旅游国名单。根据旅游风险的级别高低，不同的国家在世界地图上被标记成不同的颜色。其中，被标记为红色的旅游危险国包括叙利亚、马里、利比亚、南苏丹、也门、阿富汗和索马里。而最安全的旅游国在北欧，为芬兰和挪威以及冰岛。俄罗斯和巴西这两个国家则被评定为“危险级别变化最快的国家”。 ▌据人民网

前10月空气质量相对较差10城 河北占6成

据环境保护部网站消息，环境保护部昨日向媒体发布了2017年10月和1～10月全国和京津冀、长三角、珠三角区域及直辖市、省会城市、计划单列市空气质量状况。10月，74个城市空气质量相对较差的后10位城市(从第74名到第65名)依次是：唐山、哈尔滨、邢台、太原、石家庄、邯郸、徐州、长春、沧州和济南市。1～10月，后10位城市依次是：石家庄、邢台、邯郸、保定、唐山、太原、郑州、衡水、西安和济南市。 ▌据人民网

数说 SHU SHUO

西门子突然宣布 全球裁员6900人

据CNBC报道，北京时间11月16日深夜，欧洲最大的电气工程和电子公司——西门子宣布将在全球范围内裁员6900人！

西门子公司16日在其官网的公告中称，这波裁员中的大部分，即约6100名员工的裁撤将在2020年之前由发电与天然气部门完成。 ▌据中新社

大众汽车 计划在华投资超100亿欧元

大众汽车集团（中国）16日宣布，面向2025年，大众计划在华电动出行领域直接投资超过100亿欧元，并推出近40款新能源车。

大众汽车集团（中国）总裁兼CEO海兹曼表示，根据规划，到2025年将交付150万辆新能源车型。 ▌据新华社

5008无界版上市 东风标致全系SUV盛放广州车展

2017年11月17日，标致暨东风标致携旗下多款车型亮相第15届中国（广州）国际汽车展览会。其中，全系SUV产品东风标致5008、4008、3008、2008，以及东风标致408、308 两款轿车集中亮相，成为本次车展一大亮点。



“东风标致SUV年”成绩斐然 “X008”SUV车型大放异彩

2017年是“东风标致SUV年”，这一年，东风标致不仅完成了在SUV市场的全面布局，也借助5008、4008在各自细分市场的出色表现，奠定了东风标致在SUV市场的地位。

自进军D0级市场的全球品位旗舰SUV 5008上市以来，2008、3008、4008、5008四款产品，实现了从B+级到D0级SUV市场的全覆盖。11月初，5008推出无界版，产品系列更丰富。东风标致力求从美感、质感、动感等各个方面来满足消费者对SUV产品的需求，通过将优雅与动感合二为一的“PEUGEOT DESIGN标致设计”、卓越性能与高效经济兼备的“T + G动力组合”以及领先时代的“ADAS智能科技”，打造东风标致SUV产品的独特魅力，为消费者提供兼具“品位”与“品质”的SUV产品体验，即更有“品”的SUV。

为了让更多消费者尽享更有“品”的SUV生活，以“X008”为主题的《享，往远方 动•感X008 SUV体验营》活动从7月份到10月份登陆全国30多个城市，超过750名区域媒体，6500余名“狮粉”零距离参与体验。同时，作为东风标致整体销量的主力产品——4008、5008在各自细分市场表现出众。

东风标致将不遗余力地为消费者打造更有“品”的SUV产品，提供“品位”与“品质”的SUV产品体验。



5008无界版上市 “享，往远方”即刻启程

11月1日起，东风标致5008无界版在全国陆续上市，至此，5008在售的7座车型增加到6款，覆盖22-28万价格区间，现有的产品序列更加丰富，为用户提供了更多“品质”选择。年底，更有东风标致全系狂欢惠《“税”末狂欢 蓝色关爱三重礼》奉上，购车养车一站式服务，贴心更省心。

东风标致5008凭借“标致设计”、“品致7座”、“尽致驾控”的产品优势收获了“好看、好开、高品质”的良好用户口碑。内外兼修的“标致设计”让5008始终“颜值”在线，5008使用的“T+G”黄金操控组合，省油的同时适应多种路况，超大面积的全景天窗与FOCAL®高保真音响系统等则营造出视觉、听觉的“品质感”。

5008无界版，在热销车型“精英版”的基础上，增加了一系列品质装备，座椅舒适度全面提升：全员Claudia真皮座椅；前排座椅加热和电动腰部调节；副驾驶座椅8向电动调节和后排电动可调， 给钟情7座SUV，注重驾乘品质的用户提供更多产品选择。

今年，东风标致以5008、4008为代表的更有“品”的SUV正以稳步提升的态势在各自的细分市场中大放异彩。与此同时，东风标致通过成熟的SUV和轿车产品，逐步把“美感、质感、动感”的品牌个性传递给更多的年轻消费者，为2018年实现品牌价值的全面升级奠定基础。

广告