华鼎奖
2017年中国（安徽）综合商业类总评榜揭榜特刊

2017年安徽旅游大事记（下）

（上接T03版）

7月份

第五届中国（安徽）旅游品牌节在合肥开幕

7月15日，以“品牌助力，旅游强国”为主题的第五届中国（安徽）旅游品牌节在合肥盛大开幕。

开幕式上发布了《2017安徽旅游品牌榜》，黟县、泾县、南陵、石台、含山、庐江、岳西、霍山、灵璧、颍上等县荣获“安徽十大全域旅游目的地品牌”；黄山、八里河、天柱山、齐云山、凤阳大明旅游、黟县徽黄旅游、九华山、芜湖华强方特、皖新研学教育、合肥滨投荣获“安徽十大旅游品牌企业”；北京奥林匹克公园、安徽黄山、广东罗浮山、山西乔家大院、海南蜈支洲岛、陕西金丝峡、浙江乌镇、福建武夷山、黑龙江五大连池、贵州黄果树瀑布荣获“全国十大5A品牌景区”。

8月份

安徽“皖和号”旅游专列驶往新疆

8月8日中午，由安徽省委宣传部、安徽省旅游局、安徽省文明办等有关单位主办的2017年“皖和号”旅游专列在合肥站举行发车仪式，驶往新疆。

“皖和号”旅游专列由黄山站始发，8月22日返回安徽，全程15天，载客500人左右。整个行程中，专列客人将观赏到“东方艺术之都”敦煌、“永远的西域、活着的古城”喀什、“世界玉都、丝路名城”和田、“瓜果之乡、歌舞之乡”吐鲁番等西域城市独特的自然景观、人文风情，品尝地方风味小吃。专列在旅途中还将举办棋牌比赛、健康讲座、卡拉OK等活动。在安徽对口援建的皮山县安徽省中学生将和皮山县中学生开展“手拉手”融情交友夏令营活动，专列客人将与当地维吾尔族群众开展结对认亲和认捐和田大枣树活动等。

9月份

首届中国特色旅游商品大赛安徽创佳绩

9月1日，首届特色旅游商品博览会在内蒙古包头市拉开帷幕，全国近1400家旅游商品参展商参展。安徽省旅游局组织了60多家旅游企业参加博览会，在本次中国特色旅游商品大赛中安徽省旅游商品取得了重大突破，获得了4金12银8铜的优异成绩。

在首届民族旅游特色商品博览会开幕之前，8月29日-31日中国特色旅游商品大赛开赛，来自全国各地旅游特色的食品、茶品、饮品、酒类等20类特色旅游商品展开了激烈的角逐，安徽省旅游局选送的旅游商品从1300多家企业的1504件/套，15000余件旅游商品中脱颖而出，永康养生布鞋、孔雀公主、金饭碗、《鱼、樵、耕、读》喜获金奖；DIY手工五谷画等12件商品获银奖；胡玉美蚕豆辣酱等8件商品获铜奖。安徽省旅游局荣获最佳贡献奖。

10月份

“国庆”假期安徽9地市旅游收入过10亿

当国庆长假遇到中秋节，“双节”激发了游客的旅游热情。记者对2017年国庆中秋假日安徽各市旅游收入情况进行了统计，在已经公布数字的16个市中，黄山市以37.31亿元列旅游总收入排行榜第一名，合肥市成为接待游客总数最多的市区，达1372万人次。根据统计数据显示，6市旅游总收入均超过20亿元，分别为黄山、芜湖、池州、六安和安庆，其中9个市旅游总收入超过10亿元。16个市中，有6个市接待游客超过300万人次，合肥市超过千万人次。

据安徽旅游发展委员会统计，国庆中秋假日期间，全省累计接待游客6415.25万人次、同比增长11.82%；实现旅游总收入246.03亿元，同比增长12.39%。

11月

安徽省创设全国首个“旅游诚信日”

美丽安徽行，诚信在我心。11月11日，“2017安徽旅游诚信品质榜”暨“安徽旅游诚信日”发布活动在合肥举行。“2017安徽旅游诚信品质榜”等五大榜单出炉，并确立11月11日为“安徽旅游诚信日”。

安徽省旅发委主任万以学在活动上宣布，每年的11月11日为“安徽旅游诚信日”。作为全国首个“旅游诚信”专属节日，安徽旅游诚信日的设立，将为我省旅游信用体系建设树立新标杆、开拓新路径。发布活动现场，安徽旅游行业监管和质监执法的门户网站——安徽旅游诚信网新版正式启动上线。会上，还揭晓了“2017安徽旅游诚信品质榜”榜单。来自全省的80位上榜企业的代表和个人现场接受颁奖。

12月

2017安徽旅游互联网大会开幕

12月12日，由国家旅游局信息中心指导，安徽省旅游发展委员会主办，安徽省旅游信息中心承办的2017安徽旅游互联网大会在合肥举行。国内多家旅游与互联网企业高管、大学院校教授围绕会议主题“聚焦目的地、深耕互联网、拥抱新科技”作主旨演讲。会上发布了《安徽旅游微博微信评价指标体系》和安徽省旅游智慧等级评定结果以及安徽旅游信息化建设系列十佳评选结果。《安徽智慧旅游》宣传片在大会期间进行“首映”；会上还举办了安徽旅游网改版上线仪式。腾讯、百度、携程、新浪、同程等旅游互联网企业高管分别围绕会议主题，做了精彩的演讲和访谈。大会期间，还举办了2017安徽智慧旅游成果交流展，吸引了众多智慧旅游新科技、新成果产品集中亮相。

广告

