2017安徽旅游互联网大会昨天盛大开幕

旅游互联网业界大咖掀起“头脑风暴”



省委外宣办主任郑明武与省旅发委主任万以学共同为安徽旅游政务网改版上线按启动球

星报讯（王玉创 记者 董艳芬）旅游“双微指数”首次发布、新版安徽旅游政务网上线、互联网大咖齐聚一堂，共话旅游业大发展……12月12日，由国家旅游局信息中心指导，安徽省旅游发展委员会主办，安徽省旅游信息中心承办的2017安徽旅游互联网大会在合肥隆重举办。省旅发委主任万以学出席大会并致辞，国家旅游局信息中心刘艳处长发表主题演讲。省委外宣办主任郑明武、省旅发委副主任张健等领导出席大会并为安徽旅游信息化十佳系列评选活动获奖单位颁奖。

本次大会以“聚焦目的地、深耕互联网、拥抱新科技”为主题，国内多家旅游与互联网企业高管、大学院校教授等围绕着会议主题作主旨演讲和访谈。

万以学在致辞中指出，习近平总书记关于互联网发展的重要指示充分体现了对全球互联网发展趋势的深刻洞察，也为安徽旅游互联网发展提供了强有力的指导，是安徽智慧旅游发展的总遵循。当前，我们身处移动互联网的时代，互联网科技对游客的目的地选择、出行方式、支付渠道都产生了深刻影响。旅游业发展的需求品质化、消费大众化、发展全域化、产业互联网化的特点越来越明显。发展智慧旅游，既是旅游市场发展必然的趋势，也是我们发展旅游产业必须的选择。

万以学强调，安徽省旅发委举办第三届安徽旅游互联网大会，就是贯彻党的十九大精神和习近平总书记重要指示的实际举措，旨在努力推动安徽智慧旅游进入快车道，推动安徽智慧经济发展，为建设五大发展美好安徽作出贡献。

会上发布了《安徽旅游微博微信评价指标体系》、安徽省旅游智慧等级评定结果和安徽旅游信息化建设系列十佳评选结果。《安徽智慧旅游》宣传片在大会期间进行“首映”；会上还举办了安徽旅游网改版上线仪式；安徽省旅游发展委员会与安徽电信、安徽移动、安徽联通、安徽银联、同程旅游签署了战略合作协议。腾讯、百度、携程、新浪、同程等旅游互联网企业高管分别围绕会议主题，做了精彩的演讲和访谈。大会期间，还举办了2017安徽智慧旅游成果交流展，吸引了众多智慧旅游新科技、新成果产品集中亮相。

与往届不同的是，2017安徽旅游互联网大会期间还举办了2017安徽智慧旅游展。

2018年合肥园林卡本周五开售

星报讯（王雪薇 实习生 黎芊芊 记者 董艳芬）爱好出游的市民注意啦！本周五（12月15日），2018年《合肥通·园林年卡》（以下简称“年卡”）正式发售。年卡分三种，分别为：单人行卡80元/张，情侣游卡（双人卡）140元/张，合家欢卡（三人卡）180元/张；游客首次购卡时需预交年卡押金20元/张。持年卡可游览合肥野生动物园（含两栖爬行馆）、合肥植物园、合肥市包公园（含包公祠、包公墓、清风阁、浮庄）、合肥三国遗址公园、合肥市逍遥津公园逍遥阁等公园景点。自购卡或续费之日起一年内有效；有效期满，办理续费后方可继续使用。

发行地点：包公园包公墓售票处，电话：62885950；野生动物园东门售票处，电话：65395595；蜀山森林公园售卡点（大蜀山国家森林公园北入口牌坊处）电话：62864005；逍遥津公园售卡点：逍遥津公园办公室一楼（公园大草坪西侧）电话：62654093。2017年12月15日~2018年3月31日，上述地点均可办理。

安徽旅游公厕成景区靓丽风景线

星报讯（记者 范梦琪 董艳芬）市场星报、安徽财经网（www.ahcaijing.com）、掌中安徽记者昨天从省政府新闻发布会上获悉，今年是安徽旅游“厕所革命”3年行动计划的收官之年，我省亮出了一份不俗的“成绩单”：我省新建改扩建旅游厕所2800座，超过原定计划的40%。完成数量比全国平均水平（2200座）多600多座，占全国的4.35%。同时，旅游厕所质量大幅提升。近3年新建改扩建旅游厕所全部达到A级以上标准，其中1A级753个、2A级1066个、3A级981个，全省2A级以上标准旅游厕所比例由2014年的46%，增加到2017的67%。旅游厕所革命覆盖全省16个市、200多个旅游乡镇、570多家旅游景区、700多个四星以上级农家乐和600多家乡村旅游重点村，成为美丽乡村建设的重要内容。

