2017年中国（安徽）
金融行业总评榜揭榜特刊

华鼎奖

深耕行业 不止金融

——2017年星报传媒金融部年度工作总结









他们跨越70、80、90，不同年龄层，
他们深处经营前线却怀抱新闻理想，
他们是行业监督者也是服务者，
他们在办公室迎来过日出日落，
他们也在风雨中穿梭于城市各个角落，
他们用自己的文字去诠释金融行业，
他们都是星报传媒金融部成员。

深耕行业，做有担当的新闻人

星报传媒金融部以一个新闻工作者的角度，将安徽金融行业的每一步发展传递给大众，同时也带着大众的呼声，为行业的更好发展，贡献自己的绵薄之力。

一直以来，为了让大众更好地了解金融这个行业，他们对安徽金融业进行深入观察和报道。为了促进行业服务的提升，也为了让大众更好地了解金融服务，上半年，他们开展了一次窗口文明的深入走访，对金融前线窗口服务网点进行实地考察与走访，将微笑服务、文明服务的典范展现给大众，同时也对金融服务中存在的问题进行客观的报道，促进金融服务更贴合大众的需求，提升行业服务品质。

每周他们都在《市场星报》金融版集中发布金融最新资讯，作为一个资讯的窗口，金融版面的内容日益丰富，涵盖了银行、保险、证券等多方面内容，每周展示的不仅是行业动态，也有他们作为新闻人的主观见解。

在2017年，他们针对安徽金融不同行业，多次进行深入报道发布，从银行服务到保险公益，星报传媒金融部一直致力于向大众展示一个丰富而又真实的行业，另一方面，他们也致力于挖掘金融行业光鲜亮丽的背后不为人知的故事，一张银行卡从发卡到使用的过程，需要经过多少银行工作人员的服务；为了践行社会责任，金融企业付出了哪些行动；那些提供微笑服务的金融从业人员真实的生活状态又是如何……带着这些问题，他们在一次次活动中，一次次特刊中揭开了行业神秘的面纱。

不止金融，做有影响的媒体人

作为传统报业的媒体人，在传统媒体行业面临新媒体的冲击时，他们在报社转型的基础上积极创新，锐意进取，打造出自己的影响力。2017年他们组织了多场关爱女性的活动，举办女性沙龙讲解健康知识，在节日期间送去鲜花与祝福，这些活动只是一个缩影，他们一直在践行自己作为媒体人的社会责任。今年，面对传统媒体一成不变的宣传方式，他们大胆创新，以唯美的画面和文艺的辞藻创造出了一期期五彩缤纷的特刊。

在新媒体发展迅速的今天，他们也在积极探索，向新媒体平台进军，在星报融媒体平台的影响下，他们打造了自己的微信公众号，拥有了自己的粉丝群，在微信平台中，他们每天将社会万象编进资讯中，每天为大众们搜罗有趣、有料、有态度的新闻资讯。

更多的时候，他们是一个媒体人，肩负着媒体人的责任，为大众发声，为主旋律引航。

激情常在，做有情怀的星报人

星报传媒金融部由年龄各异，性格各异的六人组成，每个人都有一颗年轻的心，不管是在这个行业十几年的老员工，还是刚刚才步入行业的年轻人，在团队里每个人都激情常在，每个人都是有理想有情怀的星报人。

金融部主任——杨平

作为部门管家，心细如尘，不仅做事心细负责，而且对于团队员工从职业规划到情感生活，无处不关怀。部门大部分想法创意都由他出，虽然已到中年，却有颗年轻不羁的心。在他的带领下，团队常有思想的碰撞。作为一个和星报一同成长的人，他对星报充满感情，也对金融未来有着无限憧憬。

团队最长情的人——史道玲

已经记不清是哪一年来到的报社，大家都亲切地称呼她为“史姐”，与报社风雨同舟十几年，在金融行业也有十几年，她一直坚守岗位，经历了传统媒体的跌宕起伏，却依旧平淡如初，能够坚守一份职业十几年是怎样一种信念。

团队“老干部”——潘翔宇

团队里最接近90后的80后，却有着俗称“老干部”的生活方式，随身带着老干部的标配——保温杯，面对工作细致认真，拥有“老干部”式的执着。

团队执行人——张境宁

见过了凌晨四点半的时代数码港，也常常加班到深夜，作为第一个加入团队的90后，有时也会粗心迷糊，但更多的是对工作的执着与认真，每一次活动的策划与执行，每一次特刊的采写与内容都能看到她留下的工作印记。

团队新鲜的血液——陶俊 张婷

一个是刚刚从象牙塔里出来的95后，一个是从“影视圈”过来的90后，虽然刚刚踏入媒体行业没多久，但是他们用自己热情和专业技能，将整个团队职能更趋完善，也使整个团队更年轻化。